


# 2009年6月期 決算説明資料

2009年8月26日

比較.com株式会社





2009年6月期  
連結決算概要

## 2009年6月期 ハイライト

- 2009年6月期 連結業績は、  
売上高 725,698千円 (対前年同期比17.4%増収)  
営業損失 24,982千円 (前年同期は96,856千円の損失)  
当期純損失 17,845千円 (前年同期は174,142千円の損失)  
となり、営業損失および当期純損失が大幅に減少した。
- インターネット広告事業は、第2四半期から投資関連比較サービスおよびショッピングサービスが好調に推移し、当期売上高は353,309千円(対前年同期比4.6%増収)となった。
- アプリケーションサービス事業は引き続き堅調にクライアント数が増加し、売上高329,816千円(対前年同期比20.1%増収)となった。
- オンライントラベル事業は、平成21年3月より国内ホテル予約総合サービス事業を譲受けたことで、新たな収益源を確保し、売上高は39,841千円となった。
- 株式会社ヒメナ・アンド・カンパニーを子会社化し、新しいセグメントとしてその他事業を追加した。当期売上高は2,731千円となった。

平成20年11月に株式会社ヒメナ・アンド・カンパニーを完全子会社化いたしました。

# 2009年6月期 通期連結サマリー

【単位：千円】

	前期 通期 07/07-08/06	当期 通期 08/07-09/06	増減額 (前年同期比)	対前年同期比 増減率 (%)
売上高	617,974	725,698	107,724	17.4
売上原価	113,575	92,771	20,804	18.3
売上総利益	504,398	632,926	128,528	25.5
販売管理費	601,254	657,909	56,654	9.4
営業利益	96,856	24,982	71,874	-
経常利益	89,190	20,289	68,900	-
当期純利益	174,142	17,845	156,296	-

# セグメント別 売上高明細

【単位:千円】

事業区分	前期通期 07/07-08/06	構成比 (%)	当期通期 08/07-09/06	構成比 (%)	対前年同期比 増減額
インターネット広告事業	337,906	54.7	353,309	48.7	15,402
アフィリエイト広告業務	197,238	31.9	246,203	33.9	48,964
出店広告業務	64,287	10.4	46,601	6.4	17,685
固定広告業務	70,773	11.5	54,074	7.5	16,699
代理店業務	1,462	0.2	1,723	0.2	261
その他業務	4,143	0.7	4,706	0.6	562
アプリケーション サービス事業	274,718	44.5	329,816	45.4	55,097
オンライントラベル事業	( ) 5,348	0.9	39,841	5.5	
その他事業			2,731	0.4	
売上高合計	617,974	100.0	725,698	100.0	107,724

2008年4月に開始したため、数値は08/04-08/06の3か月分となります。

# セグメント別 営業利益明細

- インターネット広告事業は、売上高が第3四半期の100,595千円から第4四半期の96,141千円に減少した。
- アプリケーション事業は、売上高が第3四半期の83,818千円から第4四半期の87,599千円へと堅調に増加し、また経費削減により、営業利益が増加した。
- オンラインラベル事業は、売上高が第3四半期の10,542千円から第4四半期の15,513千円へと増加した。

セグメント別 当期第4四半期会計期間 営業利益明細

【単位:千円】

	インターネット 広告事業 (千円)	アプリケー ション事業 (千円)	オンライ ンラベル事業 (千円)	その他事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高	96,141	87,599	15,513	1,387	200,642	-	200,642
営業利益 又は損失	1,474	29,156	16,274	1,130	13,226	12,384	842

# 主要な指標の推移 インターネット広告事業

- ショッピングサービスにおいて、2009年1月の月間商品クリック数が過去最高を更新した。
- FX(外国為替証拠金取引)比較サービスにおいて、2009年1月の月間口座開設申込件数が過去最高を記録した。
- ページビュー数とユニークユーザー数は堅調に推移した。

インターネット広告事業 主要指標推移 (総合比較サイト『比較.com』のみ)

指 標	第6期1Q 08/07 ~ 08/09	第6期2Q 08/10 ~ 08/12	第6期3Q 09/01 ~ 09/03	第6期4Q 09/04 ~ 09/06
比較サービス数	58	55	55	55
クライアント数(社)	649	637	656	656
ページビュー数 (×10,000PV)	1,755	1,964	2,375	2,944
ユニークユーザー数 (×10,000人)	253	242	256	265

# 主要な指標の推移 アプリケーションサービス事業

- 当期より海外宿泊予約サイトとシステム連携を開始し、世界第2位のオンライン総合旅行会社Orbitz Worldwideの「Rates To Go」、ヨーロッパでトップクラスのシェアを持つ「VENERE.COM」、全米大手オンライン旅行会社Pricelineグループの「Agoda」と連動した。
- 現在では海外を含めた宿泊予約サイトと自社宿泊予約エンジン合わせて、38のシステムと連動している。

- 主要製品：宿泊予約サイトコントローラー『手間いらず!』  
：自社宿泊予約エンジン『手間なし』

## アプリケーションサービス事業 主要指標推移

指 標	第5期4Q 2008 / 6末	第6期1Q 2008 / 9末	第6期2Q 2008 / 12末	第6期3Q 2009 / 3末	第6期4Q 2009 / 6末	第6期 純増数
手間いらず利用宿泊施設数	1,325	1,407	1,488	1,557	1,657	332

「株式会社プラスアルファ」は平成21年4月1日に吸収合併を行い、「比較.com株式会社」の「手間いらず事業部」になっております。



# 売上原価及び販売管理費

- 監査報酬および内部統制にかかる支払手数料、人件費、アプリケーションサービス事業における販売代理店手数料及びのれん償却費により販管費の増加となった。

## 損益計算書

【単位：千円】

		前期通期 07/07-08/06	対売上高 構成比 (%)	当期通期 08/07-09/06	対売上高 構成比 (%)	純増額	対前年 同期比 増減率 (%)
売上原価	役務原価人件費	81,181	13.1	70,425	9.7	10,755	13.3
	役務原価経費	32,394	5.2	18,456	2.5	13,937	43.0
販売費及び 一般管理費	広告宣伝費等	113,049	18.3	112,116	15.4	932	0.8
	人件費	126,211	20.4	147,681	20.1	21,470	17.0
	その他	361,993	58.6	398,110	54.9	36,117	10.0
合計		714,830	115.7	750,680	103.4	35,850	5.0
役職員数	役員	7名		7名		0名	
	正社員	46名		45名		1名	
	合計	53名		52名		1名	

