

2013年6月期 決算説明資料

2013年8月21日

比較.com株式会社

1. 2013年6月期 連結決算概要

2013年6月期 概要

【単位:千円】

	第9期 2011/07 ~ 2012/06	第10期 2012/07 ~ 2013/06	前年同期比増減率 (%)
売上高	613,770	725,316	 18.2
営業利益又は 営業損失()	3,176	63,139	 -
当期純利益又は 当期純損失()	27,625	15,190	 -
1株当たり当期純利益又は 1株当たり当期純損失()	8円53銭	4円69銭	 -

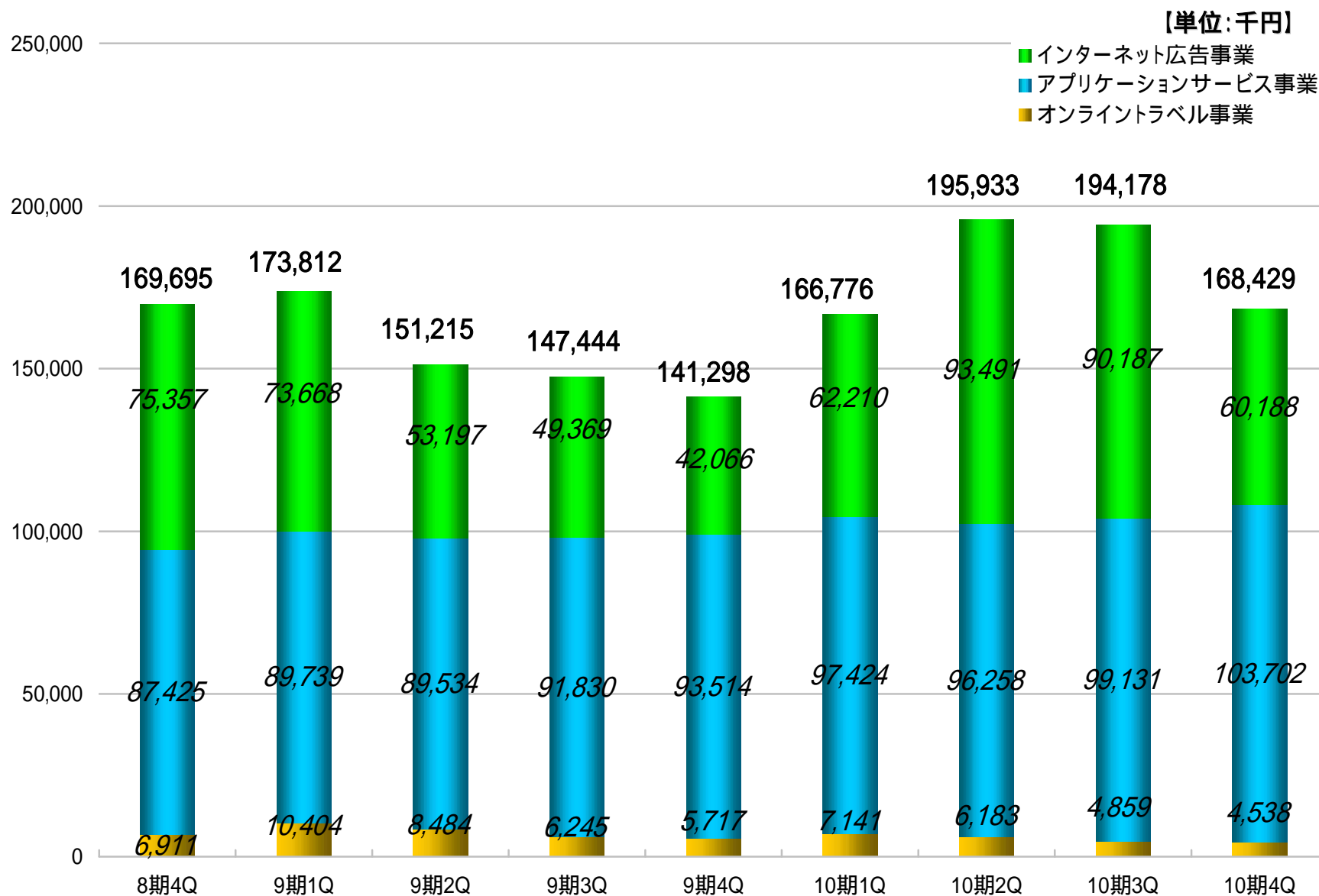
平成25年7月1日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり当期純利益を算定しております。

