

# 2009年6月期 第2四半期決算 説明資料

2009年2月26日

比較 . com 株式会社



2009年6月期 第2四半期  
連結決算概要

## 2009年6月期 第2四半期ハイライト

- 2009年6月期第2四半期業績(累計)は、

売上高	329,442千円	(対前年同期比15.97%増収)
営業損失	27,175千円	(前年同期は67,848千円の損失)
四半期純損失	39,692千円	(前年同期は121,947千円の損失)

となり、営業損失が大幅に減少した。
- キャッシュフローは、前年より減少傾向であったが当期第2四半期から増加へと転じた。
- インターネット広告事業は、投資関連及びショッピングサービスが好調に推移し、当期第1四半期売上高65,696千円から当期第2四半期売上高90,875千円へと増加した。その結果、当期第2四半期累計売上高は156,571千円となった。
- アプリケーションサービス事業は、当期第2四半期累計売上高158,399千円(対前年同期比24.79%増収)と引き続き堅調にクライアント数が増加した。
- オンライントラベル事業は、海外ホテル予約サービスの取り扱い都市及びホテル数を48都市・約2,600ホテルと拡大し、航空券検索システムの改善とサービス拡充を行うことで、ユーザビリティを高めた。

# 2009年6月期 第2四半期連結サマリー

【単位：千円】

	前期 通期 07/07-08/06	前期 第2四半期 07/07-07/12	当期 第2四半期 08/07-08/12	対前年同期比 増減率 (%)
売上高	617,974	284,053	329,442	15.97
売上原価	113,575	62,851	46,800	25.54
売上総利益	504,398	221,202	282,642	27.77
販売管理費	601,254	289,050	309,817	7.18
営業利益	96,856	67,848	27,175	59.95
経常利益	89,190	62,318	22,698	63.58
四半期(当期) 純利益	174,142	121,947	39,692	67.45

# セグメント別 売上高明細

【単位:千円】

事業区分	前期 通期 07/07-08/06	構成比 (%)	前期 第2四半期 07/07-07/12	構成比 (%)	当期 第2四半期 08/07-08/12	構成比 (%)	対前年 同期比 増減額
インターネット広告事業	337,906	54.7	157,129	55.3	156,571	47.5	558
アフィリエイト広告業務	197,238	31.9	82,020	28.9	98,896	30.0	16,876
出店広告業務	64,287	10.4	36,060	12.7	24,109	7.3	11,951
固定広告業務	70,773	11.5	36,381	12.8	30,742	9.3	5,639
代理店業務	1,462	0.2	530	0.2	940	0.3	410
その他業務	4,143	0.7	2,136	0.8	1,882	0.6	254
アプリケーション サービス事業	274,718	44.5	126,924	44.7	158,399	48.1	31,475
オンライントラベル事業	5,348( )	0.9			13,785	4.2	-
その他事業					686	0.2	-
売上高合計	617,974	100.0	284,053	100.0	329,442	100.0	45,389

2008年4月に開始したため、数値は08/04-08/06の3か月分となります。

# セグメント別 営業利益明細

- インターネット広告事業は、営業利益が当期第1四半期の 12,317千円から当期第2四半期の17,332千円と大幅に改善した。
- アプリケーション事業は、営業利益が当期第1四半期の7,329千円から当期第2四半期の11,619千円と大幅に拡大した。
- オンラインラベル事業は、営業利益が当期第1四半期の 24,177千円から当期第2四半期の 15,930千円へと改善したが依然として営業損失を計上した。

セグメント別 当第2四半期累計会計期間 営業利益明細

【単位:千円】

	インターネット 広告事業 (千円)	アプリケー ション事業 (千円)	オンライ ンラベル事業 (千円)	その他事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全 社 (千円)	連結 (千円)
売上高	156,571	158,399	13,785	686	329,442	-	329,442
営業利益	5,015	18,948	40,100	719	16,855	10,319	27,175

# 主要な指標の推移 インターネット広告事業

- 全比較サービスの見直しをはかり、収益性が高いサービスの拡充及び収益性が低いサービスの整理を行った。
- ショッピングサービスは、商品カテゴリー及び掲載商品数の追加を行った。
- クレジットカード及びプロバイダー比較サービスのリニューアルを行った。
  - クレジットカード検索項目の追加、「最近チェックしたカード」機能の追加
  - プロバイダー各種ランキングの掲載、比較表の並べ替え機能追加など一覧性の向上

インターネット広告事業 主要指標推移 (総合比較サイト「比較.com」のみ)

指 標	第4期 06/07 ~ 07/06	第5期1Q 07/07 ~ 07/09	第5期2Q 07/10 ~ 07/12	第5期3Q 08/01 ~ 08/03	第5期4Q 08/04 ~ 08/06	第6期1Q 08/07 ~ 08/09	第6期2Q 08/10 ~ 08/12
比較サービス数	65	69	69	64	58	58	<b>55</b>
クライアント数(社)	673	634	646	660	643	649	<b>637</b>
ページビュー数 (×10,000PV)	7,828	2,344	1,631	2,317	2,671	1,755	<b>1,964</b>
ユニークユーザー数 (×10,000人)	1,261	318	294	370	314	253	<b>242</b>

# 主要な指標の推移 アプリケーションサービス事業

- プラスアルファの製品導入クライアント数は引き続き順調に増加傾向であり、当期第1四半期を上回る月平均約25件のペースで増加した。
- 当期第1四半期における「Rates To Go」との連携に続き、当期第2四半期においても「VENERE.com」との連携を果たし、業界シェアNo.1( )の地位を活かして国内のみならず、海外市場への展開を行った。
  - プラスアルファ主要製品：宿泊予約サイトコントローラー『手間いらず』  
：自社宿泊予約エンジン『手間なし』