# 2009年6月期 決算連結サマリー

## 貸借対照表

【単位：千円】

	前期通期 08/06	構成比 (%)	当期通期 09/06	構成比 (%)	増減	対前年同期比 増減率 (%)
現金及び預金	712,320	40.0	1,160,253	66.4	447,933	62.9
その他流動資産	655,128	36.8	173,349	9.9	481,779	73.5
流動資産計	1,367,449	76.8	1,333,603	76.4	33,846	2.5
固定資産	412,896	23.2	412,651	23.6	245	0.1
資産計	1,780,345	100.0	1,746,254	100.0	34,091	1.9
流動負債	147,416	8.3	123,131	7.1	24,284	16.5
負債計	147,416	8.3	123,131	7.1	24,284	16.5
株主資本	1,629,964	91.6	1,617,544	92.6	-	-
自己資本比率	91.6 %	-	92.6%	-	-	-
BPS (円)	51,019.30	-	49,951.96	-	-	-

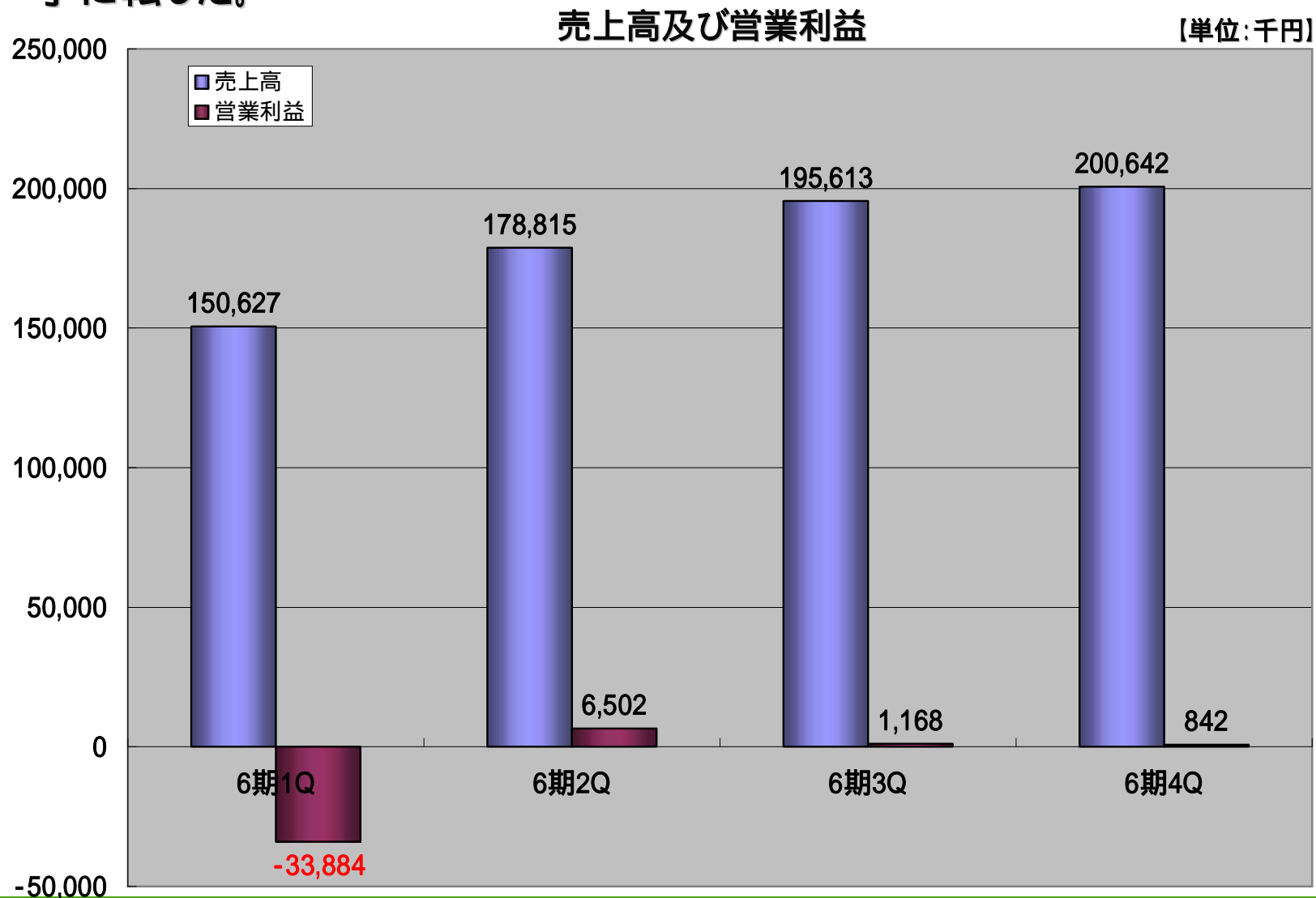
## 2009年6月期 連結キャッシュフロー

【単位:千円】

	前期通期 07/07 - 08/06	当期通期 08/7 - 09/06
営業活動による キャッシュフロー	3,515	30,067
投資活動による キャッシュフロー	150,773	60,616
財務活動による キャッシュフロー	3,900	3,483
現金及び現金同等物の期末 残高	1,177,320	1,150,253

