

# 2008年6月期 第3四半期決算説明資料

2008年5月15日

比較.com株式会社



# 会社概要

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	706百万円
事業内容	総合比較サイトの運営及びロボット型比較検索エンジンの開発
監査法人	新日本監査法人
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
従業員数	29名（正社員のみ）
子会社・関係会社	株式会社プラスアルファ（当社100%出資） グローバルトラベルオンライン株式会社（当社100%出資） 比較.comサービス有限会社（当社100%出資） もっとネクスト株式会社（当社100%出資）

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く適確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

# 比較.comグループ事業概要

# インターネット広告事業 概要 1/2

## インターネット広告事業

- 総合比較サイト「比較.com」を中心としたメディア媒体の運営事業【比較.com株式会社・比較.comサービス有限会社】



# インターネット広告事業 概要 2/2

## ■ 主要運営メディア媒体

- 総合比較サイト『比較.com』を中心としたインターネットメディア媒体の運営を行っております。



総合比較サイト 『比較.com』



旅行総合情報検索サイト  
『比較.comトラベル』



投資情報ポータルサイト  
『トラビ』



オリジナルSNS作成サイト  
『mysns.tv』



アバターコミュニティサイト  
『abatown-アバタウン-』



情報集約サイト  
『まとも』

# アプリケーションサービス事業 概要 1/2

## アプリケーションサービス事業

- B2B向けアプリケーション提供サービス事業  
【株式会社プラスアルファ、もっとネクスト株式会社】

手間いらず!

有名宿泊予約サイトへ一括で情報をアップできます

ネクストCMS

簡単に企業ホームページの作成が可能です



導入実績



# アプリケーションサービス事業 概要 2/2

## ■ 主要製品



### 「手間いらず」

株式会社プラスアルファが提供する宿泊施設様(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラー。

戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設様を強力にサポートしております。



### 「ネクストCMS」

もっとネクスト株式会社が販売する中小企業向け簡易ホームページ作成システム。

ASP形式で、ホームページ作成・メンテナンスの機能を提供しております。



**2008年6月期第3四半期  
連結決算概要**

# 2008年6月期第3四半期ハイライト

- 2008年6月期第3四半期連結業績は、  
売上高 462,284千円 (前年同期比61.6 %増収)  
営業損失 64,214千円 (前年同期は45,252千円の営業損失)  
第3四半期純損失 129,350千円 (前年同期は54,158千円の純損失)
- インターネット広告事業は、売上高263,453千円(対前年同期比7.9 %減収)引き続き低調に推移した結果、同年同期比減収となったが中間期に比べ、アフィリエイト広告業務には回復基調が見え始めている。
- アプリケーションサービス事業は、売上高198,830千円(前期比データなし)クライアント数が堅調に推移し、増収傾向が続く。
- 情報集約サイト『まとみ』([www.matomi.jp](http://www.matomi.jp))のコンテンツの拡充を進める。来期はサービスの強化を視野に入れ準備中。
- グローバルトラベルオンライン株式会社を3月に買収発表し、海外宿泊予約情報を大幅に拡充、来期以降のグループ収益寄与について基盤強化。

# 2008年6月期 第3四半期連結サマリー【PL】

- インターネット広告事業に回復基調が見えたが引き続き低調に推移、アプリケーションサービス事業の堅調な伸びを加え、売上高は前年同期比61.6%の増収となるが、原価・販売管理費までインパクトを与えられるまでには至らなかった。

【単位：千円】

	前期 第3四半期 06/7-07/3	前期通期 06/7-07/6	当期 中間期 07/7-07/12	当期 第3四半期 07/7-08/3	増減率(%) (前年同期比)
売上高	286,115	372,753	284,053	462,284	61.6
売上原価	54,806	92,476	62,851	87,028	58.8
売上総利益	231,308	280,277	221,202	375,255	62.2
販売管理費	276,561	374,273	289,050	439,469	58.9
営業利益	△45,252	△93,995	△67,848	△64,214	—
経常利益	△43,824	△91,566	△62,318	△57,500	—
当期純利益	△54,158	△102,204	△121,947	△129,350	—

# セグメント別 売上高明細(連結)

- インターネット広告事業については、アフィリエイト広告業務が中間期に比べ回復基調を見せるが引き続き低調に推移し前年同期比7.9%減収。
- アプリケーションサービス事業については、引き続き堅調に推移するも、売上高構成比率43.0%と連結業績に大きく寄与。事業の柱として成長を続ける。