アプリケーションサービス事業 主要指標推移

指 標	第5期2Q 2007 / 12末	第5期3Q 2008 / 3末	第5期4Q 2008 / 6末	第6期1Q 2008 / 9末	第6期2Q 2008 / 12末
プラスアルファ クライアント数	1,138	1,221	1,325	1,407	1,488

( ) 自社調べ



# 売上原価及び販売管理費

- 監査報酬にかかる支払手数料、アプリケーションサービス事業における販売代理店手数料及びのれん償却費により販管費の増加となった。

## 損益計算書

【単位：千円】

		前期 通期 07/07-08/06	対売上高 構成比 (%)	前期 第2四半期 07/07- 07/12	対売上高 構成比 (%)	当期 第2四半期 08/07- 08/12	対売上高 構成比 (%)	対前年 同期比 増減率 (%)
売上原価	役務原価人件費	81,181	13.1	41,777	14.7	36,538	11.1	12.5
	役務原価経費	32,394	5.2	21,073	7.4	10,248	3.1	51.4
販売費及び 一般管理費	広告宣伝費等	113,049	18.3	43,294	15.2	43,739	13.3	1.0
	人件費	126,211	20.4	60,633	21.3	68,209	20.7	12.5
	その他	361,993	58.6	185,121	65.2	197,869	60.1	6.9
合計		714,830	115.7	351,909	123.9	356,618	108.2	1.3
役職員数	役員	7名		7名		7名		
	正社員	46名		35名		39名		
	合計	53名		42名		46名		

# 2009年6月期 第2四半期連結サマリー

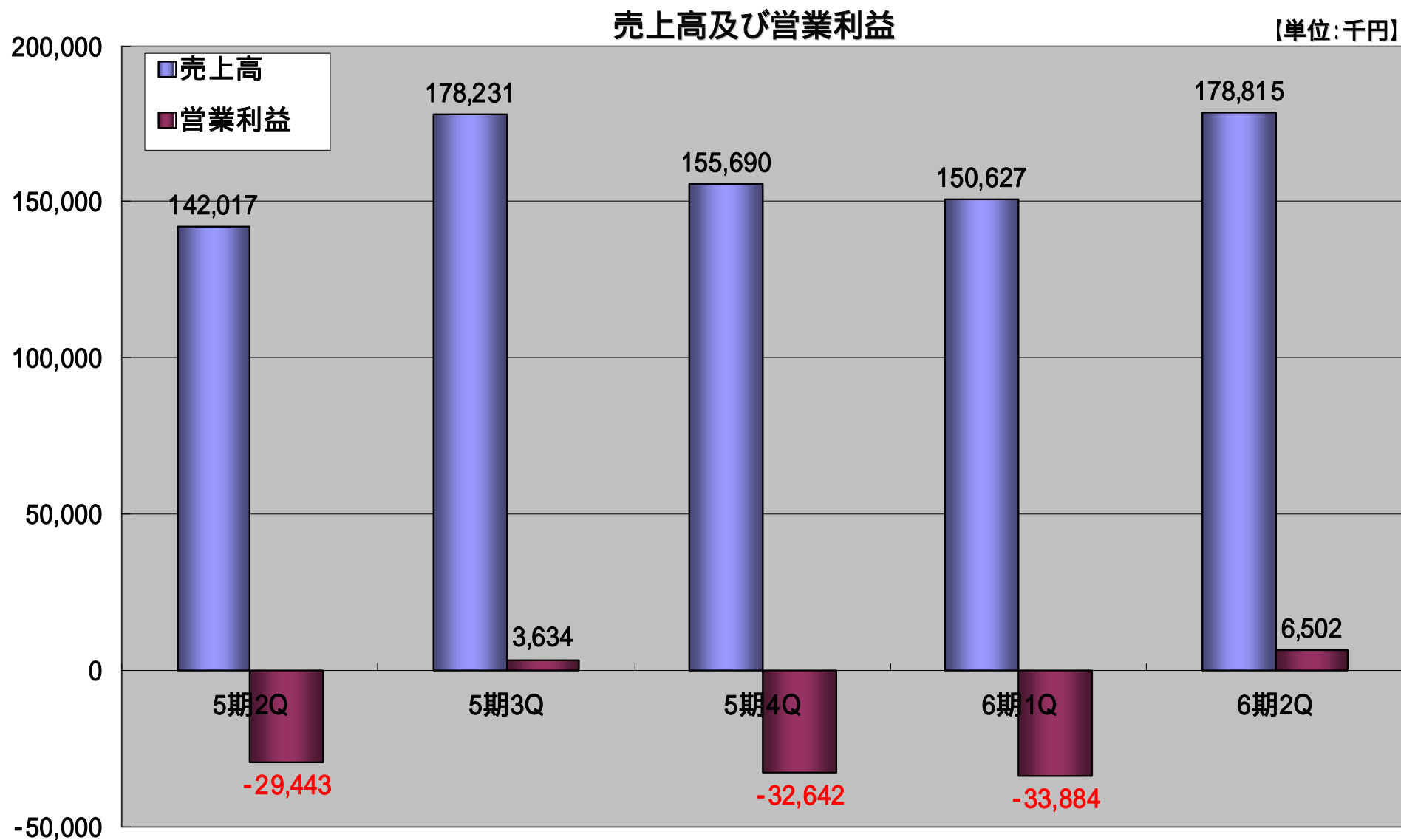
## 貸借対照表

【単位:千円】

	前期 通期 08/06	構成比 (%)	前期 第2四半期 07/12	構成比 (%)	当期 第2四半期 08/12	構成比 (%)	対前年同期比 増減率 (%)
現金及び預金	712,320	40.0	496,167	28.2	717,278	41.6	44.6
その他流動資産	655,128	36.8	879,916	49.9	614,653	35.6	30.1
流動資産計	1,367,449	76.8	1,376,084	78.1	1,331,932	77.2	3.2
固定資産	412,896	23.2	386,403	21.9	393,112	22.8	1.7
資産計	1,780,345	100.0	1,762,487	100.0	1,725,045	100.0	2.2
流動負債	147,416	8.3	80,537	4.6	130,168	7.5	61.6
負債計	147,416	8.3	80,537	4.6	130,168	7.5	61.6
株主資本	1,629,964	91.6	1,681,059	95.4	1,590,272	92.2	5.4
自己資本比率	91.6 %	-	95.4 %	-	92.2 %	-	-
BPS (円)	51,019.30	-	52,763.97	-	49,776.90	-	-