# 営業利益の状況(連結)

- 売上高が順調に増加し、第2四半期から第4四半期にかけては営業利益が黒字に転じた。



## 比較.comグループ事業概要

# インターネット広告事業 概要

## 総合比較サイト「比較.com」を中心としたメディア媒体の運営事業

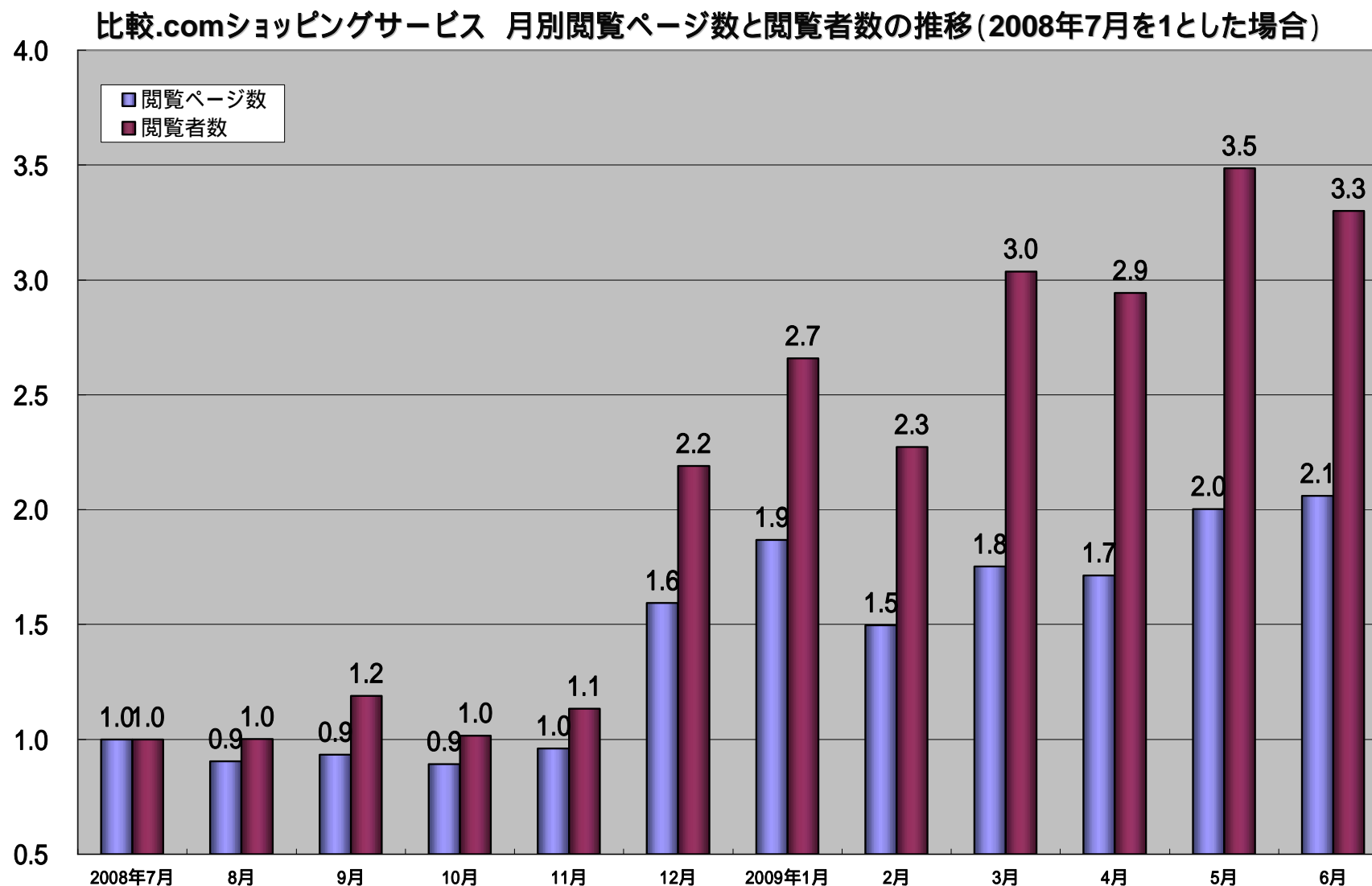
全9カテゴリー、53比較サービス(2009年6月末時点)  
ショッピング、投資・資産運用、プロバイダーを中心に運営



月間ユニークユーザー  
:約92万人  
月間ページビュー  
:約995万ページ  
(2009年6月)

# ショッピングサービスの利用者動向

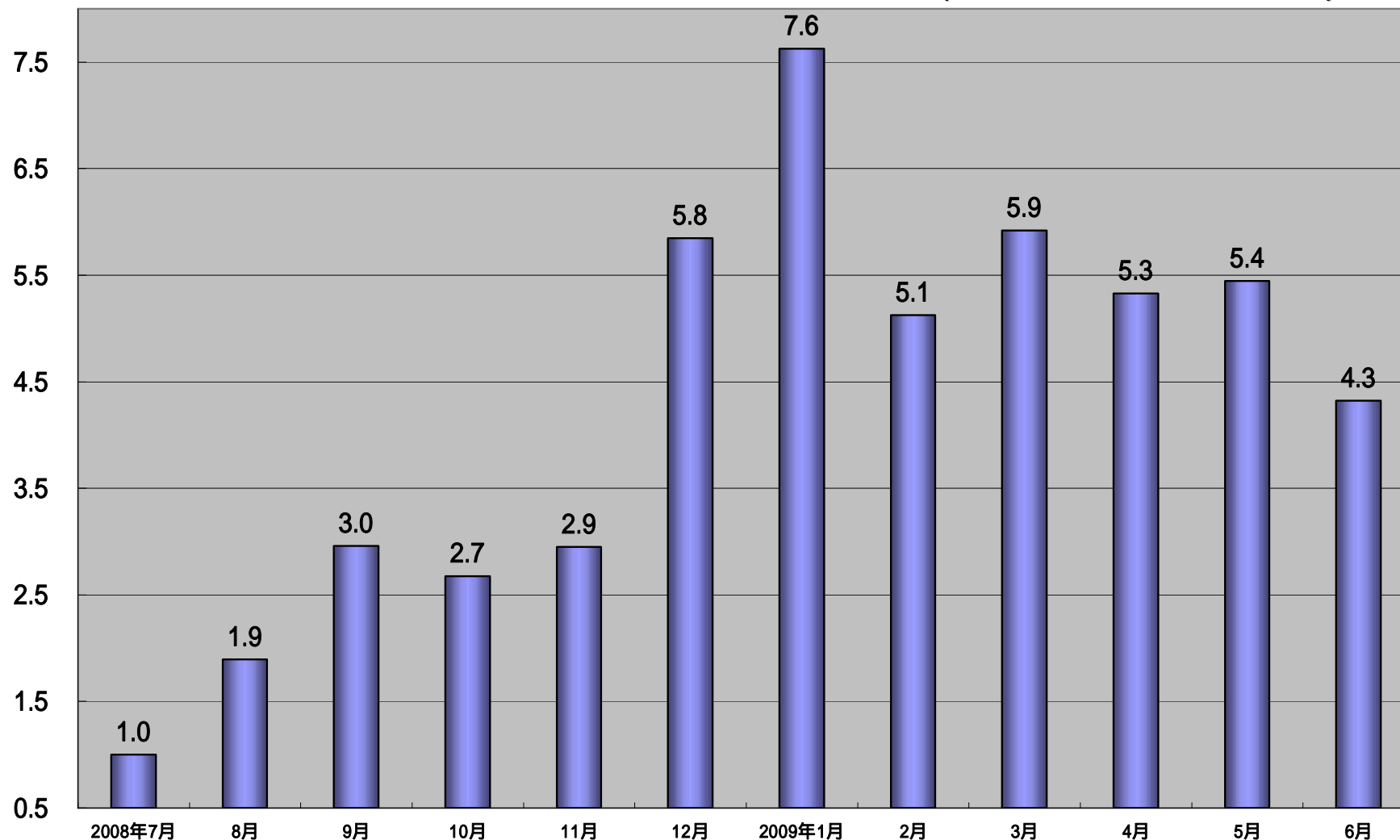
- ショッピングサービスのシステム再構築、商品カテゴリーの増加により、閲覧ページ数と閲覧者数が増加傾向にある。



