2008年6月期
決算説明会資料

2008年8月25日

比較.com株式会社

比較.comグループ事業概要

インターネット広告事業 概要

インターネット広告事業

総合比較サイト「比較.com」を中心としたメディア媒体の運営事業
【比較.com株式会社】



◆全11カテゴリー58比較サービス
（2008年6月末時点）

◆ショッピング、投資・資産運用、
プロバイダーを中心に運営

◆月間ユニークユーザー 約85万人

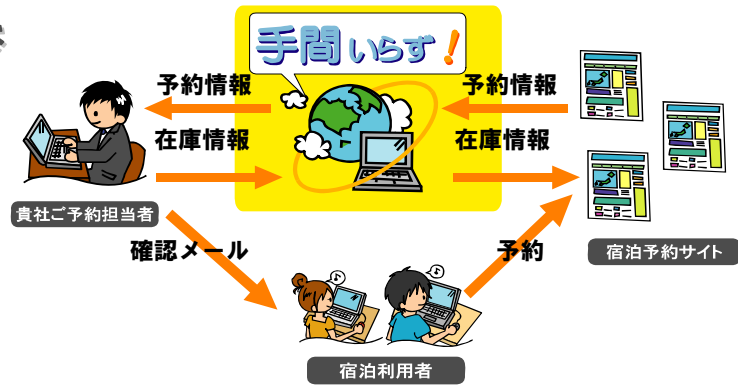
◆月間ページビュー 約850万ページ

アプリケーションサービス事業 概要

アプリケーションサービス事業

宿泊施設様が、複数存在する宿泊予約サイトの管理画面から在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業
【株式会社プラスアルファ】

『手間いらず！』機能イメージ





手間いらず！

◆B2B向けアプリケーション提供サービス事業

◆宿泊施設様（ホテル・旅館等）向け、
宿泊予約サイトコントローラー

◆戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、
宿泊施設様を強力にサポート

◆利用施設様数　約1,300施設（2008年7月現在）

オンライントラベル事業 概要

オンライントラベル事業

海外旅行オンライン予約サイト「GTOnline.jp」で展開するトラベル事業
【グローバルトラベルオンライン株式会社】



◆海外旅行のオンライン販売

◆海外の航空券とホテルを選び自由に組み合わせができる「ダイナミックパッケージ」は欧米で急成長を遂げた旅行商品であり、GTOは国内で「ダイナミックパッケージ」のパイオニアとして認知されている

◆海外旅行商品のリアルタイム空席照会、即時予約、即時決済のワンストップ提供が可能

◆海外の取引先は2,000 ホテル以上と幅広い取引先

2008年6月期
連結決算概要

2008年6月期ハイライト

- 2008年6月期　連結業績は、
  売上高　　617,974千円　（前年同期比65.8%増収）
  営業損失　　96,856 千円　（前年同期は93,995千円の営業損失）
  純損失　　174,142千円　（前年同期は102,204千円の純損失）

- インターネット広告事業　・売上高337,906千円（対前年同期比9.3%減収）
  構成比率の大きいアフィリエイト広告業務が引き続き低調に推移した結果、前年同期比減収となった。

- アプリケーションサービス事業は、売上高274,718千円（前期比データなし）クライアント数が堅調に推移し、増収傾向が続く。

- インターネット広告事業に関する固定資産の一部と連結子会社に係るのれんの一部を減損し、特別損失を計上した。

- グローバルトラベルオンライン株式会社を4月に子会社化し、海外旅行オンライン予約（ダイナミックパッケージ）事業を開始し、来期以降のグループ収益寄与について基盤強化。

2008年6月期 通期連結サマリー【PL】

【単位：千円】

	前期通期 2007/6月期	当期通期 2008/6月期	増減額 （前年同期比）	増減率（%） （前年同期比）
売上高	372,753	617,974	245,220	65.8
売上原価	92,476	113,575	21,099	22.8
売上総利益	280,277	504,398	224,121	80.0
販売管理費	374,273	601,254	226,981	60.7
営業利益	△93,995	△96,856	△2,860	—
経常利益	△91,566	△89,190	2,376	—
当期純利益	△102,204	△174,142	△71,937	—