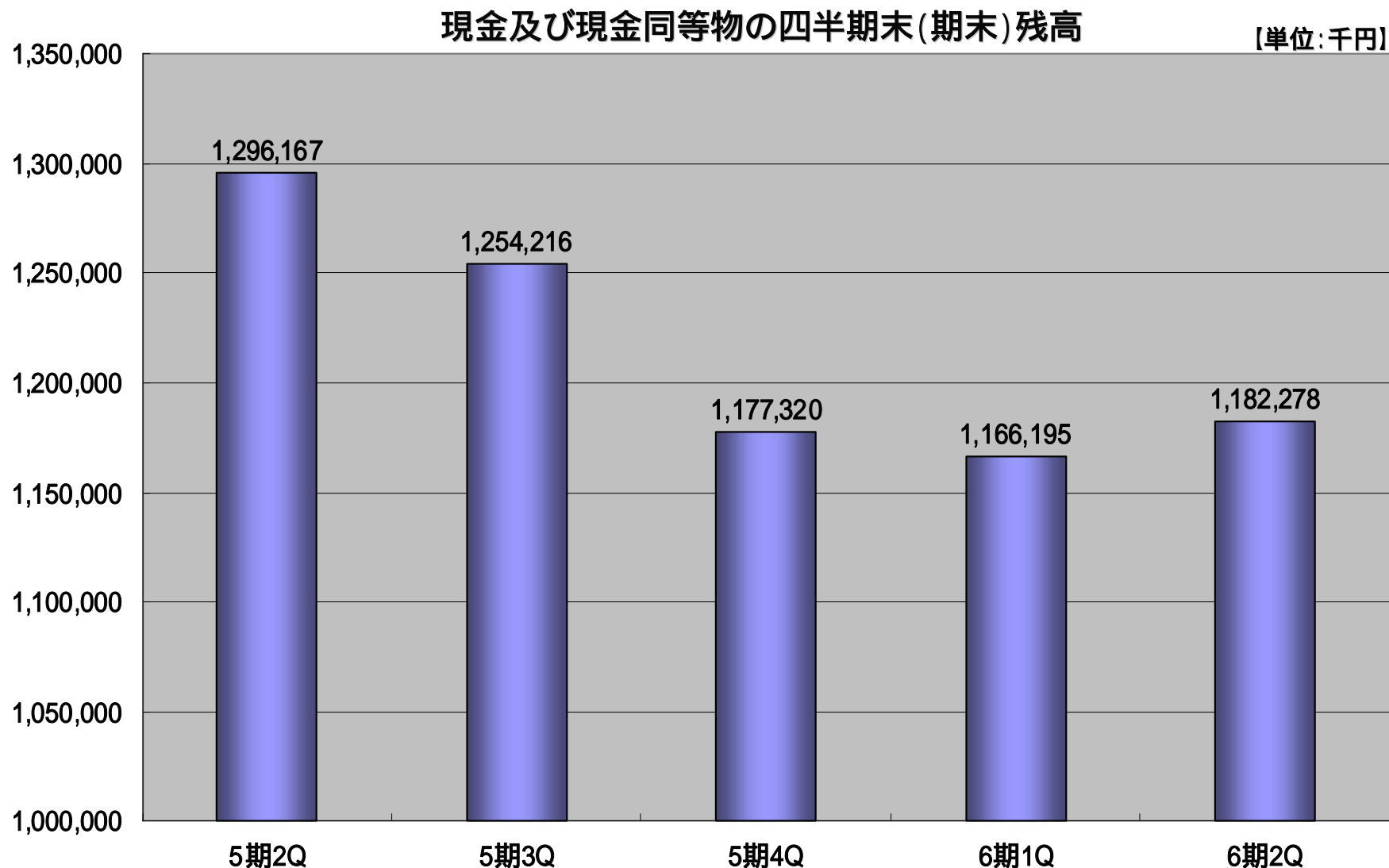
# 営業利益の状況(連結)