# ショッピングサービスの利用者動向

- 2009年1月の商品クリック数が、2004年のサービス開始以来、過去最高を更新した。2月以降も好調でクリック数は2008年7月に比べて平均して約5倍の増加傾向にある。

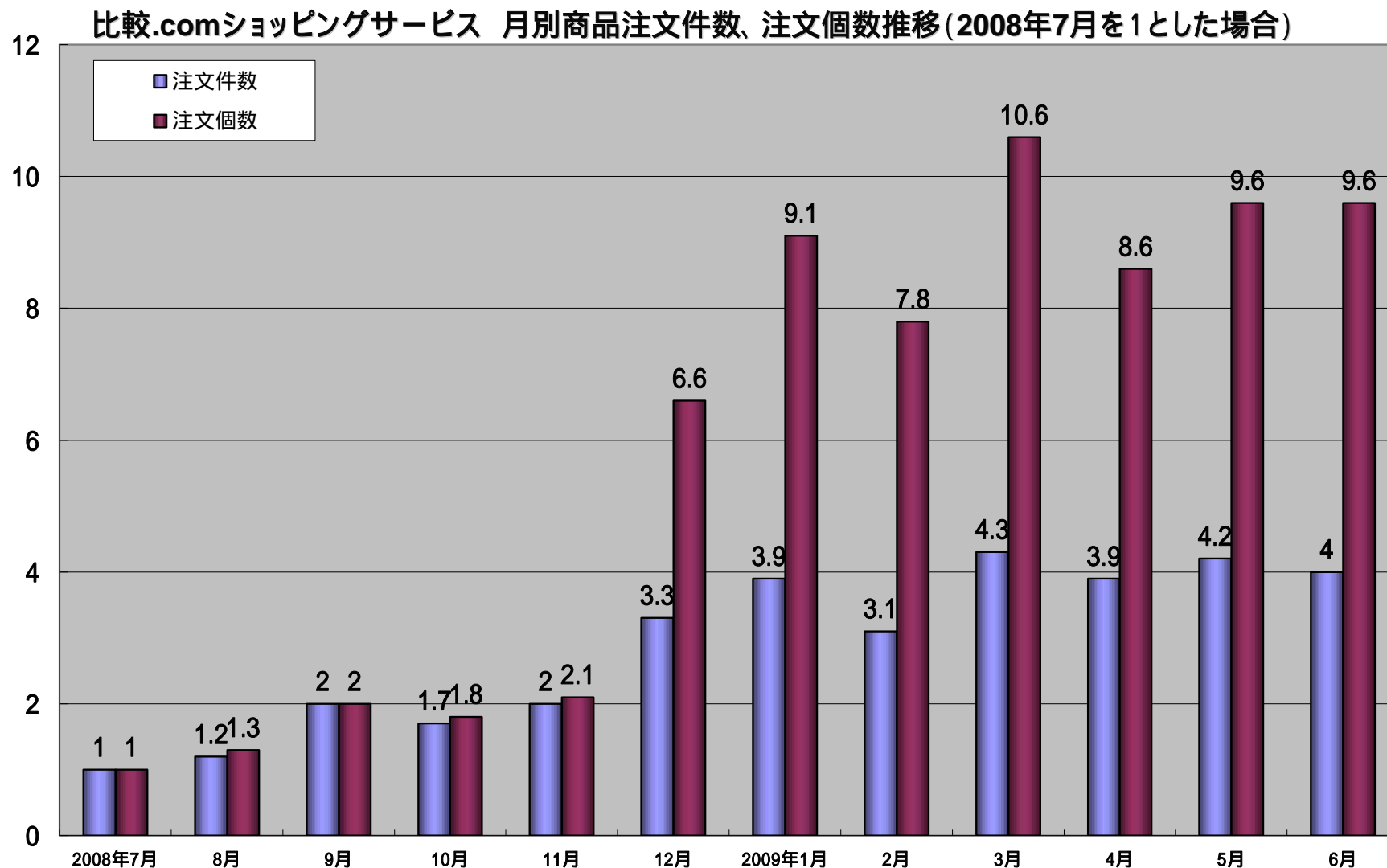
比較.comショッピングサービス 月別商品クリック数推移(2008年7月を1とした場合)