http://www.hikaku.com/

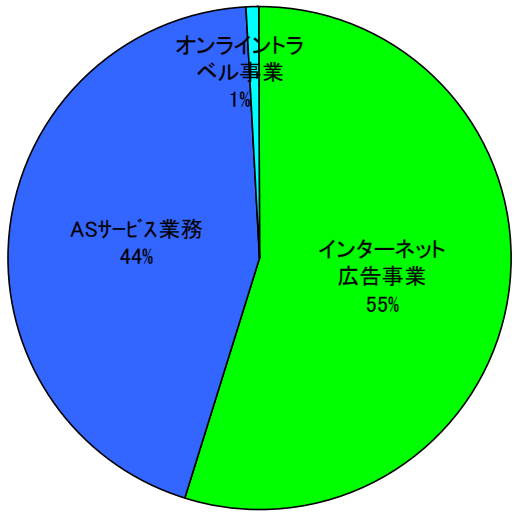
セグメント別 売上高明細（連結）

- インターネット広告事業に回復基調が見えたが引き続き低調に推移、アプリケーションサービス事業の堅調な伸びを加え、売上高は前年同期比65.8%の増収となるが、原価・販売管理費までインパクトを与えられるまでには至らなかった。

【単位：千円】

事業区分	前期通期 2007/6期	構成比	当期通期 2008/6期	構成比（%）	対前通期増減率（%）
インターネット広告事業	372,753	100.0	337,906	55.1	△8.5
アフィリエイト広告業務	207,643	55.7	197,238	31.9	△5.0
出店広告業務	71,259	19.1	64,287	10.4	△9.8
固定広告業務	87,325	23.4	70,773	11.5	△19.0
代理店業務	1,210	0.3	1,462	0.2	20.8
その他業務	5,313	1.4	4,143	1.1	31.2
アプリケーションサービス事業	—	—	274,718	44.0	—
オンライントラベル事業	—	—	5,348	0.9	—
売上高合計	372,753	100.0	617,974	100.0	65.8