■ 当期第2四半期は営業利益が黒字に転じた。



# キャッシュフローの状況(連結)

- 当期第1四半期に比べ、現金及び現金同等物の残高が増加へ転じた。



## 比較.comグループ事業概要

# インターネット広告事業 概要

## 総合比較サイト「比較.com」を中心としたメディア媒体の運営事業

全11カテゴリ-55比較サービス(2008年12月末時点)  
ショッピング、投資・資産運用、プロバイダーを中心に運営

比較.com - あらゆる商品・サービス・価格の総合比較サイト

【PR】最大30,000円キャッシュバック！光に乗り換えるなら今がチャンス！

HIKAKU.COM  
**比較.com**

利用規約 | お問い合わせ | 広告掲載について

ショッピング商品検索  検索

人気キーワード | プレイステーション3 | プルコイ | 液晶テレビ | カーナビ | Wii

**インヴァスト証券** 公的取引所でのFX 2つのFXでプレゼント！  
だから安心。最高21,000円分

<b>ショッピング</b> ショッピングトップ パソコン テレビ・AV機器 デジタル・生活家電 カメラ・ビデオカメラ 携帯電話・PHS ゲーム(本体・ソフト) コンタクトレンズ 生活用品・雑貨 ファッション 健康・ダイエット コスメ・美容 食品・飲料	<b>投資・資産運用</b> FX(外国為替証拠金取引) ネット証券会社 IPO(新規公開株式) 商品先物取引 日経先物取引 日経225mini取引 投資信託ランキング 投資関連セミナー ネットバンク クレジットカード カードローン	<b>旅行</b> 比較.comラベルトップ 海外旅行トップ 海外格安航空券 海外航空券見積もり 燃油サーチャージ 海外ツアー 海外ホテル 格安航空券+ホテル 空港駐車場 海外携帯電話レンタル 航空会社マイルージ 国内旅行トップ 国内航空券見積もり 国内ツアー 国内宿泊予約 高速バス 国内航空券予約	<b>資格・スクール</b> スクール・通信講座 資格情報 <b>進路・進学</b> 専門学校 家庭教師 学習塾・予備校 海外留学 <b>暮らしのサービス</b> 引越し見積もり ブランド品一括買取査定 オンラインDVD <b>ビジネス向け</b> フランチャイズ・代理店募集 会議室・宴会場 人材育成・社員研修 採用コンサルティング ビジネスローン
--	---	---	--

**プロバイダー**  
 プロバイダー  
 マイルイン電話料金  
 レンタルサーバー

**不動産**  
 新築マンション検索  
 賃貸不動産検索

**自動車・バイク**  
 中古車一括買取査定  
 バイク一括買取査定  
 新車見積もり  
 中古車検索  
 新車・中古バイク検索  
 自動車ローン

**比較.com注目の商品**

- LUMIX DMG-FX35 プレシースシルバー  
最安価格 ¥21,000
- VAIO type L VGC-LM720B  
最安価格 ¥167,200
- dynabook TX/68F PATX68FLP  
最安価格 ¥123,596

月間ユニークユーザー

:約86万人

月間ページビュー

:約737万ページ

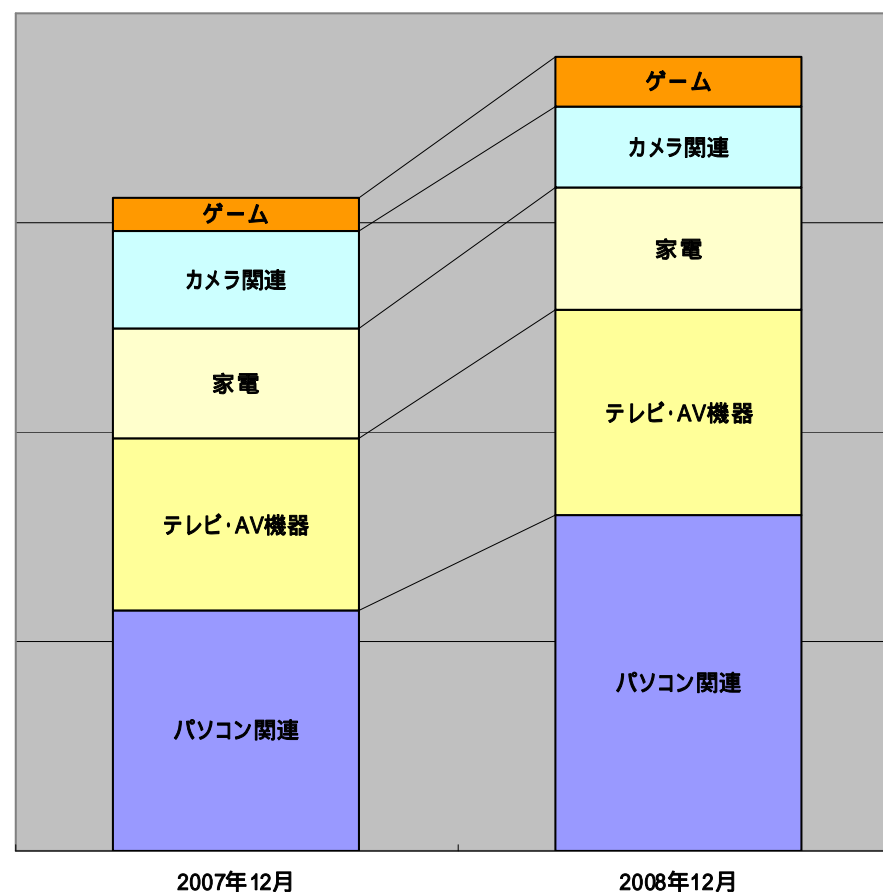
(2008年12月)