【単位:千円】

事業区分	前期通期 2007/6期	構成比	前期 第3四半期	構成比	当期 第3四半期	構成比 (%)	対前第3期 増減率 (%)
インターネット広告事業	<b>372,753</b>	<b>100.0</b>	<b>286,115</b>	<b>100.0</b>	<b>263,453</b>	<b>57.0</b>	<b>△7.9</b>
アフィリエイト広告業務	207,643	55.7	159,958	55.9	<b>152,350</b>	<b>33.0</b>	<b>△4.8</b>
出店広告業務	71,259	19.1	51,193	17.9	<b>50,987</b>	<b>11.0</b>	<b>△0.4</b>
固定広告業務	87,325	23.4	69,651	24.3	<b>55,669</b>	<b>12.0</b>	<b>△20.1</b>
代理店業務	1,210	0.3	950	0.3	<b>1,029</b>	<b>0.2</b>	<b>8.3</b>
その他業務	5,313	1.4	4,361	1.5	<b>3,416</b>	<b>0.7</b>	<b>△21.7</b>
アプリケーション サービス事業	—	—	—	—	<b>198,830</b>	<b>43.0</b>	—
売上高合計	<b>372,753</b>	<b>100.0</b>	<b>286,115</b>	<b>100.0</b>	<b>462,284</b>	<b>100.0</b>	<b>61.6</b>

# 主要な指標の推移〈インターネット広告事業〉

- 当期第3四半期は、FX比較の全面リニューアルや季節要因として新生活に付随するサービス利用が増加し当期第1四半期並みにページビュー、ユニークユーザー数は回復。

インターネット広告事業 主要指標推移（総合比較サイト『比較.com』のみ）

〈2008年3月末現在〉

指 標	第3期 05/7-06/6	第4期 1Q 06/7-06/9	第4期2Q 05/10-06/12	第4期3Q 07/1-07/3	第4期4Q 07/4-07/6	第5期 1Q 07/7-07/9	第5期2Q 07/10-07/12	第5期3Q 08/1~08/3
比較サービス数	50	50	56	58	65	69	69	64
クライアント数(社)	461	512	634	629	673	634	646	660
ページビュー数 (×10,000PV)	5,342	1,765	1,974	2,041	2,048	2,344	1,631	2,317
ユニークユーザー数 (×10,000人)	1,027	281	351	334	295	318	294	370

# 主要な指標の推移〈アプリケーションサービス事業〉

- プラスアルファのクライアント数(社)は第3四半期で72社増加、堅調な伸びを見せる。
- もっとネクストのクライアント数(社)は引き続き微増になるも着実に収益貢献できる体制を整えつつある。
  - プラスアルファ主要製品 : 宿泊予約サイトコントローラー『手間いらず』  
: 自社宿泊予約システムASPサービス『手間なし』
  - もっとネクスト主要製品 : ホームページ簡易作成ASPサービス『ネクストCMS』

アプリケーションサービス事業 主要指標推移

指 標	(参考値) 2006 / 12末	第5期1Q 2007 / 9末	第5期2Q 2007 / 12末	第5期3Q 2008 / 3末
プラスアルファ クライアント数(社)	609	877	938	1,010
もっとネクスト クライアント数(社)	—	42	46	48

※1 上記参考値につきましては、子会社化以前のものであるため、現時点での整合性の確認は取っておりません。

※2 『ネクストCMS』につきましては、2006年末時点でサービスをスタートしておりませんので、参考値はございません。

# 売上原価および販売管理費(連結)

## ■ 当期第3四半期における販管費(その他)の主な増加要因

- のれん償却費 : 36,894千円 (連結調整)
- 代理店手数料及び業務委託料 : 62,646千円 (アプリケーションサービス事業)

【単位:千円】

		前期通期 2007/6期	対売上高 構成比 (%)	前期 第3四半期	対売上高 構成比 (%)	当期 第3四半期	対売上高 構成比 (%)	対前年 同期比 増減率(%)
売上原価	役務原価人件費	58,455	15.7	37,005	12.9	61,140	13.2	65.2
	役務原価経費	34,020	9.1	17,800	6.2	25,888	5.6	45.4
販売費及び 一般管理費	広告宣伝費等	119,508	32.1	92,085	32.2	78,988	17.1	△14.2
	人件費等	96,926	26.0	67,252	23.5	85,015	18.4	26.4
	その他	157,838	42.4	117,222	41.0	275,465	59.6	135.0
合計		466,749	125.2	330,325	115.8	526,498	113.9	58.9
役職員数	役員	6名	—	6名	—	7名	—	—
	正社員	38名	—	32名	—	29名	—	—
	合計	44名	—	38名	—	36名	—	—