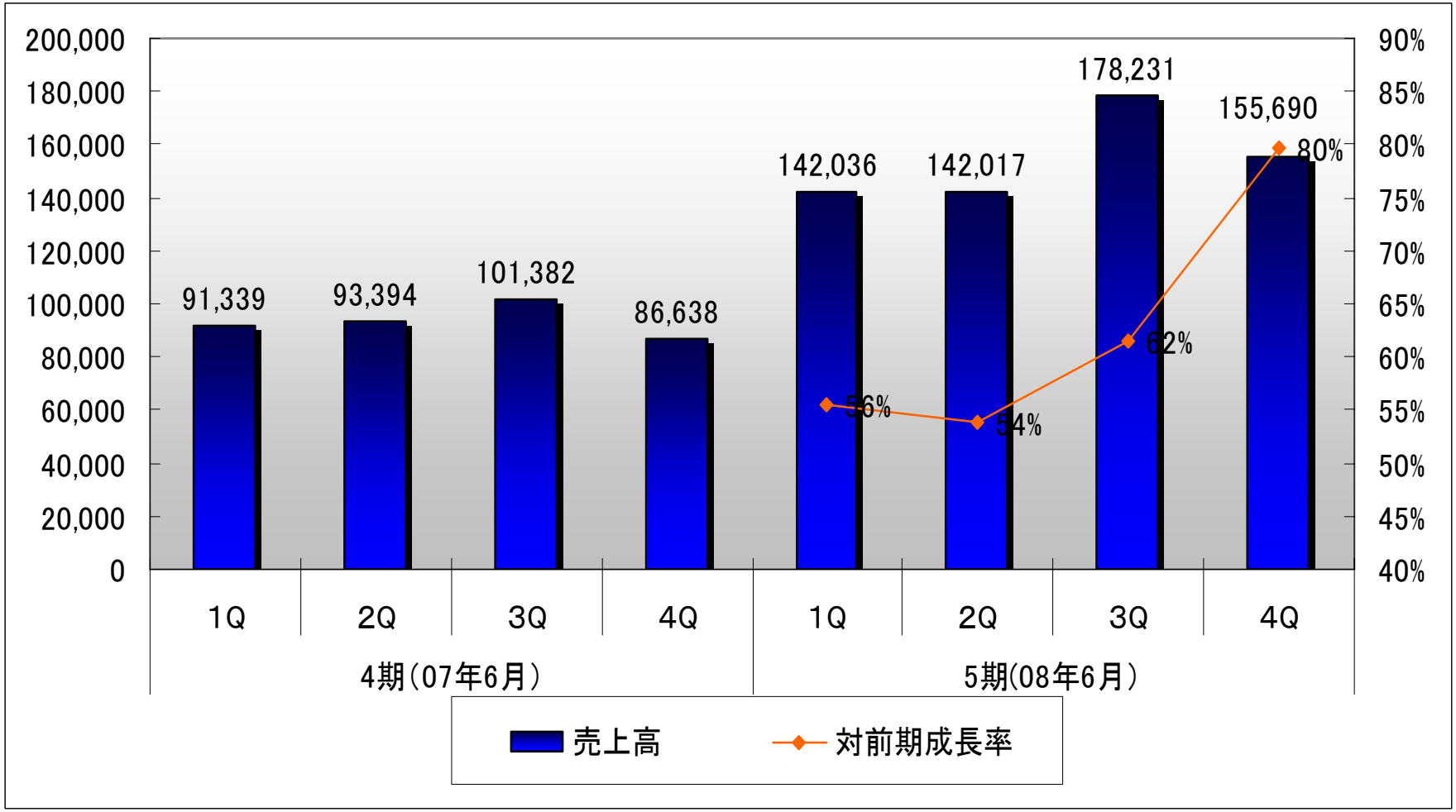
セグメント別売上高構成比



http://www.hikaku.com/

売上高推移(連結)