# ショッピングサービス比較 カテゴリー別PV増加率

- ショッピング全カテゴリーあわせて対前年同期比約27%の増加となった。

カテゴリー別ページビュー上位5位までの1年間の伸び率

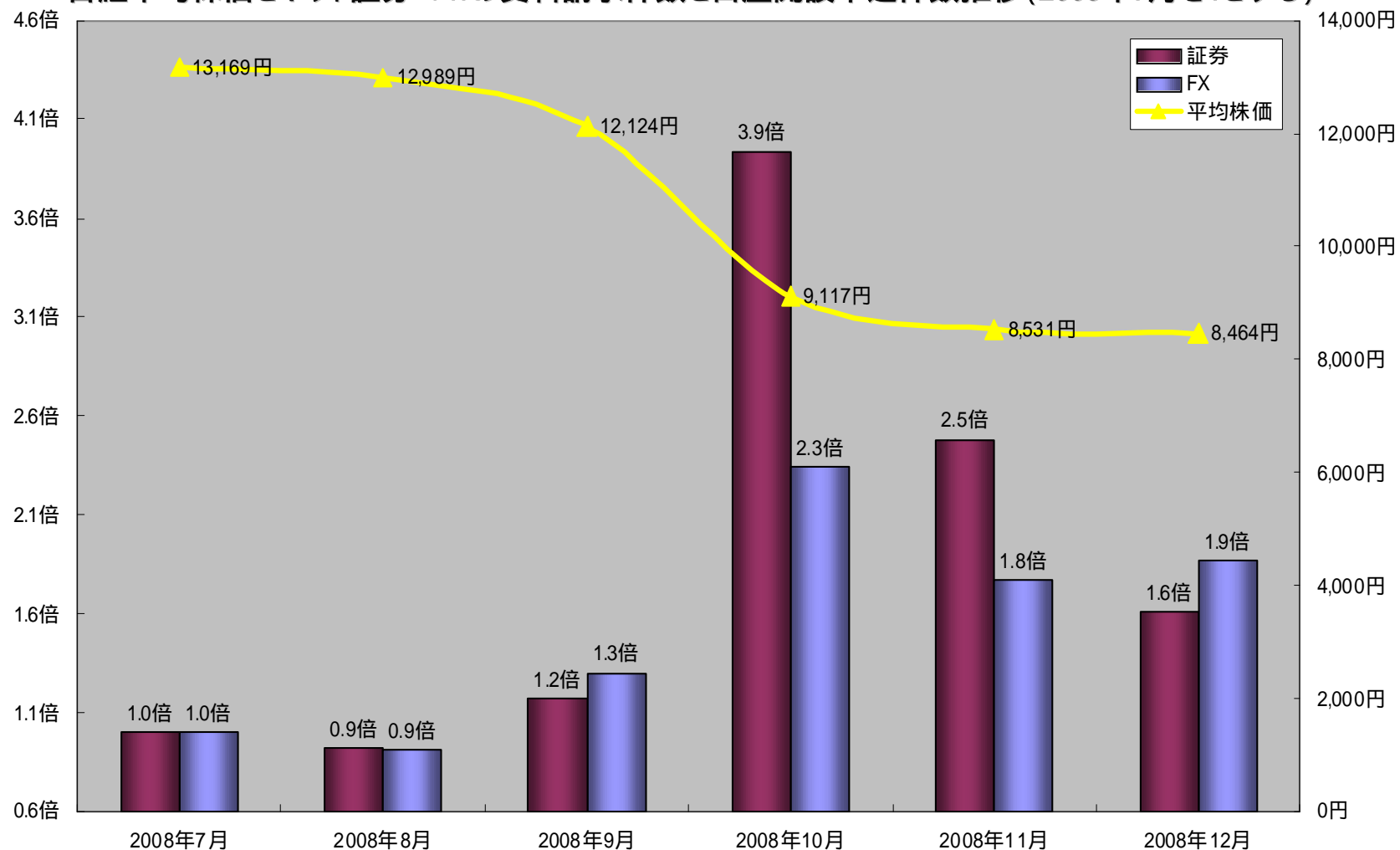
1. パソコン関連	1.40倍
2. テレビ・AV機器	1.19倍
3. 家電	1.11倍
4. カメラ関連	0.83倍
5. ゲーム	1.52倍



# 投資関連サービスの動向

- 日経平均株価と連動して投資関連サービスの口座開設数が増加し、売上増加に貢献した。

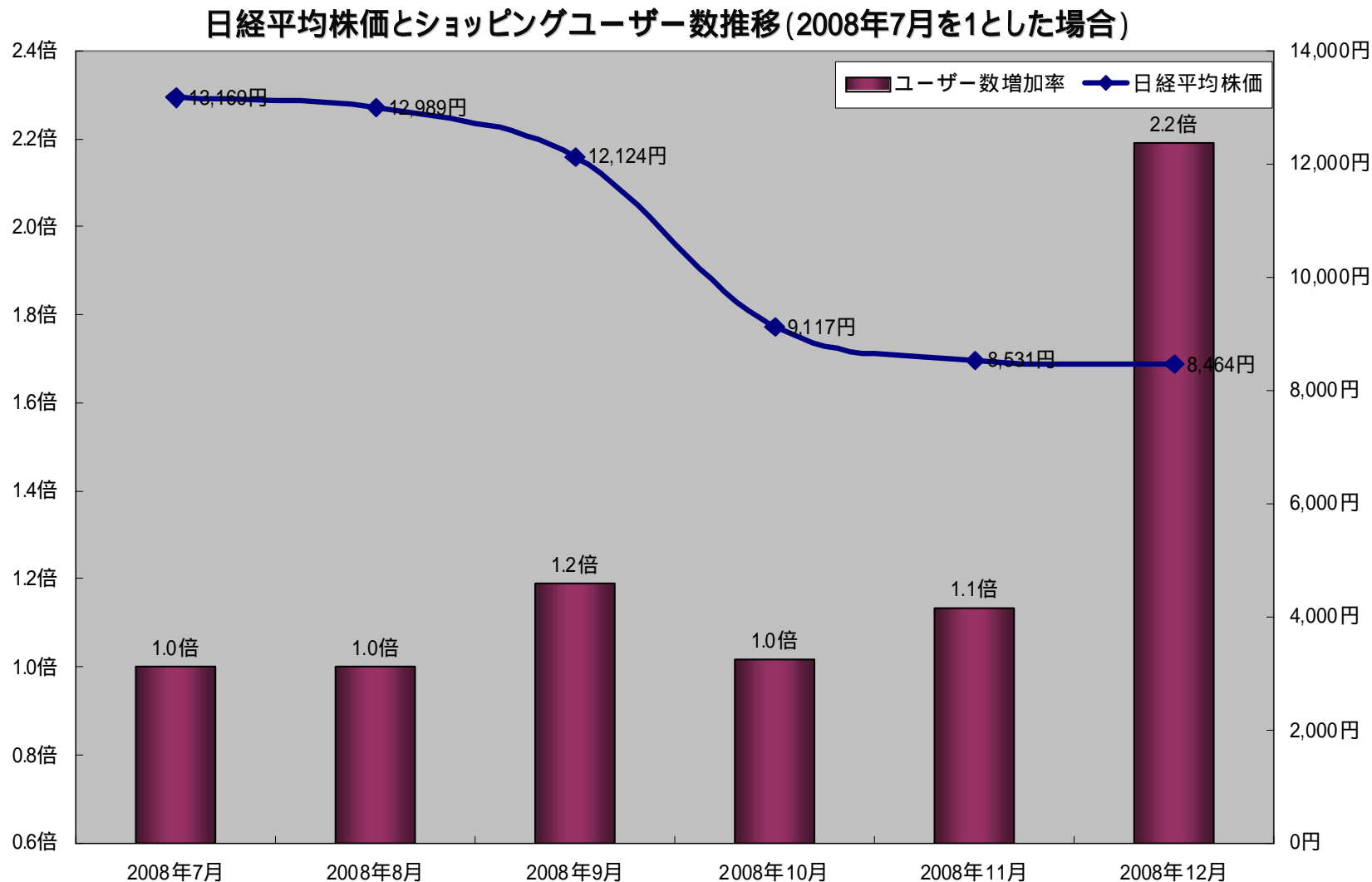
日経平均株価とネット証券・FXの資料請求件数と口座開設申込件数推移 (2008年7月を1とする)