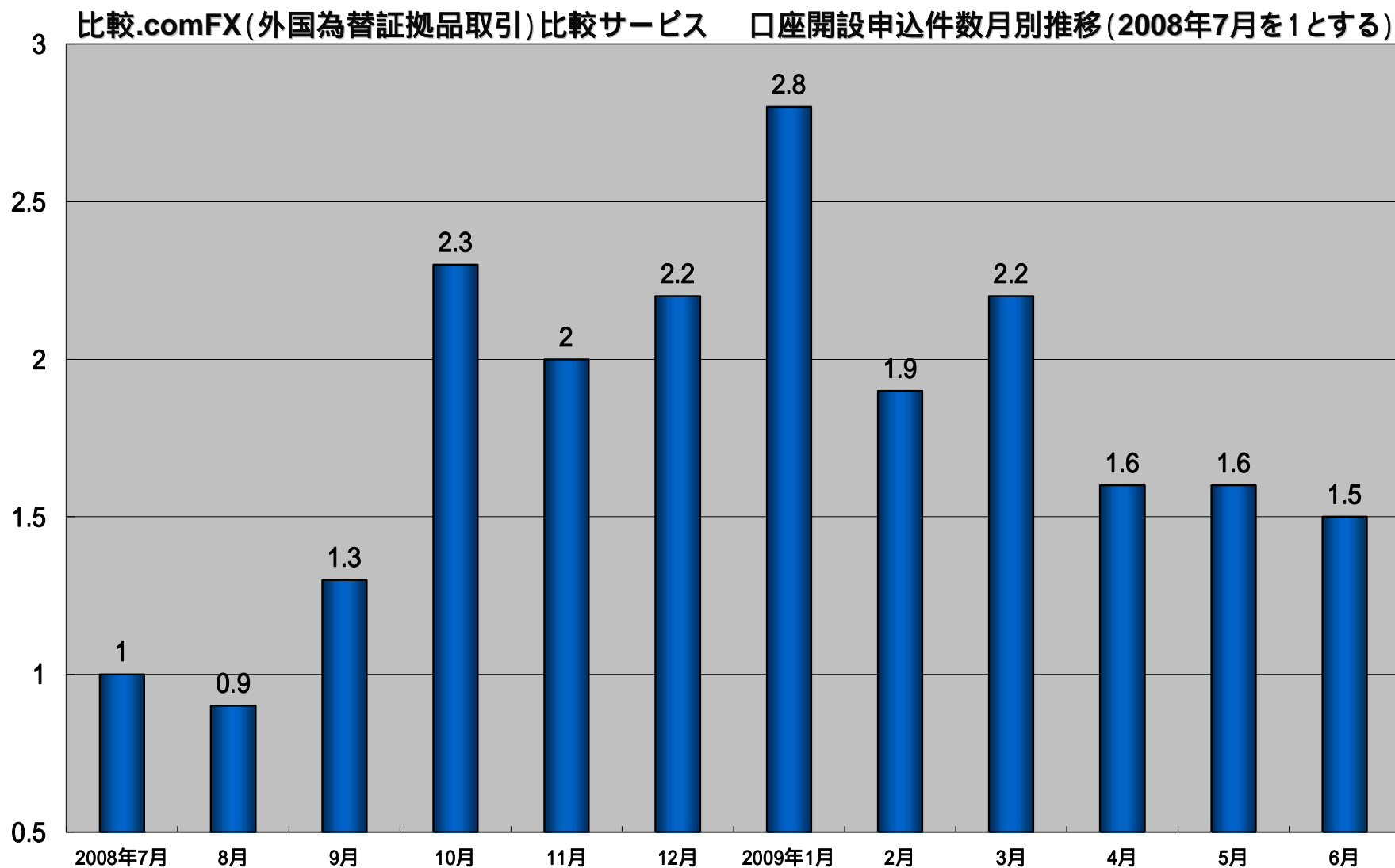
# ショッピングサービスの利用者動向

- システム再構築やページ構成の変更等により、注文件数、注文個数が順調に増加し、2009年3月には2008年7月に比べ注文件数4.3倍、注文個数10.6倍と大幅に増加した。



# 投資関連サービスの動向

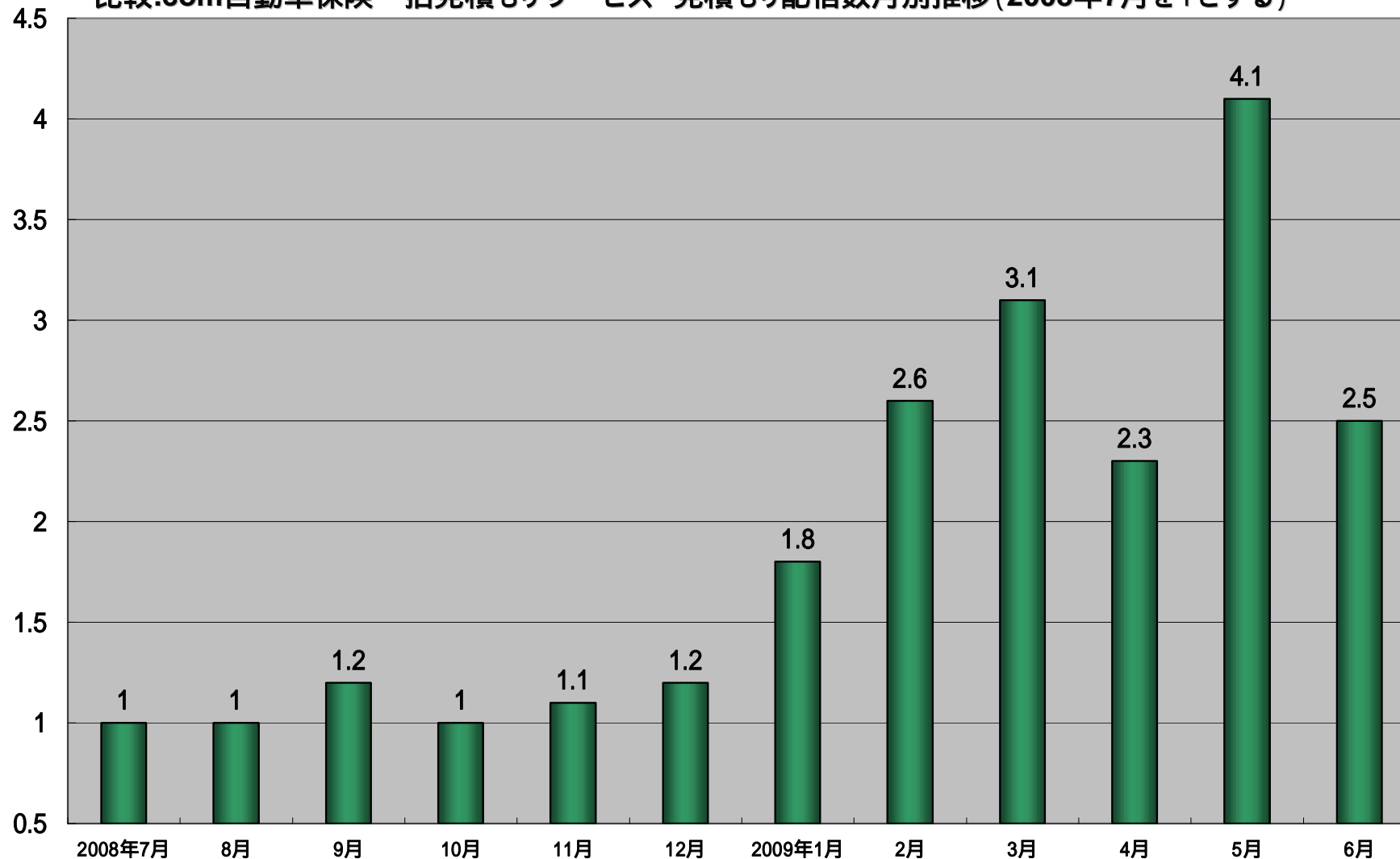
- 2009年1月の月間口座開設申込件数が、2004年のサービス開始以来、過去最高を更新し、2月以降も2008年7月の件数を上回った状態で推移している。



# 自動車保険一括見積もりサービスの動向

- 見積もり可能な保険会社数の増加、特集記事等により、自動車保険見積もり配信数が順調に増加し、2009年5月には2008年7月に比べ、約4.1倍になった。

比較.com自動車保険一括見積もりサービス 見積もり配信数月別推移(2008年7月を1とする)



# アプリケーションサービス事業 概要

## 宿泊施設が、複数存在する宿泊予約サイトの在庫や料金情報を一括で管理できるアプリケーションサービス事業

B to B 向けアプリケーション提供サービス事業  
宿泊施設(ホテル・旅館等)向け、宿泊予約サイトコントローラー  
戦略的な宿泊予約サイトの管理を可能にし、宿泊施設を強力にサポート  
利用施設数: 1,657施設(2009年6月末現在)