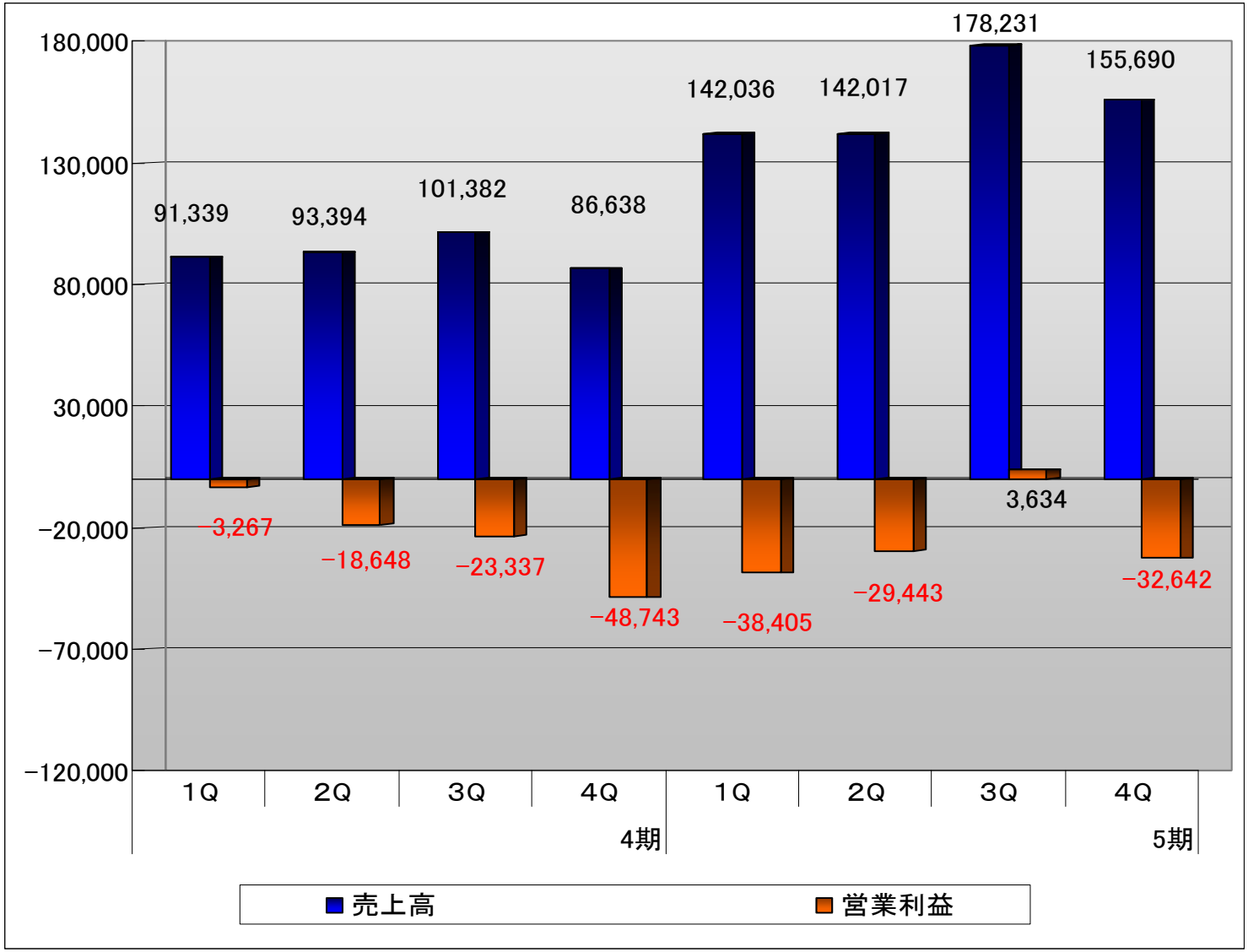
【単位:千円】



http://www.hikaku.com/

営業利益の状況（連結）

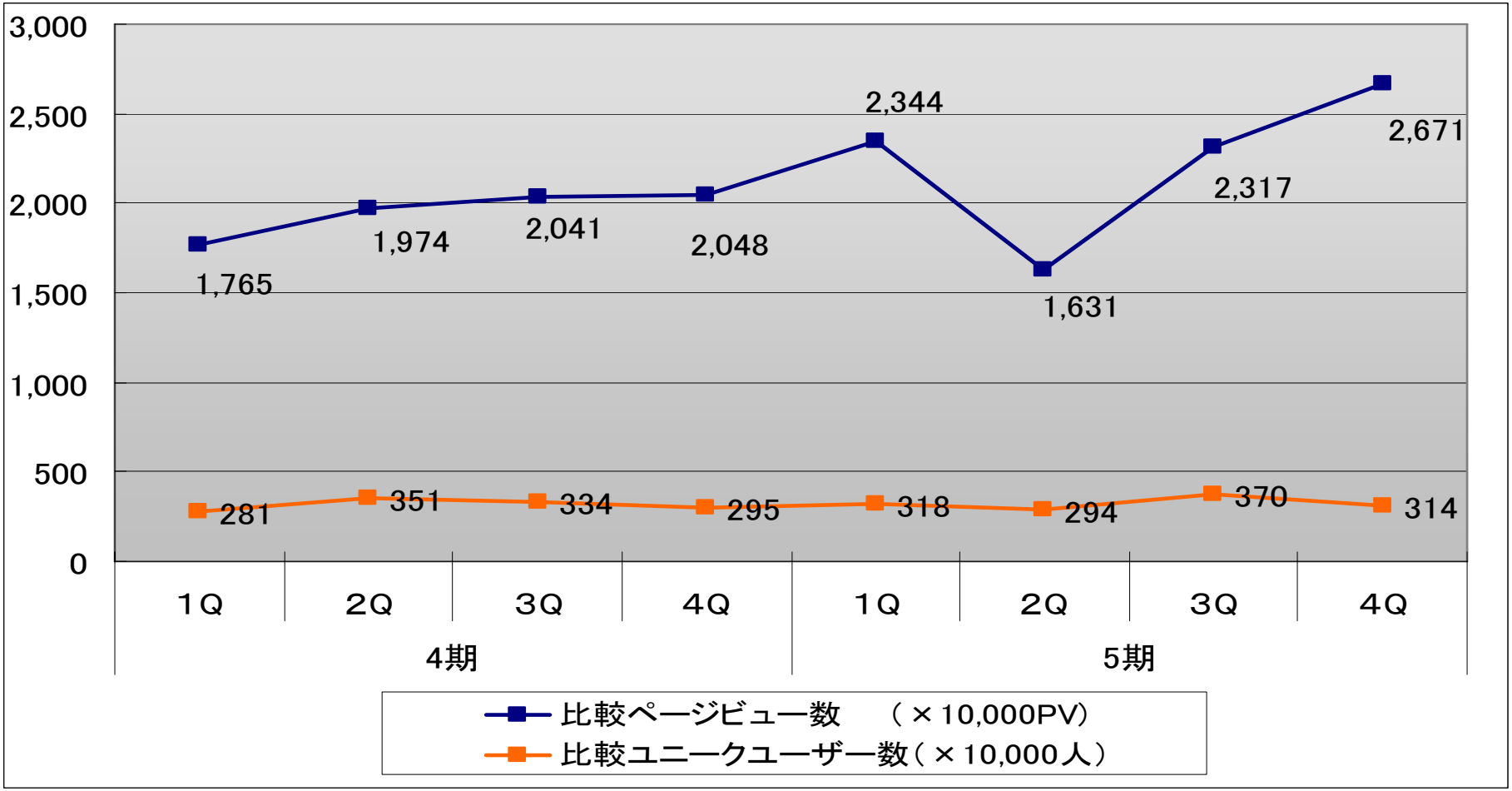
【単位：千円】



http://www.hikaku.com/

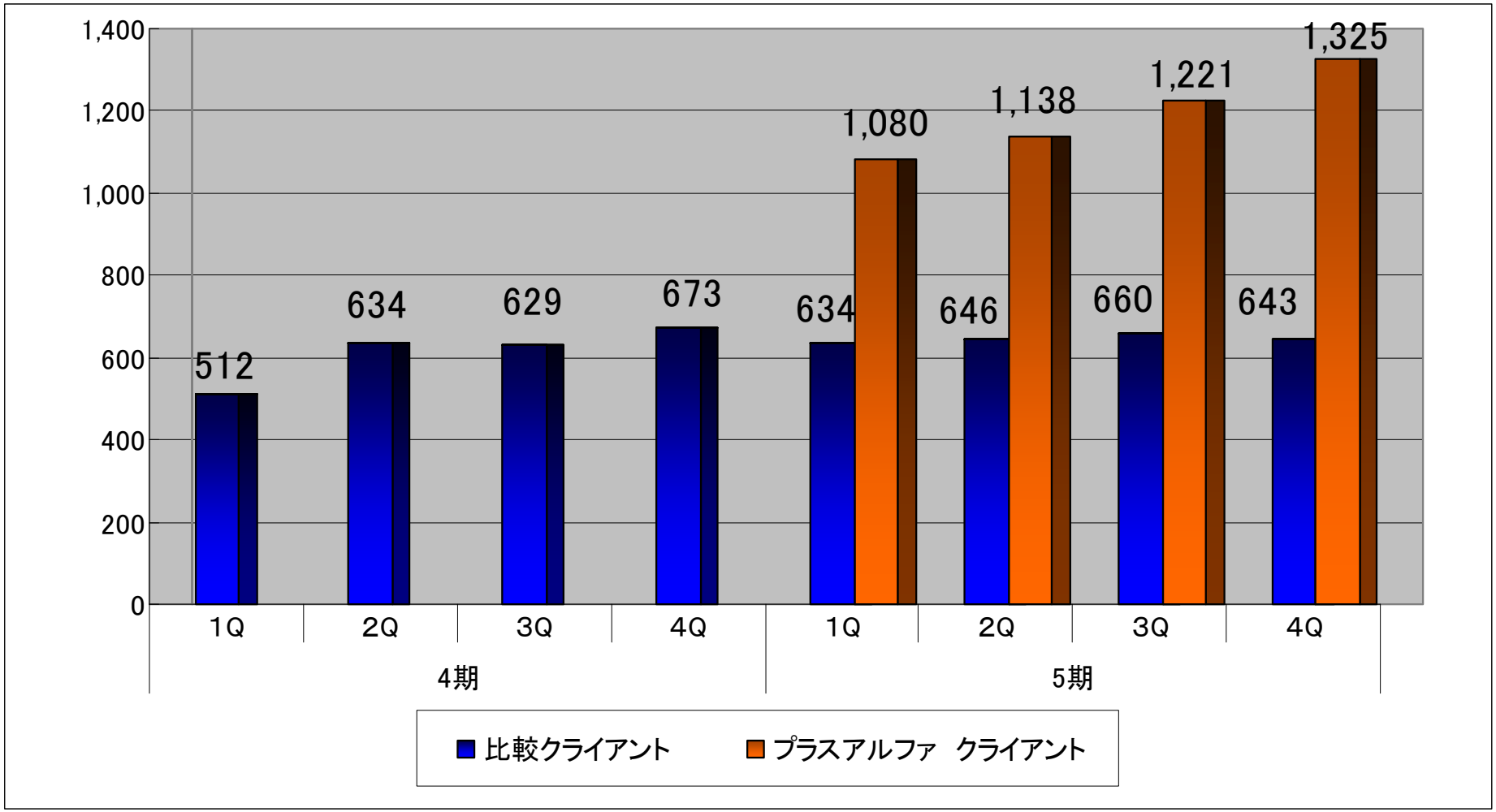
主要な指標の推移（ページビュー・ユニークユーザー）

- 当期第4四半期は、FX比較の全面リニューアルや季節要因として新生活に付随するサービス利用が増加し当期第1四半期並みにページビュー、ユニークユーザー数は回復。



顧客の状況

〈2008年6月末現在〉



売上原価および販売管理費（連結）

当期期末における販管費（その他）の主な増加要因

- のれん償却費　：49,035千円（連結調整）
- 代理店手数料及び業務委託料　：103,531千円（アプリケーションサービス事業）

【単位：千円】

		前期通期 2007/6期	対売上高構成比（%）	当期通期 2008/6期	対売上高構成比（%）	増減額	増減率
売上原価	役務原価人件費	58,455	15.7	81,181	13.1	22,726	38.9
	役務原価経費	34,020	9.1	32,394	5.2	△1,626	△4.8
販売費及び一般管理費	広告宣伝費等	119,508	32.1	113,049	18.3	△6,458	△5.4
	人件費等	96,926	26.0	126,211	20.4	29,285	30.2