# ショッピングサービスの利用者動向

- 日経平均株価が下がり、「巣籠もり消費」と呼ばれる、自宅でインターネットを利用して消費する動きが拡大し、2008年12月の利用者数が過去最高を記録した。



# アプリケーションサービス事業 概要

## 宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業

BtoB向けアプリケーション提供サービス事業  
宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラー  
戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート  
利用施設数:1,488施設(2008年12月末現在)

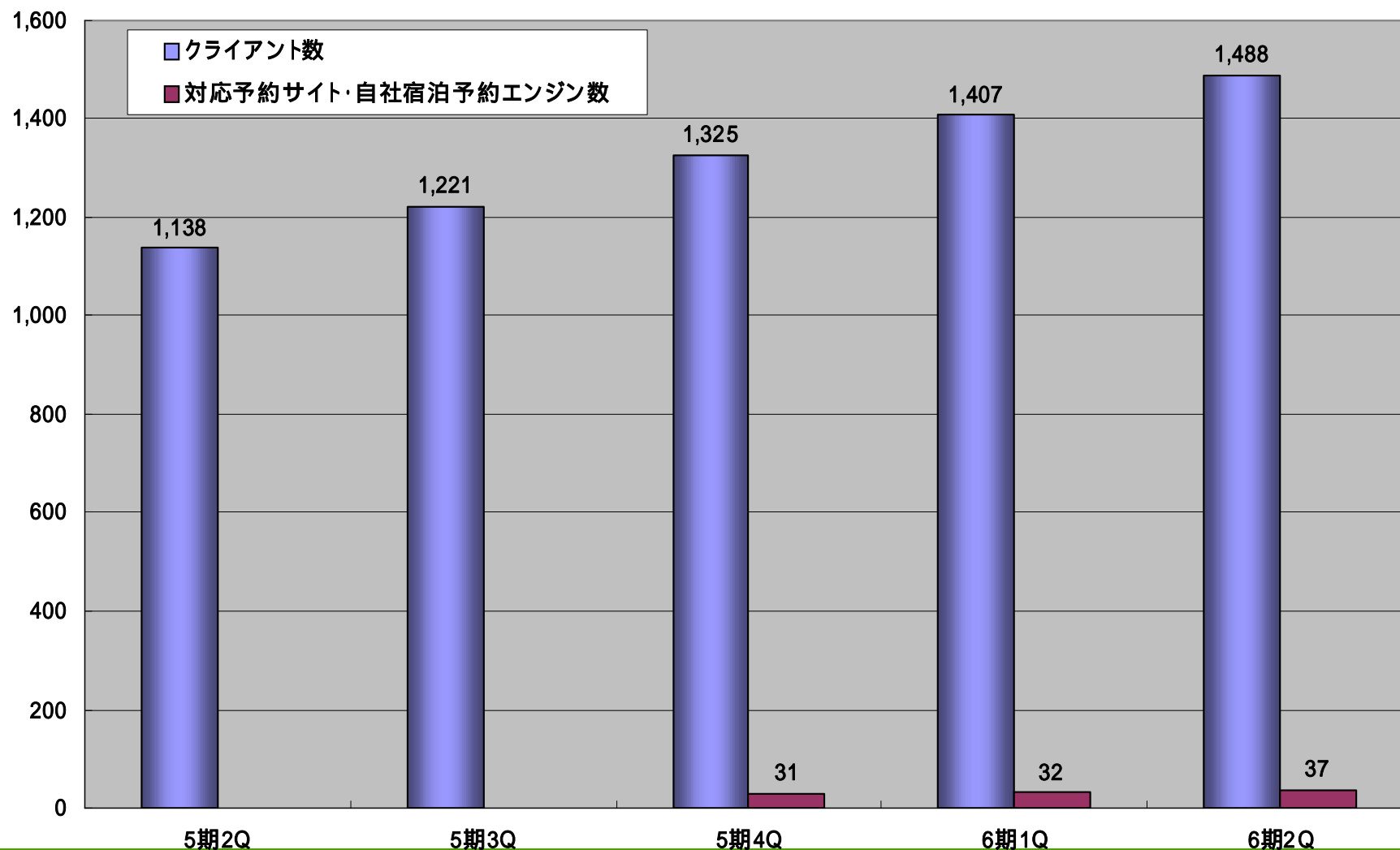


「手間いらず！」機能イメージ



# プラスアルファクライアント数推移

- 対応予約サイト及び自社宿泊予約エンジン数（2008年12月末現在）： 37システム
- 当期第2四半期に、日本国内向け予約サイト「満天の宿ガイド」、「宿らくネット」及びヨーロッパでトップクラスのシェアを持つ予約サイト「VENERE.com」と連携を開始した。