2013年6月期 セグメント情報

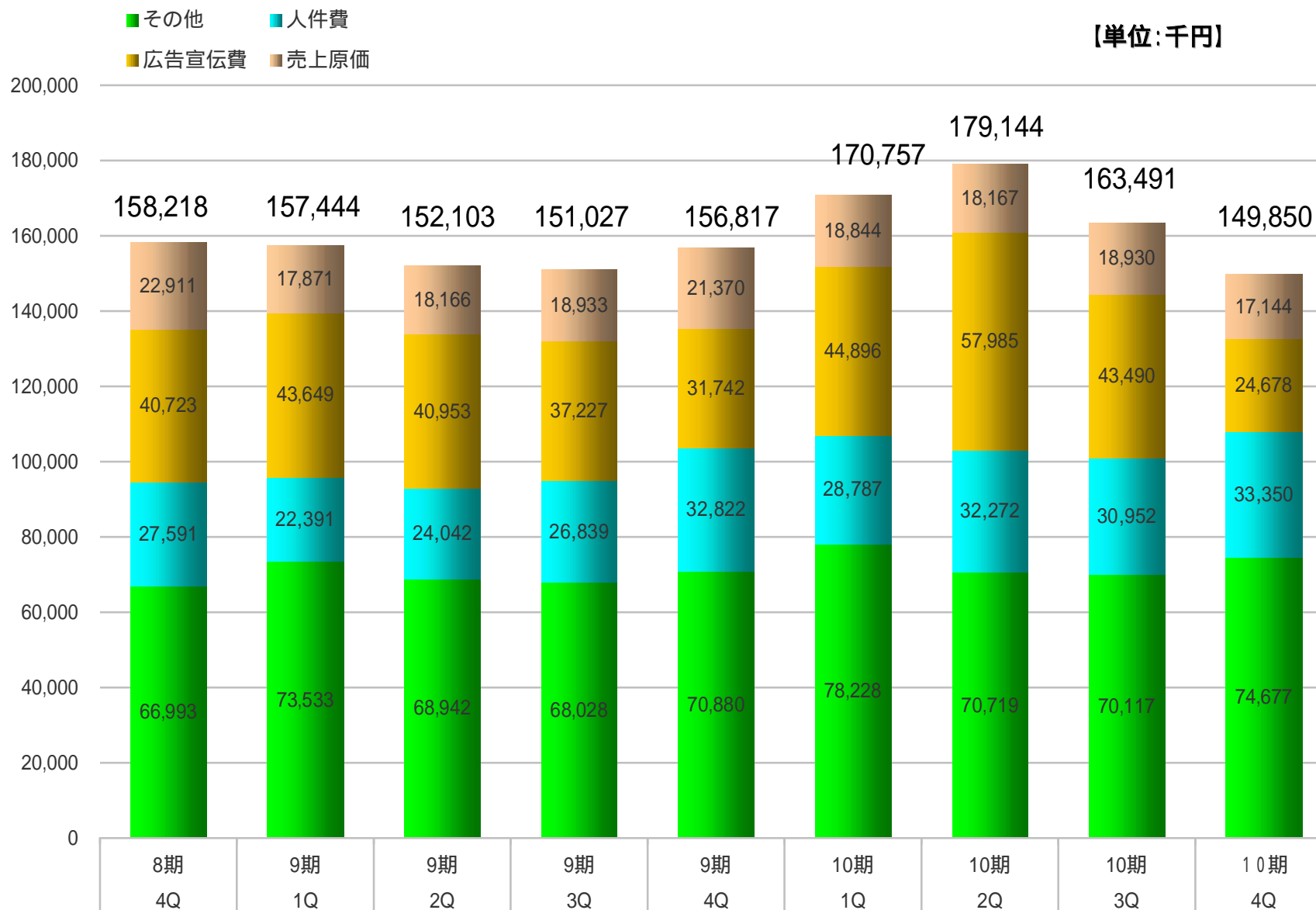
【単位:千円】

	第9期 2011/07 ~ 2012/06	第10期 2012/07 ~ 2013/06	前年同期比増減率 (%)
インターネット広告事業	218,300	306,077	 40.2
アプリケーションサービス 事業	364,618	396,516	 8.7
オンライントラベル事業	30,850	22,723	 26.3

連結売上高の推移



売上原価及び販売管理費の推移



連結損益計算書(要旨)

【単位:千円】

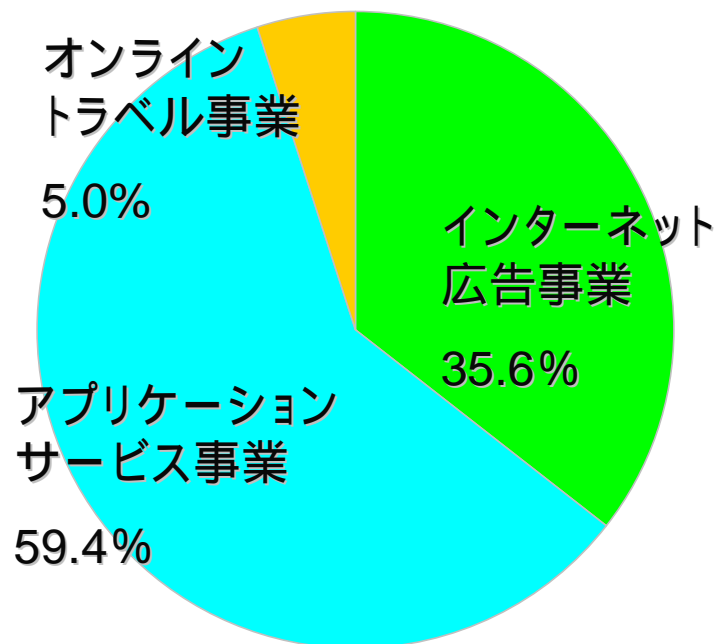
	第9期 11/07-12/06	第10期 12/07-13/06	前年同期比 増減率 (%)
売上高	613,770	725,316	18.2
売上原価	76,341	73,086	4.3
売上総利益	537,428	652,230	21.4
販売管理費	540,605	589,090	9.0
営業利益又は 営業損失()	3,176	63,139	-
経常利益又は 経常損失()	1,461	64,993	-
当期純利益又は 当期純損失()	27,625	15,190	-