	その他	157,838	42.4	361,993	58.6	204,154	129.3
合計		466,749	125.2	714,830	115.7	248,081	53.2
役職員数	役員	6名	—	7名	—	1名	—
	正社員	38名	—	46名	—	8名	—
	合計	44名	—	53名	—	9名	—

http://www.hikaku.com/

2008年6月期 連結サマリー 【貸借対照表】

固定資産およびのれんの減損による固定資産の減少

- 固定資産減損額　：15,720千円（インターネット広告事業）
- のれん減損額　：34,022千円(もっとネクスト株式会社）

【単位：千円】

	前期通期 2007/6期	構成比	当期通期 2008/6期	構成比	前年同期比 増額	前年同期比 増減率（%）
現金及び預金	1,335,509	70.8	1,212,320	40.0	△123,189	△9.2
その他流動資産	129,013	6.8	155,128	8.7	26,115	20.2
流動資産計	1,464,522	77.7	1,367,449	76.8	△97,073	△6.6
固定資産	421,313	22.3	412,896	23.2	△8,416	△2.0
資産計	**1,885,835**	**100.0**	1,780,345	100.0	△105,490	△6.0
流動負債	82,828	4.4	147,416	8.3	64,587	34.8
負債計	**82,828**	**4.4**	147,416	8.3	64,587	34.8