# 2008年6月期 第3四半期連結サマリー 【貸借対照表】

## ■ 固定資産およびのれんの減損による固定資産の減少

- 固定資産減損額 : 15,720千円(インターネット広告事業)
- のれん減損額 : 34,022千円(もっとネクスト株式会社)

【単位:千円】

	前期 通期	構成比	前期 第3四半期	構成比	当期 第3四半期	構成比	前年同期比 増減率(%)
現金及び預金	1,335,509	70.8	1,739,773	94.8	784,216	44.6	△55.0
その他流動資産	129,013	6.8	96,053	5.2	597,022	33.9	521.6
流動資産計	1,464,522	77.7	1,835,826	97.2	1,381,238	78.5	△24.8
固定資産	421,313	22.3	53,379	2.8	377,429	21.5	607.1
資産計	<b>1,885,835</b>	<b>100.0</b>	<b>1,889,206</b>	<b>100.0</b>	<b>1,758,668</b>	<b>100.0</b>	△6.9
流動負債	82,828	4.4	44,154	2.3	82,503	4.7	86.9
負債計	<b>82,828</b>	<b>4.4</b>	<b>44,154</b>	<b>2.3</b>	<b>82,503</b>	<b>4.7</b>	86.9
株主資本	<b>1,803,007</b>	<b>95.6</b>	<b>1,845,052</b>	<b>97.7</b>	<b>1,674,131</b>	<b>95.2</b>	△9.3
自己資本比率	95.6 %	—	97.9 %	—	95.2%	—	△2.7
BPS (円)	56,591.56	—	58,797.09	—	52,483.89	—	△5,534.3





# 2008年6月期業績見通し

## 2008年6月期 通期業績予想(連結)

	2008年6月期(中間期実績)	2008年6月期(予想)
売上高	284百万円	603百万円
営業利益	△67百万円	△96百万円
経常利益	△62百万円	△87百万円
当期利益	△121百万円	△170百万円

- インターネット広告事業については、低調な水準が続いているが、第3四半期より回復基調。他社とのメディア提携等を積極的に進め、トラフィックおよびコンバージョンの増加に向けた活動に注力する。
- アプリケーションサービス事業については、引き続き着実に積み上げを図り、安定的な収益の柱への成長を目指す。

# 2008年6月期 通期連結業績予想内訳

## 2008年6月期通期予想PL

【単位：千円】

	2007/6月期 通期実績	2008/6月期 中間期実績	2008/6月期 通期見込み	対前期 増減率
売上高	372,753	284,053	603,682	62.0%
インターネット広告事業	372,753	157,129	344,459	△7.6%
アプリケーションサービス事業	—	126,924	259,222	—
売上原価	92,476	62,851	119,599	29.3%
販売費および一般管理費	374,273	289,050	580,252	55.0%
営業利益	△93,995	△67,848	△96,196	—
経常利益	△91,566	△62,318	△87,968	—
当期利益	△102,204	△121,947	△170,214	—