第4四半期連結損益計算書(要旨)

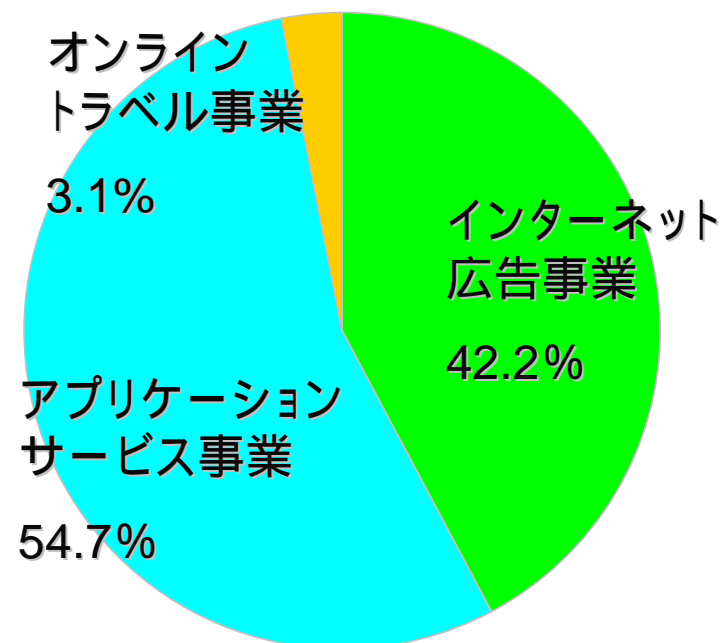
【単位:千円】

	第9期 12/04-12/06	第10期 13/04-13/06	前年同期比 増減率 (%)
売上高	141,298	168,429	19.2
売上原価	21,370	17,144	19.8
売上総利益	119,927	151,284	26.1
販売管理費	135,446	132,706	2.0
営業利益又は 営業損失()	15,518	18,578	-
経常利益又は 経常損失()	15,063	18,727	-
四半期純利益又は 四半期純損失()	16,623	10,461	-

第9期



第10期



【セグメント別売上高】

	第9期 (千円)	構成比 (%)	第10期 (千円)	構成比 (%)
インターネット広告事業	218,300	35.6	306,077	42.2
アプリケーションサービス事業	364,618	59.4	396,516	54.7
オンライントラベル事業	30,850	5.0	22,723	3.1

連結貸借対照表(要旨)

【単位:千円】

	第9期末 12/06	構成比 (%)	第10期末 13/06	構成比 (%)	前年同期比 増減率 (%)
現金及び預金	1,430,096	81.8	1,562,189	86.9	9.2
その他流動資産	129,164	7.4	98,319	5.5	23.9
流動資産計	1,559,260	89.2	1,660,509	92.4	6.5
固定資産	188,213	10.8	137,008	7.6	27.2
資産計	1,747,474	100.0	1,797,517	100.0	2.9
流動負債	89,997	5.2	125,032	7.0	38.9
負債計	89,997	5.2	125,032	7.0	38.9
純資産	1,657,477	94.9	1,672,485	93.0	0.9
自己資本比率(%)	94.8	-	93.0	-	-
1株当たり純資産額 (円)	511.80	-	516.49	-	-

平成25年7月1日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり純資産額を算定しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

【単位:千円】

	第9期 11/07 ~ 12/06	第10期 12/07 ~ 13/06
営業活動による キャッシュ・フロー	50,549	128,244
投資活動による キャッシュ・フロー	5,895	3,849
財務活動による キャッシュ・フロー	-	-
現金及び 現金同等物の 期末残高	1,420,096	1,552,189

2. 2014年6月期の事業展開

2014年6月期(第11期)の業績見通し(連結)