株主資本	**1,803,007**	**95.6**	1,629,964	91.6	△173,042	△9.6
自己資本比率	95.6 %	—	91.6%	—	—	△4.0
BPS（円）	56,591.56	—	51,019.30	—	—	△5,572.26

http://www.hikaku.com/

2009年6月期業績見通し

2009年6月期　通期業績予想

【単位：千円】

	2008年6月期 通期連結実績	2009年6月期 通期連結予想	2009年6月期 中間連結予想
売上高	617,974	698,340	331,492
営業利益	△96,856	△109,133	△66,098
経常利益	△89,190	△104,813	△63,938
当期純利益	△174,142	△129,529	△69,345

http://www.hikaku.com/

6期の展開について

比較.com

- 収益に貢献しにくいサービスを閉鎖し、ニーズの高いサービスの改善へリソースを再配分する。
- 利用頻度の高いサービス（ショッピング）へ注力し、検索スピードの短縮やページ構成を見直すことで、利用者数と滞在時間の増加を図る。
- これまで売上の中心となっていた投資系サービスから、より市場ニーズの高いサービスを強化し集客数を増加させることで、提携企業の満足度向上と提携企業数の増加を図る。
- 掲載する商品数の増加やサービスに関連した記事や特集を組むことで、これまでの比較する機能のサイトから、情報量が充実したサイトを目指す。
- 比較.comグループのサービスで関連ある事業について、積極的に連携を図る。