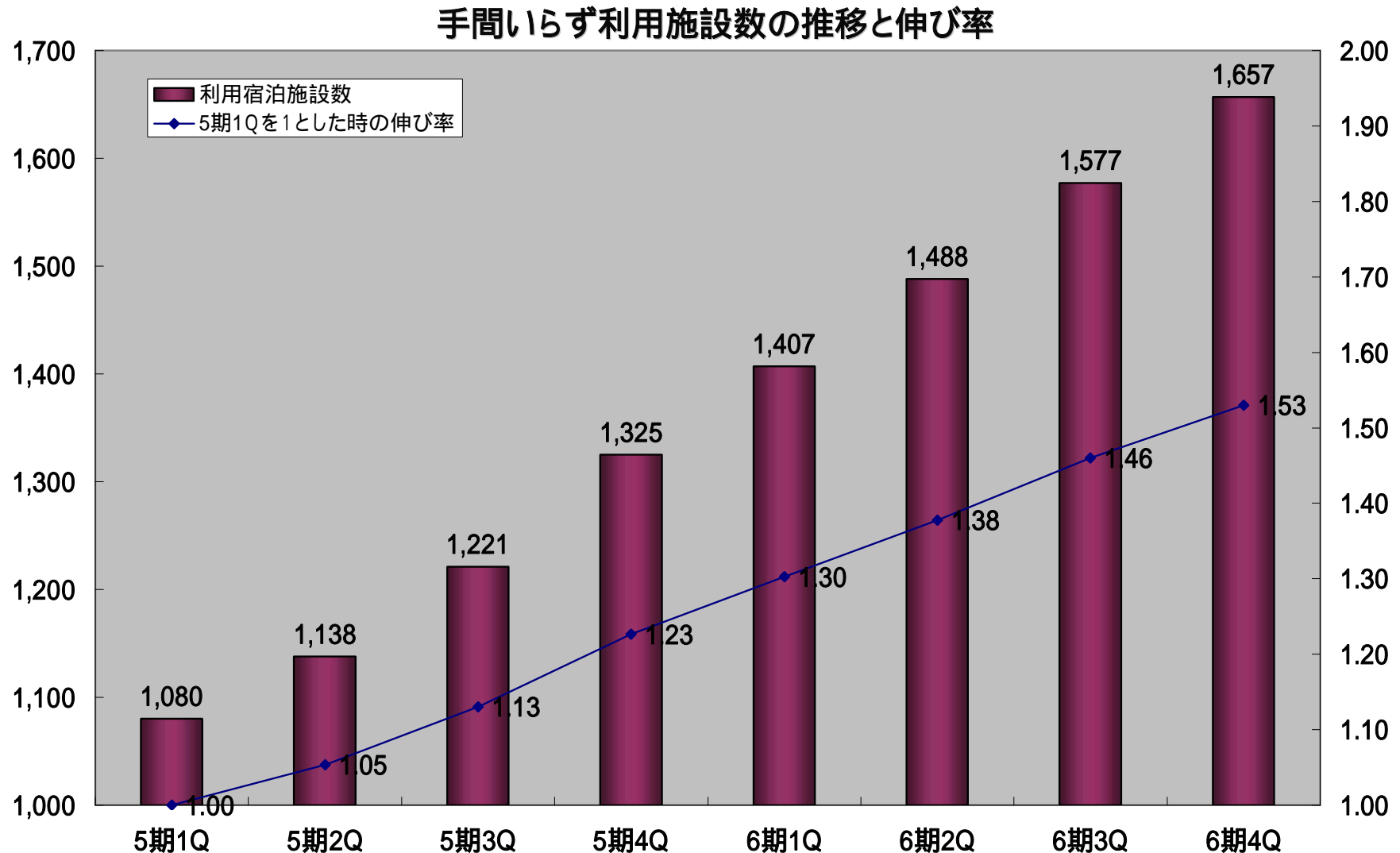


### 「手間いらず！」機能イメージ



# 予約サイトコントローラ「手間いらず！」クライアント数推移

- クライアント(利用宿泊施設)数は順調に増加し、買収した第5期第1四半期に比べ第6期末時点において、約1.53倍に伸張した。



# 地域別クライアント数推移

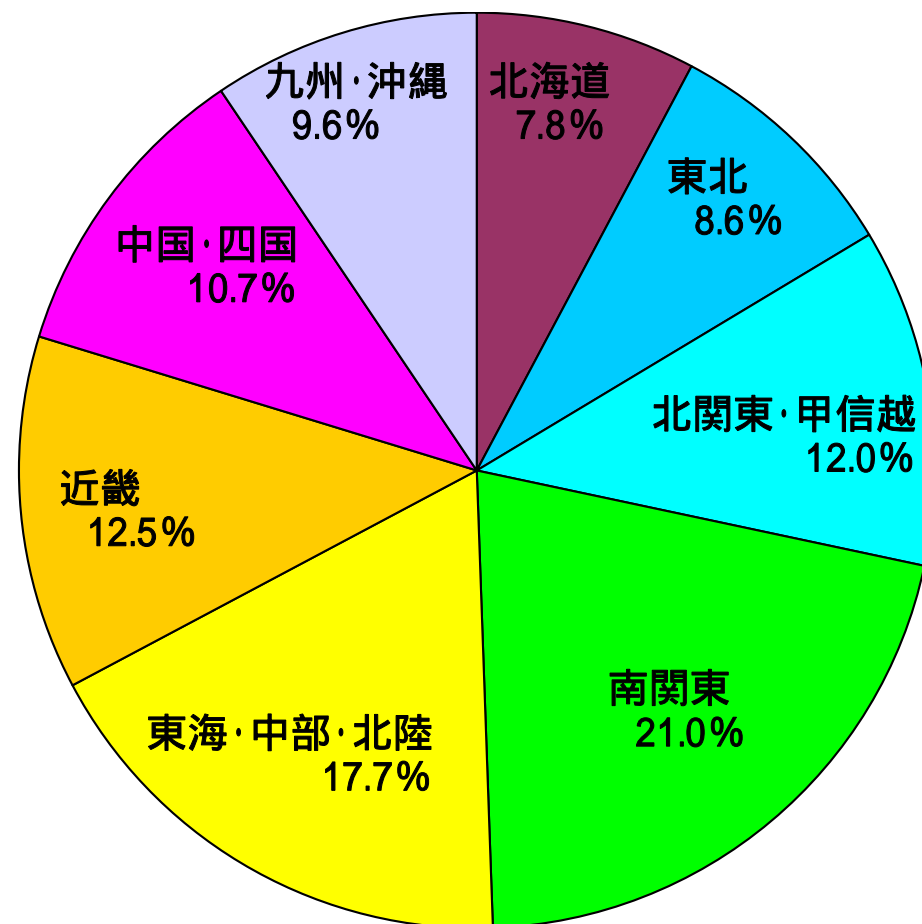
- 全47都道府県で契約獲得
- 主要都市のクライアント数を順調に伸ばし、前年に比べてクライアント数が約1.2倍に増加した。栃木、愛知でのクライアント数が増加した。