営業力及び開発力の強化

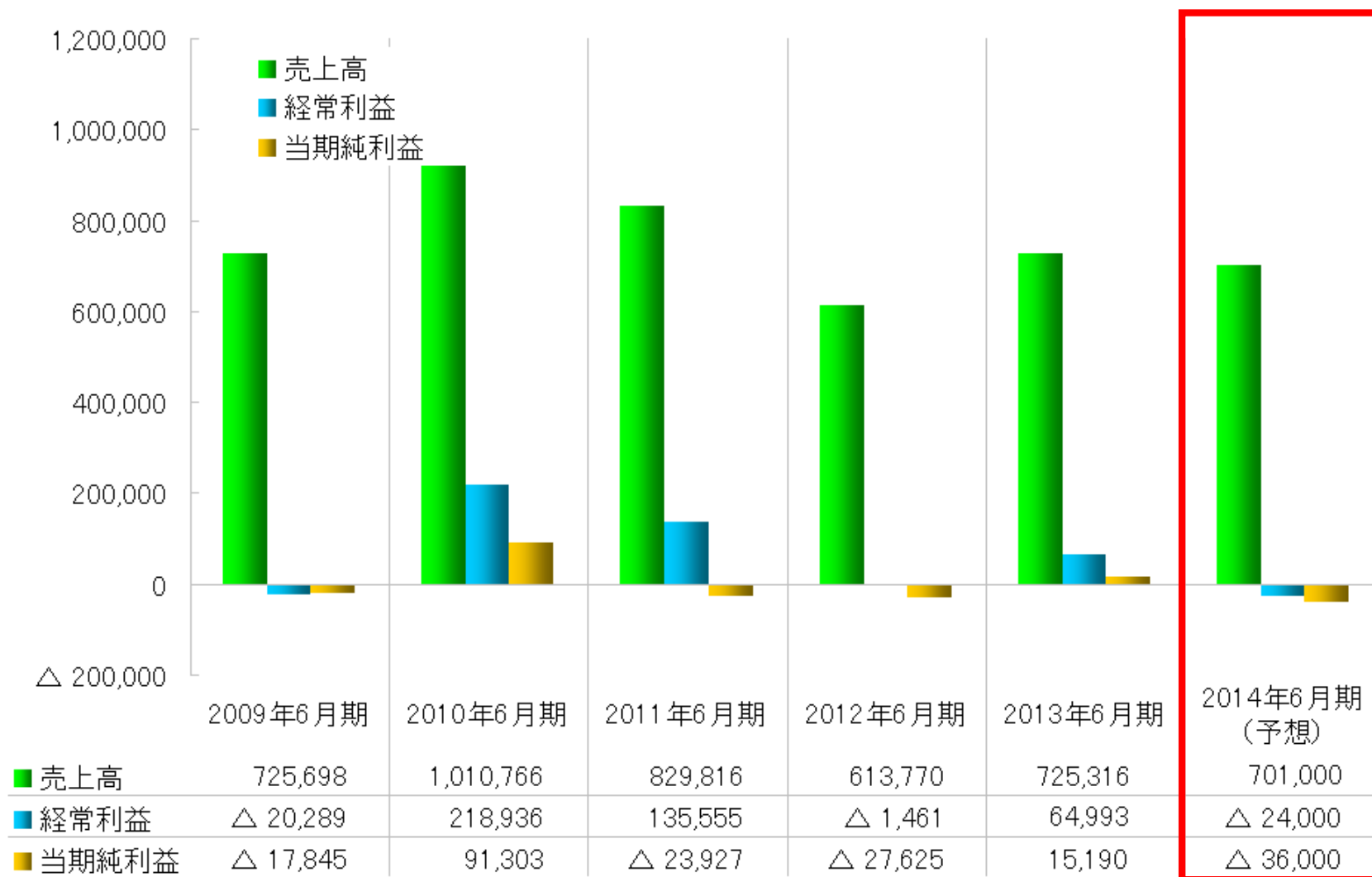
当社グループの更なる成長のため、インターネット広告事業及びアプリケーションサービス事業において営業及び開発人員の増加をふまえた社内体制の強化を進めてまいります。

【単位:千円】

	第2四半期(累計)	通期
売上高	316,000	701,000
営業損失()	26,000	25,000
経常損失()	25,000	24,000
四半期(当期) 純損失()	32,000	36,000