# オンライントラベル事業 概要

## 海外旅行オンライン予約サイト「GTOonline.jp」で展開するトラベル事業

個人旅行者向けの海外旅行オンライン販売  
 海外の航空券とホテルを選び自由に組み合わせができる「ダイナミックパッケージ」  
 海外旅行商品のリアルタイム空席照会、即時予約、即時決済のワンストップ提供が可能  
 海外の取り扱いホテル数は、2,000以上と幅広い取引先



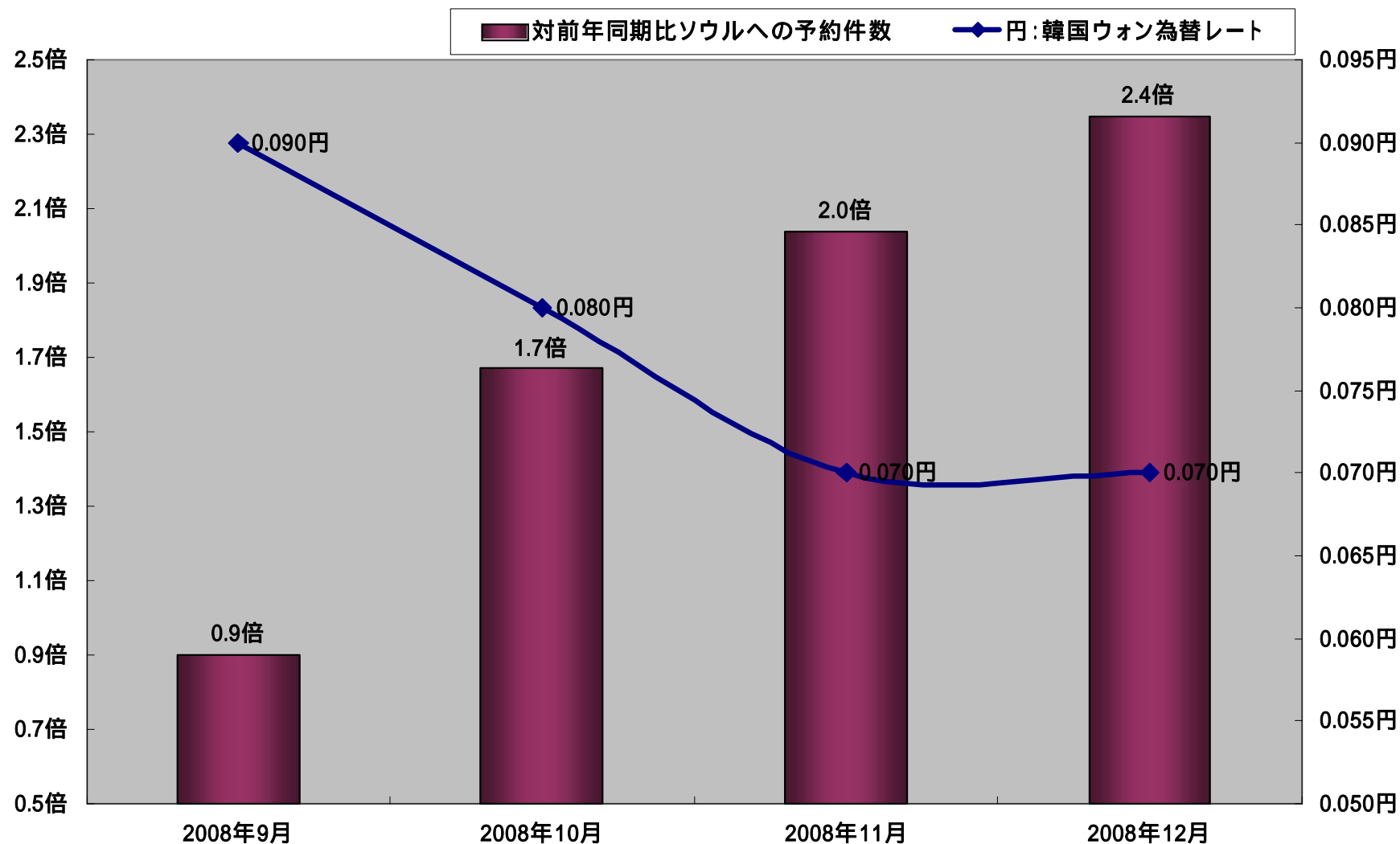
## 2005年に国内で初めて「ダイナミックパッケージ」サービスの提供を開始!



# オンライントラベル事業 利用者動向

- 円高が進んだ為替メリットを活かして割安な買い物を楽しもうとする旅行者が増加した。特に韓国・ソウルへの予約は対前年同期比2倍超となった。

円：韓国ウォン為替とソウル予約件数(対前年同期比)





## 今後の事業展開

# 今後の事業展開

比較.comグループは、3つの事業を柱として進めてまいります。第1の柱であるインターネット広告事業においては、「選択と集中」をキーワードに不採算サービスの閉鎖及び既存サイトの見直し等を進め市場ニーズの高いサービスの提供を目指します。第2の柱であるアプリケーションサービス事業においては、引き続き順調に利用施設が増加しているのでシェア拡大を目指すと共に新規サービスにも取り組んでまいります。また、前期より新たに加わったグローバルトラベルオンライン株式会社を中心とするオンライントラベル事業を第3の柱として、オンライン旅行予約の分野における強みと総合比較サイト「比較.com」を連動させることによって市場ニーズに応えてまいります。今後はこの3本柱を軸にして安定かつ収益性の高い経営基盤を目指して進めてまいります。

## インターネット広告事業

総合比較サイト「比較.com」を中心としたメディア媒体の運営業務

## アプリケーションサービス事業

BtoB向けのアプリケーション提供

## オンライントラベル事業

海外旅行オンライン販売、国内ホテル予約(2009年3月1日開始予定)