## 主要都市でのクライアント増加率

(対前年同期比)

北海道	1.2倍
栃木	2.4倍
神奈川	1.1倍
東京	1.2倍
静岡	1.2倍
愛知	1.4倍
大阪	1.1倍

## 地域別契約比率



## オンライントラベル事業 概要

海外旅行予約サイト「予約.com」で展開する海外旅行サービスと、国内ホテル予約サイト「マル得ホテル予約」を中心とする国内ホテル総合予約サービスの旅行事業



旅行に関する「予約」は全てワンストップで完結できる、  
総合旅行予約サービスへ！

# オンライントラベル事業 海外旅行予約サービス

2009年4月1日に、グローバルトラベルオンライン(GTO)は、「予約.com」として新たなスタートをきりました。

「ダイナミックパッケージ(航空券+ホテル)」  
66の航空会社と250都市約6,000ホテルを  
自由に組み合わせ可能

「格安航空券」  
日本全国20空港から世界1,750都市へ出発可能

「ホテル予約」  
世界の16,000以上のホテルを予約可能



全て、リアルタイム空席・空室照会、  
即時予約、即時決済のワンストップ  
提供が可能！

The screenshot shows the GTO website interface. At the top, there are navigation tabs for '予約.com', 'ダイナミックパッケージ', '格安航空券', '海外ホテル', and 'サービス'. Below the navigation, there's a search area with dropdown menus for departure/arrival cities, dates, and flight class. A large banner for '秋の大型連休' (Autumn Long Holiday) features flight prices starting from 25,000 yen. Below the banner, there's a table of flight options with columns for destination, departure date, and price. The website also includes promotional boxes for '格安航空券' (Low-cost flights) and '海外ホテル' (Overseas hotels), along with a '予約.com' logo and contact information.



# オンライントラベル事業 海外旅行予約サービス

## Topic1

### ホテル予約サービスを大幅拡充！ 700都市16,000ホテルの予約が可能に！

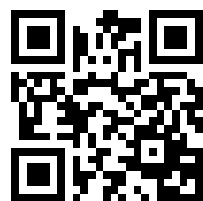
リアルタイムでの空室照会が可能  
即時予約率( )が1年間で**約3倍**に

2008年7月～2009年6月における全ての予約の中で、  
空室のあるホテルが選ばれた割合

## Topic2

### モバイル版サイト開設！

<http://yoyaku.com/m/>



ホテル予約サービスからスタート。  
ダイナミックパッケージまでを揃えた、  
総合旅行予約モバイルサイトを目指す。

NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイルの主要3キャリアに対応  
現在、公式化へ向けて準備中

海外航空券・旅行予約財

予約.com

OPENキャンペーン  
抽選で100組に1組抽!

海外格安航空券  
リアルタイムで空席状況と料金を検索！海外出張からファミリー旅行まで幅広くご利用ください。  
《人気都市から航空券予約》  
[ソウル](#) | [モルディブ](#) | [ニューヨーク](#) | [ハワイ](#)

海外ホテル  
“空室あり”の料金を多数ご用意！検索結果で表示された料金はそのままご予約できます。  
《人気都市から旅行予約》  
[ソウル](#) | [モルディブ](#) | [ニューヨーク](#) | [ハワイ](#)

# オンライントラベル事業 国内ホテル総合予約サービス

個人のレジャー利用～法人のビジネス利用まで幅広いユーザーに対応  
WEBサイトだけでなく、コールセンターでの電話予約も可能  
法人、会員組織に強力なネットワーク  
携帯4キャリアにて公式モバイルサイトを展開



**3ブランドであらゆるニーズに対応**

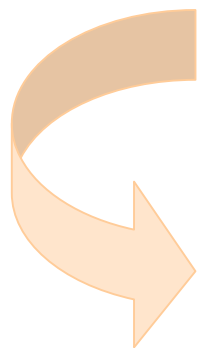
## その他事業

### ヒメナ・アンド・カンパニーによる消費者向け 『遺伝子情報に基づいた体質改善の情報提供サービス』

遺伝子は、私たち一人ひとりを形づくる「生命の設計図」  
自分だけが持つ遺伝子の特徴を知り、日々の暮らしをもっと豊かに

#### < 遺伝子を取り巻く現状 >

現在、その働きが特定された遺伝子は約30,000種類  
遺伝子研究が進む一方、一般消費者がその情報を得る機会は少ない  
解明された遺伝情報が実際に私たちの生活に役立てられていない



より多くの方が自分の遺伝情報を知り、暮らしに活用できるようお手伝い

## その他事業 商品展開



### ABO式血液型遺伝子検査キット

血液のいらないABO式血液型検査キットです。  
痛みや出血は不要! 自宅で誰にも知られずに血液型  
を調べることができます。AA・AO・BB・BOなど、遺伝  
子型の判定が可能です。