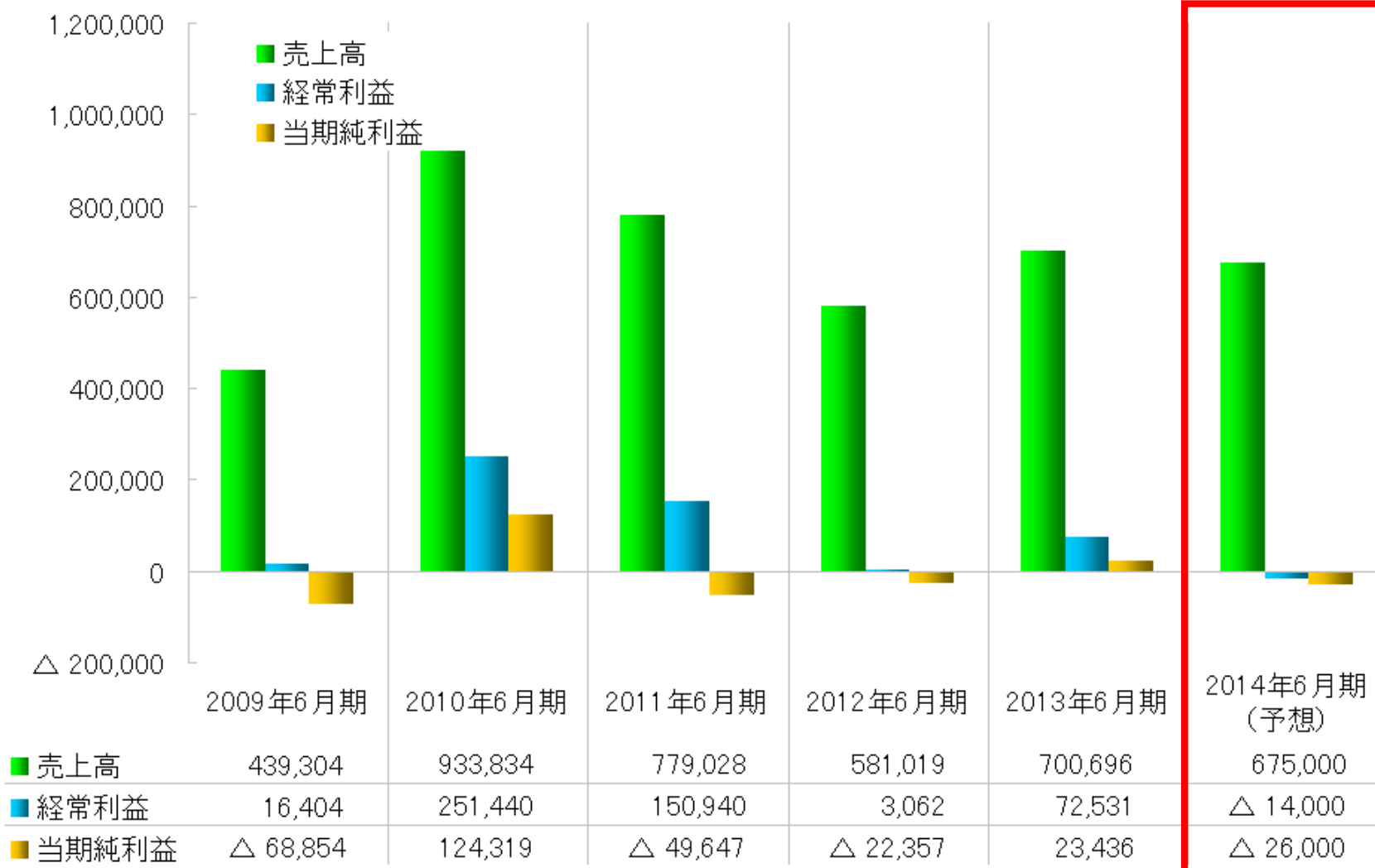
通期連結業績予想

【単位：千円】



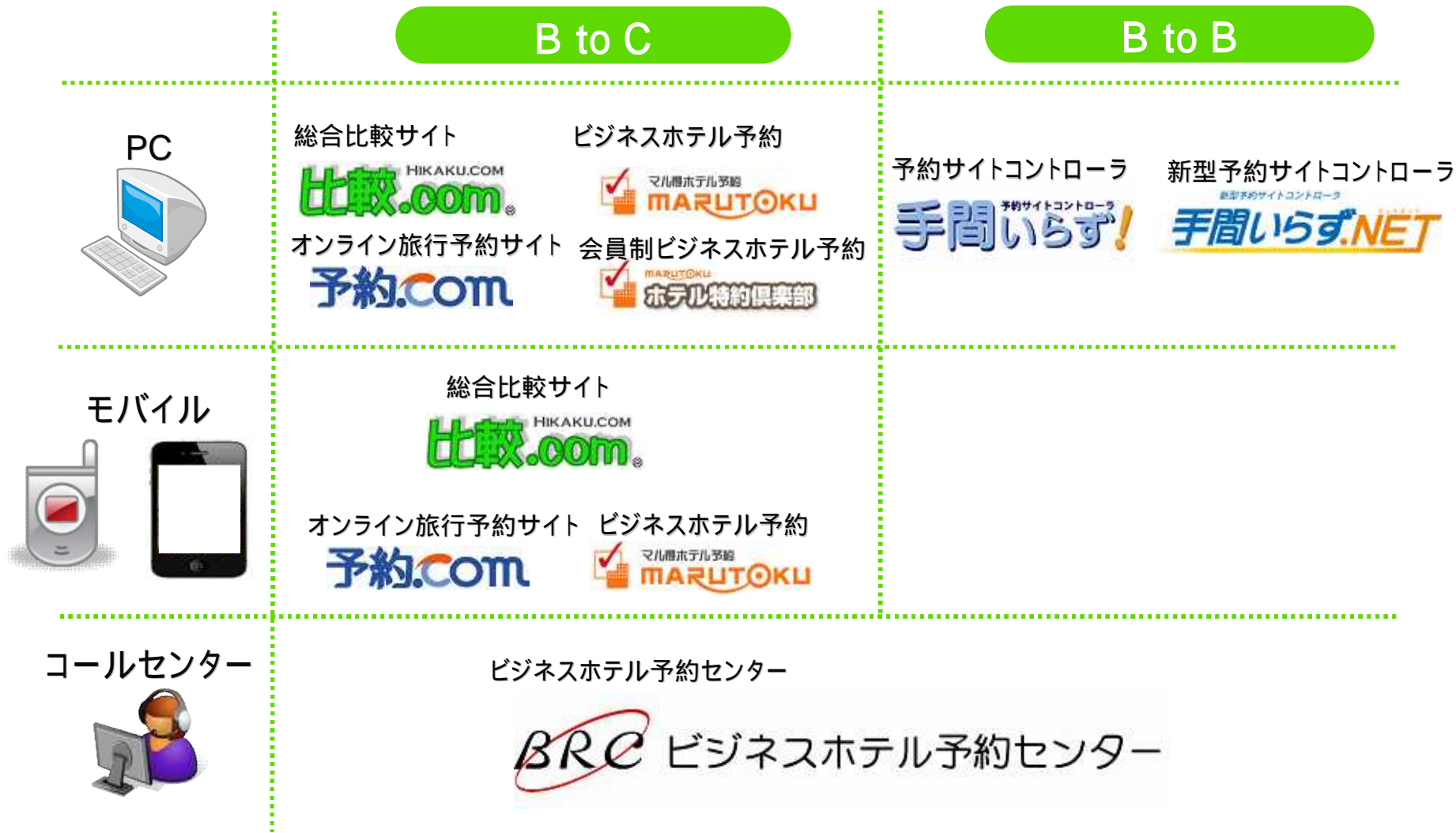
通期単体業績予想

【単位:千円】



3. 比較.comグループ事業概要

比較.comグループ事業は、PC、モバイル、コールセンターで展開



セグメント別収益モデル

インターネット 広告事業	顧客誘導サービス	広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応じて報酬を得る。
	情報配信サービス	保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件数に応じて広告主より報酬を得る。
	広告	バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。
	代理店	保険商品の販売実績に応じて代理店手数料を得る。