### 総合比較サイト「比較.com」を中心としたメディア媒体運営事業

- ・比較.com(株)：インターネット広告業
- ・比較.comサービス(有)：インターネット保険代理業

### 法人向けサービス提供事業

- ・(株)プラスアルファ：宿泊施設向けサービス
- ・もっとネクスト(株)：CMSによるホームページ作成システム提供

### 主要な販管費の増加見込み項目

- ・代理店手数料 75,404千円 (アプリケーション事業)
- ・のれん償却費 48,382千円

固定資産およびのれんの一部減損損失により 48,020千円を計上

# グローバルトラベルオンライン について

# 会社概要

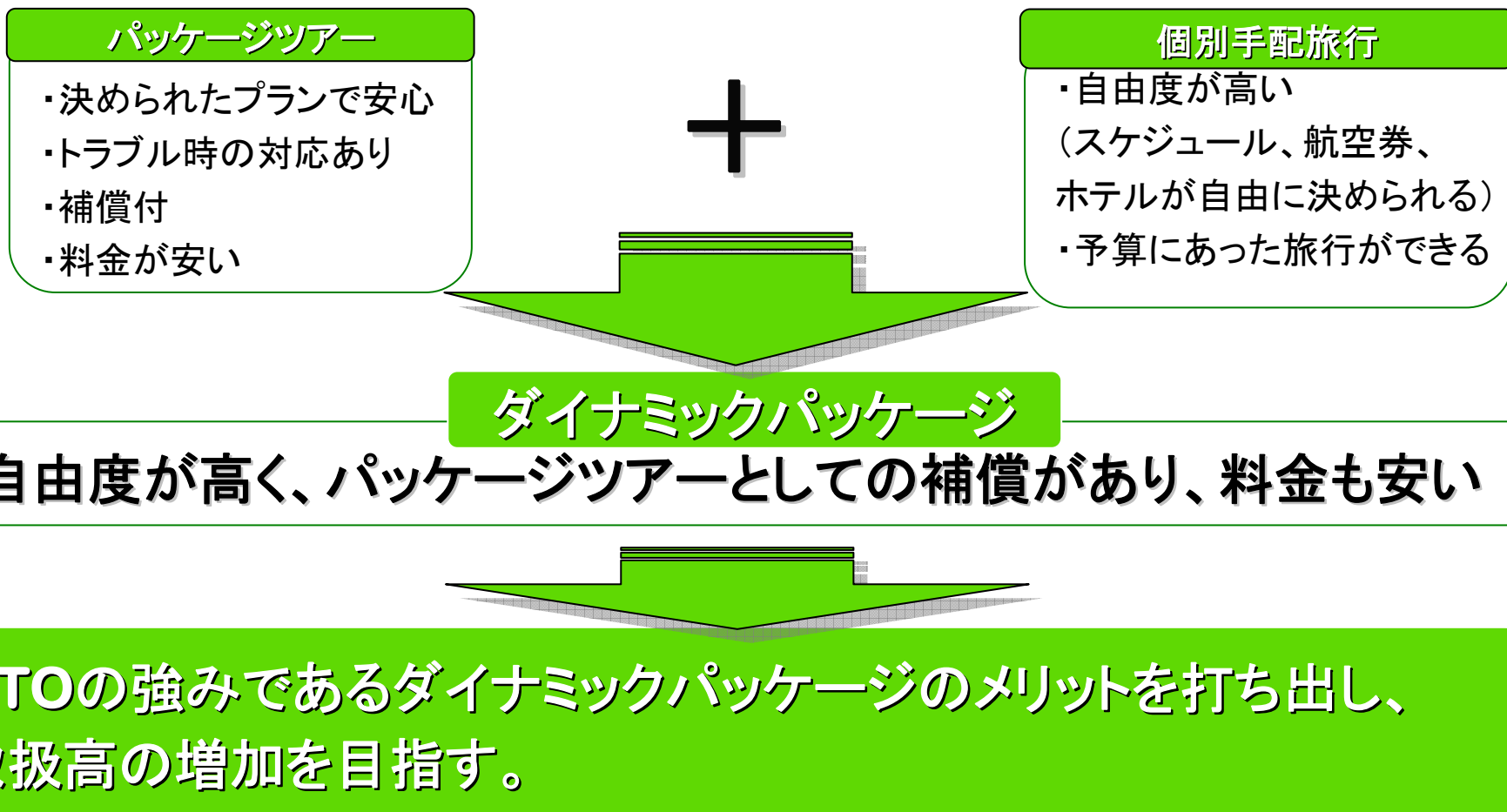
商号	グローバルトラベルオンライン株式会社
英文名	Global Travel Online Inc.
設立	平成17年7月22日
本店所在地	東京都港区西新橋2丁目34番7号
資本金	300百万円
事業内容	海外旅行のオンライン販売

- 海外の航空券とホテルを選び自由に組み合わせができるダイナミックパッケージは欧米で急成長を遂げた旅行商品であり、GTOは国内でいち早くダイナミックパッケージに参入、商品販売数は業界第2位
- 海外旅行商品のリアルタイム空席照会、即時予約、即時決済のワンストップ提供が可能
- 海外の取引先は2,000 ホテル以上と幅広い取引先

# ダイナミックパッケージとは？

## ■「航空券＋ホテルを自由に組み合わせることができるツアー」

GTOのダイナミックパッケージは旅行日程や航空券、ホテルをオンライン上で比較しながら自由に組み合わせることができ、自分オリジナルの旅行を組み立てたいという旅行者からのニーズに対応できる。



# 当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成20年6月期中間決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。