比較.comショッピングの改善



1．情報量のあるコンテンツの提供

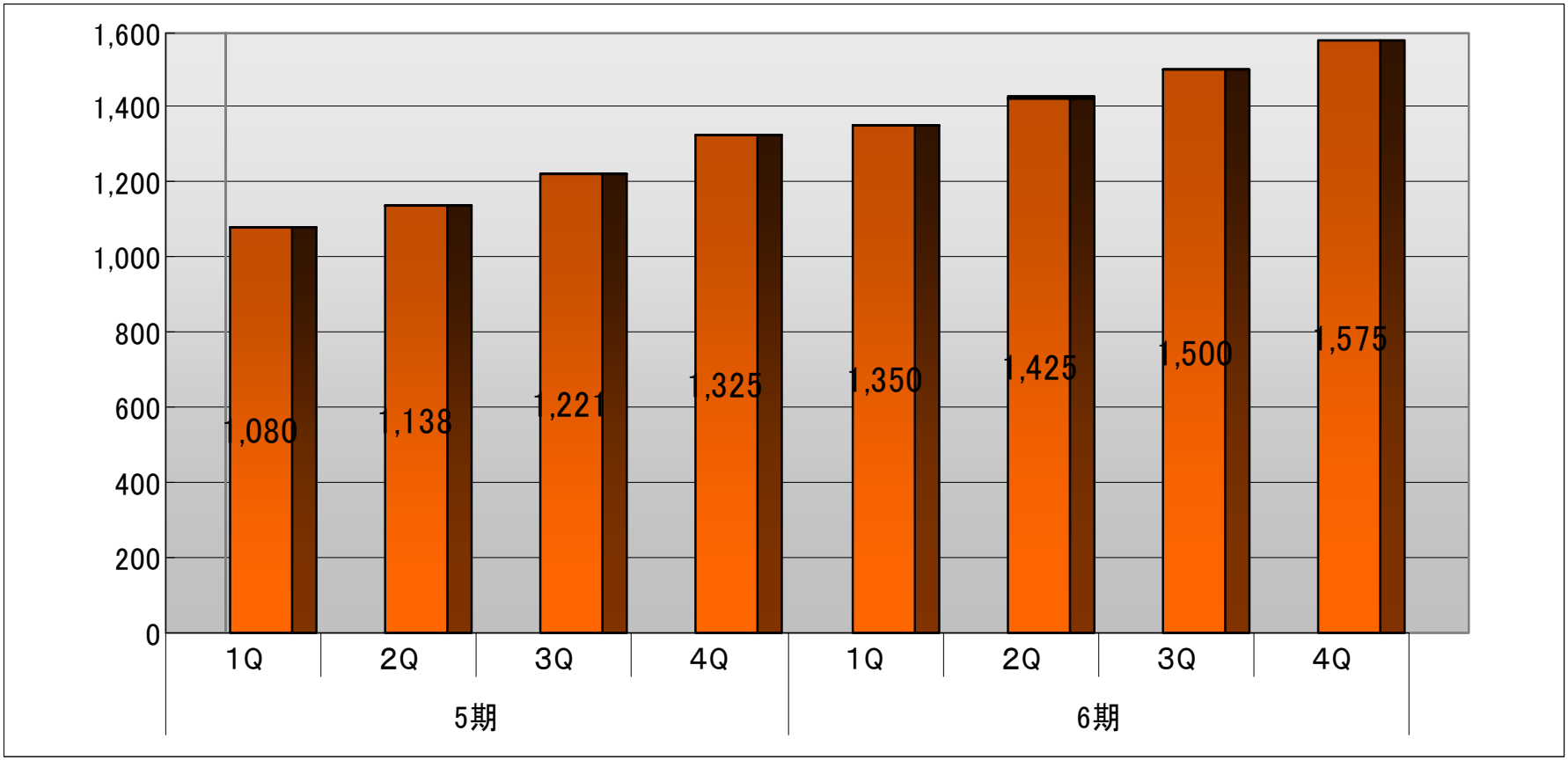
2．より身近な「比較サービス」の提供

媒体力アップ、認知度の向上と売上増加へ

プラスアルファ

- 順調に契約宿泊施設数は増加。今期も継続して、シェア拡大を目指す。

【単位：件】



グローバルトラベルオンライン



- 海外航空券＋海外ホテルを自由に組み合わせることのできるダイナミックパッケージを改善し利益率の向上を図る。
- 旅行サイトなどとの提携を広げ、トラフィックと収益の増加を目指す。
- 新しいサービスを企画・開始し、新しい収益モデルの確立を図る。

経営理念・ビジョン

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く適確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

会社概要

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番３号
資本金	706百万円
事業内容	総合比較サイトの運営及びロボット型比較検索エンジンの開発
監査法人	新日本有限責任監査法人
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
従業員数	46名（正社員のみ）
子会社・関係会社	株式会社プラスアルファ（当社100%出資） グローバルトラベルオンライン株式会社（当社100%出資） 比較.comサービス有限会社（当社100%出資） もっとネクスト株式会社（当社100%出資）

当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご承知置きください。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成20年6月期決算短信」の「事業等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリスク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承下さい。