アプリケーション サービス事業	手間いらず	宿泊予約サイトコントローラ『手間いらず!』・『手間いらず.NET』を販売する。
	ネクストCMS	簡易ホームページ作成ツールを販売する。
オンライン トラベル事業	オンライン旅行予約	『予約.com』サイト上にて旅行予約取り次ぎ業務を行う。
	国内ホテル総合予約サービス	『マル得ホテル予約』を通じて予約された宿泊に対して手数料を得る。

インターネット広告事業



比較.comショッピング サービスの拡充

- クイック比較機能の追加
 - SIMカード比較サービスリリース
 - スマートフォン向けバーコード検索機能
「バーコードなう！」リリース
 - スマートフォン向け商品検索機能
「シェイクなう！」リリース
-

金融関連サービスの充実

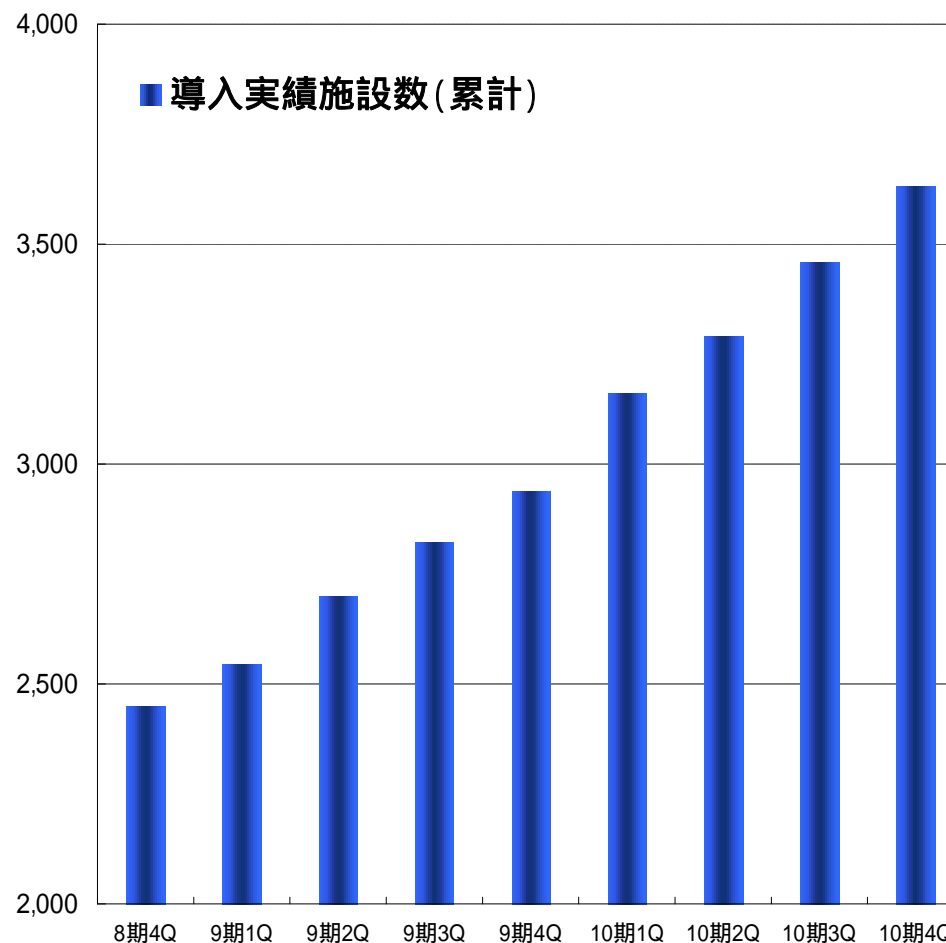
- FXサービスのリニューアル
 - ネット証券サービスのリニューアル
 - スマートフォンサイトの最適化
-