## 第6期の重点施策



### ショッピング比較サービスの拡充

「比較」サービスとして非常に利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較の商品掲載店舗及び点数の拡大をはかり、さらに機能追加を行います。ユーザーの訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。



### 「手間いらず」のシステム改善と営業促進

宿泊施設のニーズに対応するため、システム改善と機能追加を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡大を目指します。



### オンライントラベル事業の拡充

2009年3月より、国内ホテル予約事業を開始する予定です。これまでの「ダイナミックパッケージ」を中心とした海外オンライン予約とあわせて、幅広いサービスを提供することで、利用者数の拡大をはかります。



## 3社合併について

平成21年4月1日に、「比較.com株式会社」、「株式会社プラスアルファ」及び「もっとネクスト株式会社」の3社合併を予定しております。



# 合併のメリット

比較.comグループで最大の力を発揮するために

経営資源の効率化

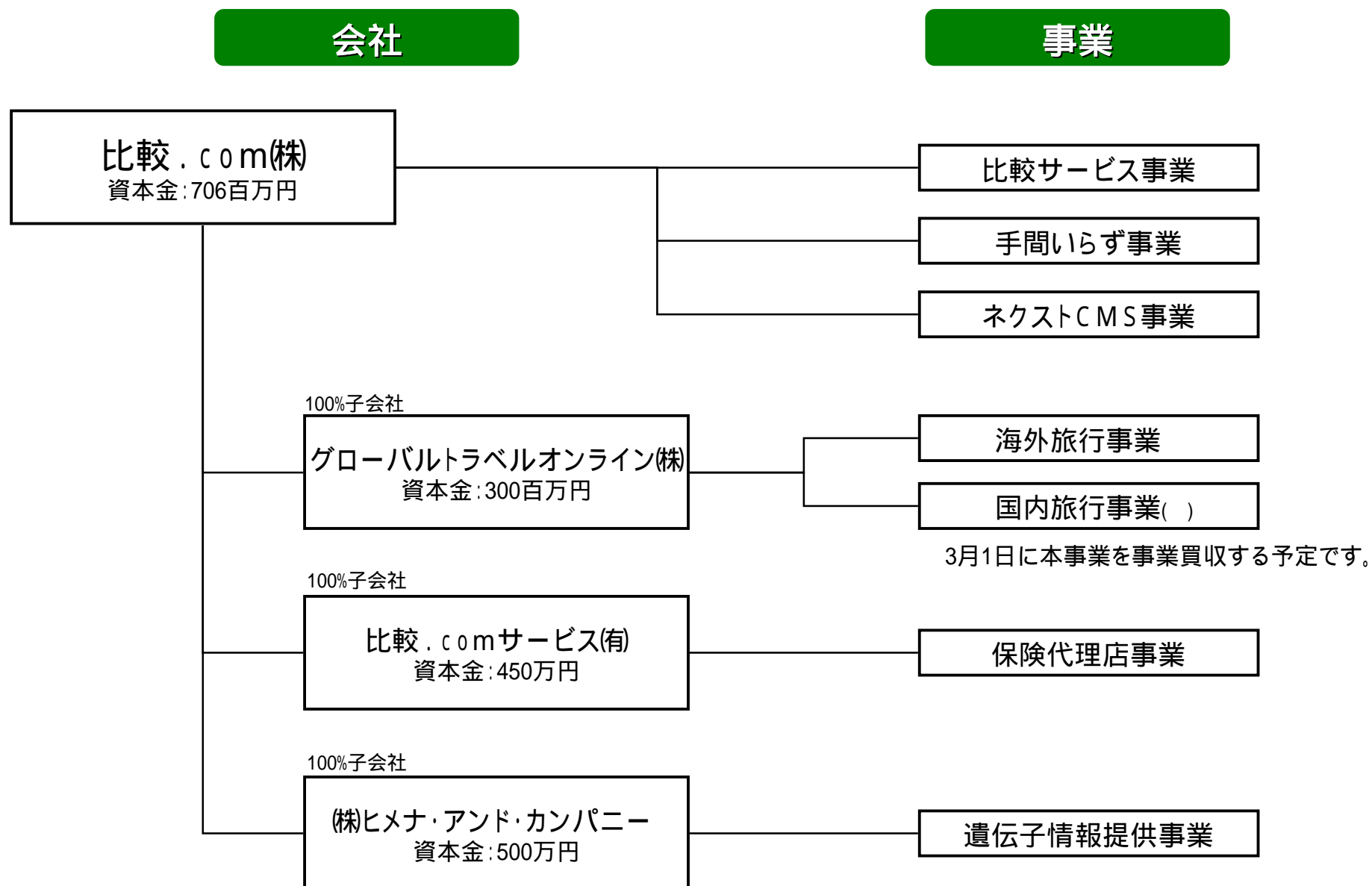
事業シナジーの追求

HIKAKU.COM  
比較.com®

意思決定の迅速化

事業拡大へ向けて投資拡大

# 比較.comグループ 体制について(2009年4月以降)



氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」。  
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

# 会社概要

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月30日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	706百万円
事業内容	情報の比較及び集約サービスの提供
監査法人	新日本有限責任監査法人
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
従業員数	39名(正社員のみ)
子会社・関係会社	株式会社プラスアルファ(当社100%出資) グローバルトラベルオンライン株式会社(当社100%出資) 比較.comサービス有限会社(当社100%出資) もっとネクスト株式会社(当社100%出資) 株式会社ヒメナ・アンド・カンパニー(当社100%出資)

## 当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的  
事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基  
づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もございま  
す。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成20年6月期 決算短信」の「事業  
等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリス  
ク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見  
直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますの  
で、ご了承下さい。