### ヒメナの遺伝子ダイエット

肥満遺伝子と食生活習慣を徹底分析!  
管理栄養士があなたにパーソナルな美容・健康管理法  
をご提案します。

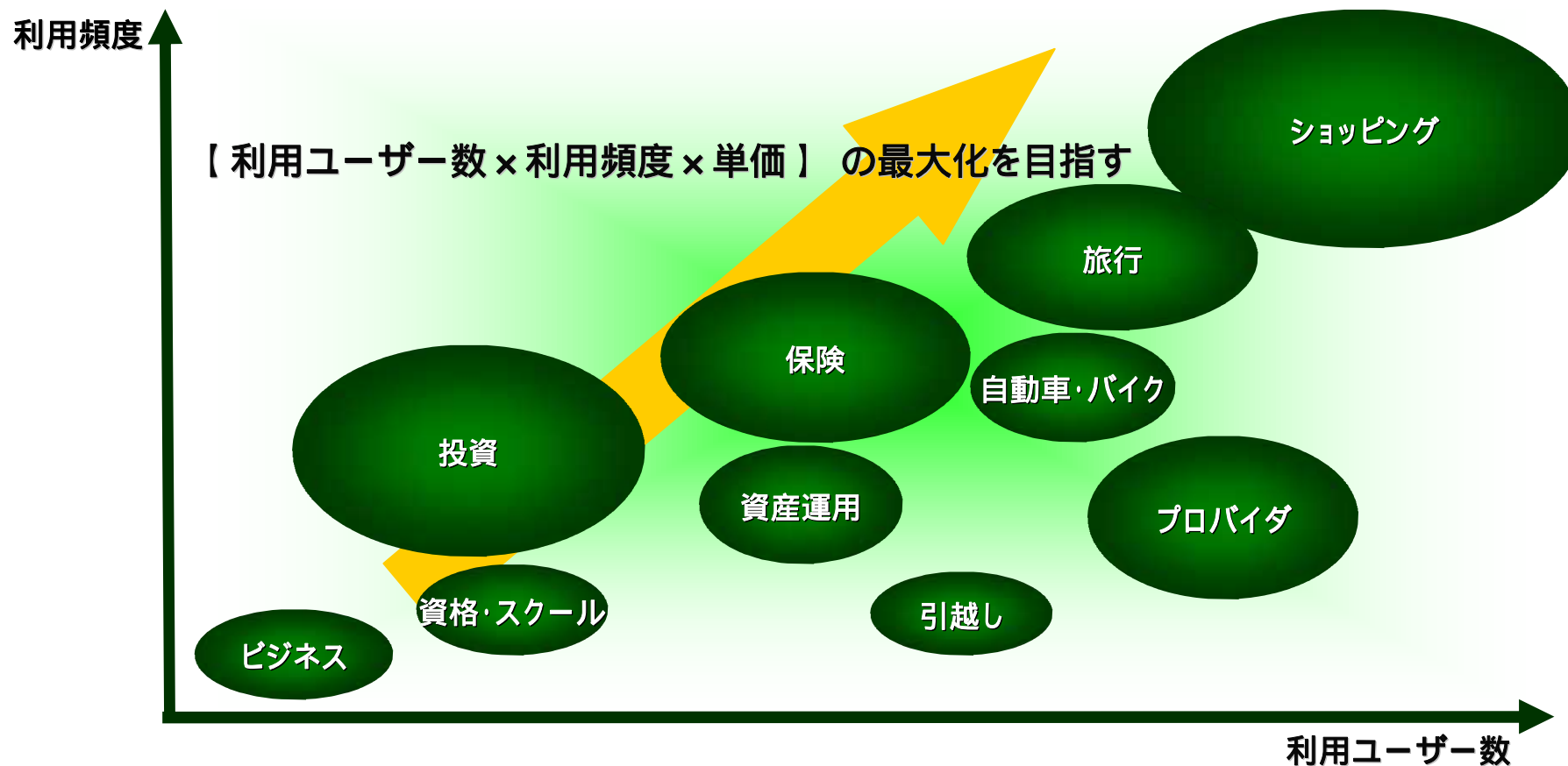


## 今後の事業展開

# 今後の事業展開

## 安定的な収益基盤を構築するためのサービス再構築（継続）

- 収益の貢献しにくいサービスを閉鎖し、ニーズの高いサービスの改善へのリソースを再配分する。又掲載する商品数の増加やサービスに関連した記事や特集を組むことで、情報量が充実したサイトを目指す。
- これまで売上の中心となっていた投資系サービスから、利用頻度の高いサービス(ショッピング)への注力し、検索スピードの短縮やページ構成を見直すことで、利用者数と滞在時間の増加及び提携企業数の増加を図る。



## 第7期の重点施策(継続)

### ショッピング比較サービスの拡充

「比較」サービスとして非常に利用頻度が高くユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較の商品掲載店舗及び点数の拡大をはかり、さらに機能追加を行います。ユーザーの訪問頻度と再訪問率を高めることで安定的な収益を目指します。

### 「手間いらず」のシステム改善と営業促進

宿泊施設のニーズに対応するため、システム改善と機能追加を行います。また、営業を強化することで利用宿泊施設数のさらなる拡大を目指します。

### オンライントラベル事業の拡充

2009年6月より、モバイルサイトをリリースしました。また、国内ホテル予約サービスを予約.comで展開することで、これまで以上に幅広いサービスを提供し、利用者数の拡大をはかります。

# 「比較.comショッピング」サービスの拡充

新しいショッピング(商品価格比較)サービスの提供へ

新しい検索機能の提供

レコメンドエンジンの提供

新カテゴリーの追加

商品数の増加





## 2010年6月期 通期業績予想

- 2010年6月期には、売上高861百万円、営業利益30百万円、経常利益30百万円、当期純利益6百万円を目標にしております。

【単位：百万円】

	2009年6月期 通期 連結実績	2010年6月期 通期 連結予想	2010年6月期 第2四半期 連結予想
売上高	725	861	417
営業利益	24	30	9
経常利益	20	30	9
当期純利益	17	6	3

氾濫する情報の交通整理役を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たします。

「パソコンを買う」「学校を選ぶ」「旅行先を決める」「夕食のメニューを決める」  
私たちは常に大小の決断を下しており、毎日が比較の連続だと言えます。

インターネットが出現する前は、何か決断をする際に新聞・雑誌やテレビなどの受動的な限られた情報に頼っていました。あるいは、自らの足でお店に行ってカタログを集めたり、電話で資料請求をしたりと何かと時間や労力をかけていました。しかし、欲しいと思ったその瞬間に情報を知ることはできずに結局は勢いや勘で心細い決断を強いられてきました。

インターネット社会において、決断を素早く的確にサポートするのが比較サイトの使命だと考えております。

当社はこのようなニーズに対し、比較サイトの運営者として、中立・公正なサービスの提供を心がけると共に、より生活に密着したサービスの提供を行いたいと考えております。

# 会社概要

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
決算期	6月
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号
資本金	709百万円
事業内容	情報の比較及び集約サービスの提供
監査法人	新日本有限責任監査法人
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
顧問弁護士	松田綜合法律事務所
従業員数	45名(正社員のみ)
子会社・関係会社	比較.comサービス有限会社(当社100%出資) 予約.com株式会社(当社100%出資) 株式会社ヒメナ・アンド・カンパニー(当社100%出資)  <small>「グローバルトラベルオンライン株式会社」は平成21年4月1日に「予約.com株式会社」に商号変更しております。 「株式会社プラスアルファ」及び「もっとネクスト株式会社」は平成21年4月1日に吸収合併を行い、「比較.com株式会社」の事業部になっております。</small>

## 当資料について

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的  
事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基  
づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もございま  
す。

会社の業績に影響を与える可能性のある事項の詳細は「平成21年6月期 決算短信」の「事業  
等のリスク」をご参照ください。ただし、業績に影響を与える可能性のある要素は「事業等のリス  
ク」に掲載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見  
直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますの  
で、ご了承下さい。