アプリケーションサービス事業



手間いらず.NETの強化

- 「手間いらず.NET」のスマートフォン・タブレット端末対応
- 「ブッキングアナライザー」機能の追加
- 「プラン検索詳細設定」機能の追加
- 宿泊予約サイトへのシステム連携
- 営業人員の強化
- 「予約情報入力」機能の追加



「手間いらず.NET」と「手間いらず!」を導入していただいた実績のある施設数です。
「手間いらず!」から「手間いらず.NET」への乗換施設は含まれておりません。

■ 「ショッピングサービス」新機能～『クイック比較機能』～

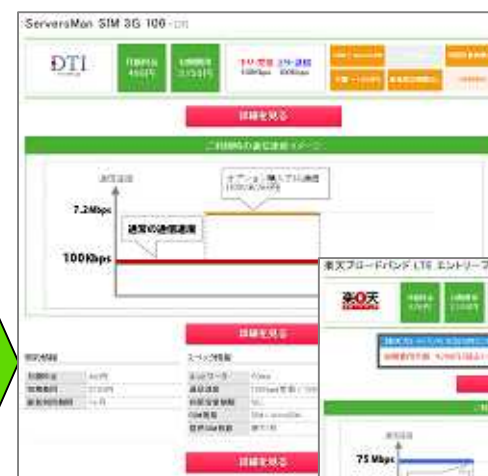
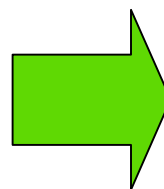
商品詳細ページにて、クイック比較のボタンをクリックすると、注目ランキングの上位3商品と比較できるようになりました。また、比較表の商品の表示位置や、スペック情報などの比較項目をドラッグして移動することもできるため、自分の比較したい項目がより見やすくなりました。

クイック比較<注目TOP3>

商品名	iPad mini Wi-Fiモデル [32GB ホワイト&シルバー] MD532J/A	iPad mini Wi-Fiモデル [16GB ホワイト&シルバー] MD521J/A	Nexus 7 [32GB-ブラック-Wi-Fi] MDX05J-32G	Surface RT [64GB 黒色] ZTR-00012
販売価格	38,980円	29,980円	18,800円	39,800円
販売店	エディオン	エディオン	エディオン	エディオン
注目ランキング	7位	10位	11位	12位
メーカー	Apple (アップル)	Apple (アップル)	ASUS (エイサー)	Microsoft (マイクロソフト)
型番	MD532J/A	MD521J/A	MDX05J-32G	ZTR-00012
容量	32GB	16GB	32GB	64GB
画面サイズ	7.9インチ	7.9インチ	7インチ	9.7インチ
サイズ	幅: 184mm 奥行: 124mm 高さ: 12.4mm	幅: 184mm 奥行: 124mm 高さ: 12.4mm	幅: 184mm 奥行: 124mm 高さ: 12.4mm	幅: 207mm 奥行: 172mm 高さ: 12.4mm

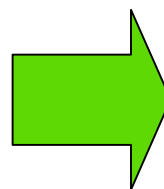
SIMカード比較サービスのリリース

データ通信用のSIMカードを用途別に分かりやすく比較できるサービスをリリースいたしました。これはスマートフォン、タブレット端末、通信機能が搭載されたゲーム機などが増加することによって、SIMカードが利用されているモバイル端末が普及していることに対応したものであります。用途によってSIMカードを使い分けることで、通信料の削減にもつながります。



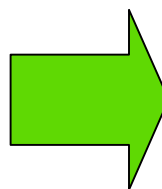
■ スマートフォン向けバーコード検索機能「バーコードなう！」リリース

『比較.com』スマートフォンページにてカメラ機能を立ち上げ、気になる商品のパッケージに記載されたバーコードを撮影し読みとることで、商品のスペック情報や価格情報に手軽にアクセスできます。



■ スマートフォン向け商品検索機能「シェイクなう！」リリース

『比較.com』スマートフォンページにて、スマートフォンを振ると、閲覧しているカテゴリーの注目ランキングのTOP10の商品の中から、ランダムで商品が表示される商品検索ツールです。



■ 「手間いらず.NET」がスマートフォン・タブレット端末に対応

スマートフォン・タブレットの閲覧性を重視したインターフェースを採用し、3つのモード（スタンダード・アドバンス・PC）から好きなモードを選び、在庫の調整をしていただくことができます。PCモードでは、在庫だけでなく、料金も合わせて管理していただくことができます。スマートフォン・タブレットに最適化したことで、外出先や移動中でもスマートフォンやタブレットから、場所を問わずに在庫調整を行えるようになります。



【PCモード】



【スタンダードモード】



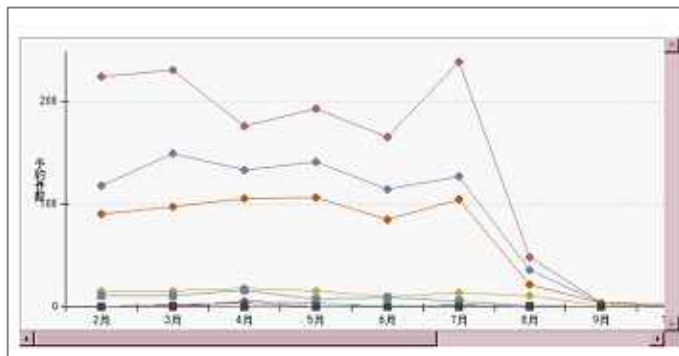
【アドバンスモード】

■ 「手間いらず.NET」新機能

● ブッキングアナライザー機能

予約サイトによる予約・売上状況をサイト別、プラン別など様々な角度から確認、分析できるツールです。グラフ表示など様々な角度から予約・売上状況を分析できるため、経営状況を把握するためのツールとしても有効にご利用いただけます。

【サイト別予約状況分析画面イメージ】



上記画面はテストデータとして作成したイメージであり、実績値ではありません。

● プラン詳細検索機能

各予約サイトに掲載しているプランの在庫情報や料金情報を、個別もしくは一括で設定できる機能です。『手間いらず.NET』と連携している予約サイトの全プラン情報の検索結果を一覧表示できるため、検索結果の一覧から該当のプランを個別もしくは一括で設定ができるようになります。

【検索結果画面イメージ】

The screenshot shows a search results page with a table of booking plans. The table has columns for 'プラン名' (Plan Name), '予約料' (Reservation Fee), '決済料/単位' (Payment Fee/Unit), and '現在の在庫状況' (Current Inventory Status). There are also search filters and a '一括で設定する' (Set all at once) button.

プラン名	予約料	決済料/単位	現在の在庫状況
1 例 1日1泊 朝食付	10000	1000	10000
2 例 1日1泊 朝食付	10000	1000	10000
3 例 1日1泊 朝食付	10000	1000	10000

4. 2014年6月期(第11期) の重点施策

インターネット広告事業



金融関連サービスの売上増加

売上構成比率の高い金融関連サービスのユーザビリティの改善や、掲載情報の内容および情報量の充実をはかり、プロモーションを強化することで、売上の増加施策を進めてまいります。

比較.comショッピングサービスの拡充

利用頻度が高く、ユーザーの日常生活に深くかかわりのあるショッピング比較サイトのユーザーを増加させるため、ユーザビリティの改善や、新商品や人気商品などの商品情報及び店舗情報のデータベースの充実、クチコミ・商品レビューの強化、比較軸の多様化をはかることで、サービス全体の利便性の向上をはかります。

スマートフォン・タブレット端末向けサービスの強化

スマートフォン・タブレット端末対応サイトの表示内容や情報の充実をはかるとともに、特色を活かしたサイト作りを行い、ユーザビリティの強化を行います。

PV及びUUの増加

プロモーションの強化や大手検索エンジンへの対応を行い、PV及びUUの回復をはかってまいります。

アプリケーションサービス事業



『手間いらず.NET』の利便性の向上及び人員の強化

『手間いらず.NET』の機能の充実や、利便性の強化、宿泊予約サイトとの連携強化をはかり、宿泊施設のニーズに合ったシステム開発を行うため、開発の体制を強化いたします。また、営業力を強化することで新規導入施設数の拡大と売上の拡大に努めてまいります。

オンライントラベル事業



『マル得ホテル予約』の拡充

国内宿泊サービスの強化を行うべく、施設数の増加及び施設情報の充実をはかります。

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立	平成15年8月4日
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号恵比寿N Rビル7F
証券コード	2477 (東証マザーズ)
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
関係会社	予約.com株式会社
	比較.comサービス有限会社
主なグループサイト	比較.com http://www.hikaku.com/
	手間いらず.NET http://www.temairazu.com/
	予約.com http://yoyaku.com/
	マル得ホテル予約 http://www.hotel-yasui.co.jp/

当資料に掲載されている、当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もある事をご了承ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行う場合がございますので、ご了承ください。