

2015年6月期 (第12期) 第3四半期決算説明資料

Hikaku.com

東証マザーズ : 2477

2015年5月15日

目次

1	2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト	03
2	2015年6月期 事業報告と今後の事業展開	13
3	株式分割について	20

決算説明資料についてのご注意

当資料に掲載されている当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご了承ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

1

2015年6月期
第3四半期
決算ハイライト

1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

1 第3四半期累計業績と前期比較

売上高：前年同期比9.5%増 営業利益：前年同期比1.5億円増

償却前営業利益率は40%台を維持

	2015年6月期 第3四半期累計		前年同期 実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	実績	売上高 利益率			
売上高	492,814 千円	—	450,139 千円	+ 42,674 千円	+ 9.5%
営業利益	175,779 千円	35.7%	20,997 千円	+ 154,781 千円	+ 737.1%
償却前営業利益	213,094 千円	43.2%	57,837 千円	+ 155,256 千円	+ 268.4%
経常利益	177,192 千円	36.0%	23,604 千円	+ 153,588 千円	+ 650.7%
四半期純利益	119,218 千円	24.2%	△2,219 千円	+ 121,438 千円	—
1株当たり当期純利益	36円82銭	—	△0円69銭	—	—

※連結子会社の重要性が乏しいため、子会社の業績は含まれておりません。

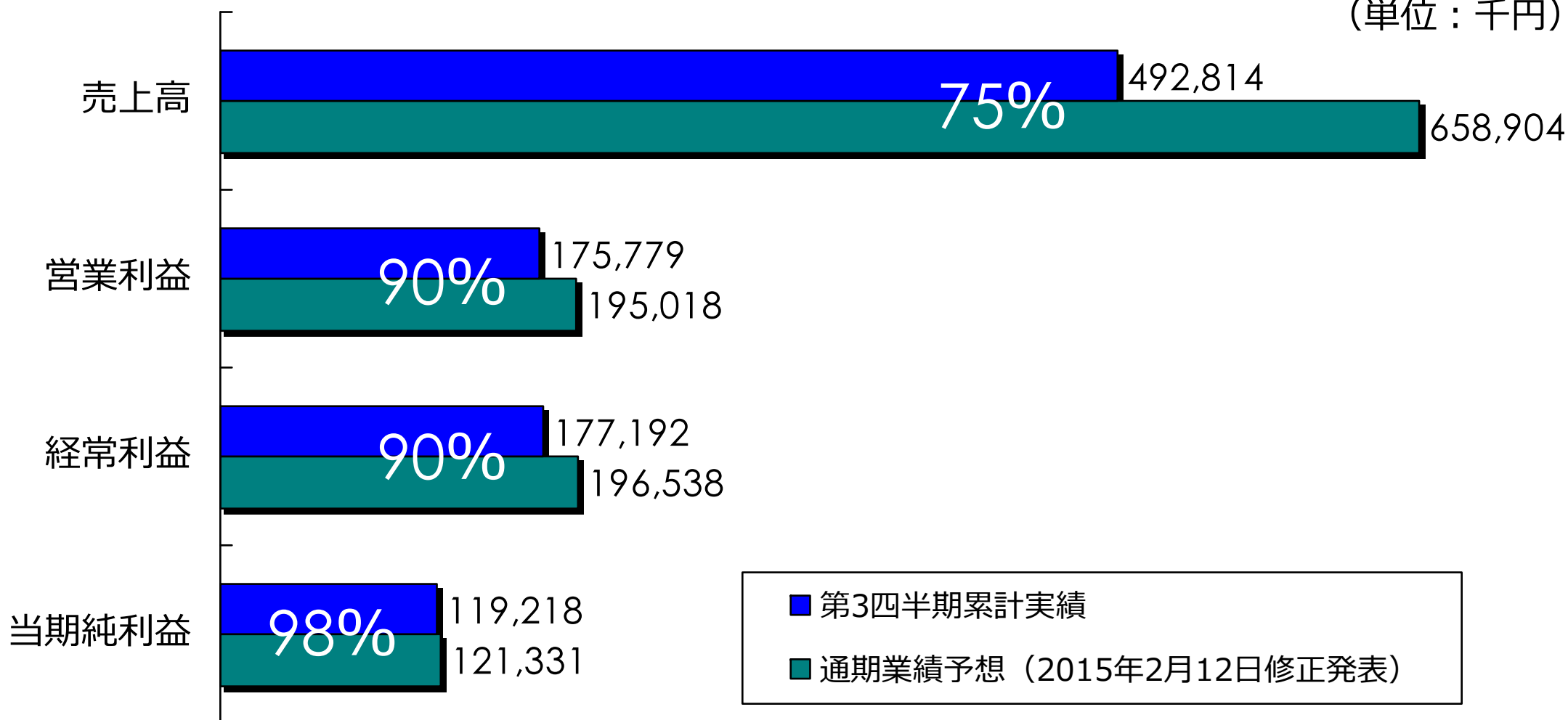
(参考) 償却前営業利益 = 営業利益 + 償却費 (減価償却費、のれん償却費など)

1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

2 第3四半期累計業績の通期業績予想に対する進捗率

売上は順調に進捗 利益面は計画以上に進捗

(単位：千円)



1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

3 セグメント別売上とセグメント別利益

アプリケーションサービス事業は堅調に増収増益、償却前セグメント利益は60%

インターネットメディア事業（注）は黒字幅拡大

	セグメント 売上高	セグメント利益 (売上高利益率)	償却前セグメント利益 (売上高利益率)
アプリケーション サービス事業	432,168 千円	223,222 千円 (51.7%)	259,855 千円 (60.1%)
インターネット メディア事業	60,645 千円	19,015 千円 (31.4%)	19,097 千円 (31.5%)
調整額	- 千円	△66,458 千円 -	△65,858 千円 -
合 計	492,814 千円	175,779 千円 (35.7%)	213,094 千円 (43.2%)

※連結子会社の重要性が乏しいため、子会社の業績は含まれておりません。

(注) 今期から従来の「インターネット広告事業」を「インターネットメディア事業」に名称変更

(参考) 償却前セグメント利益 = 営業利益 + 償却費 (減価償却費、のれん償却費など)

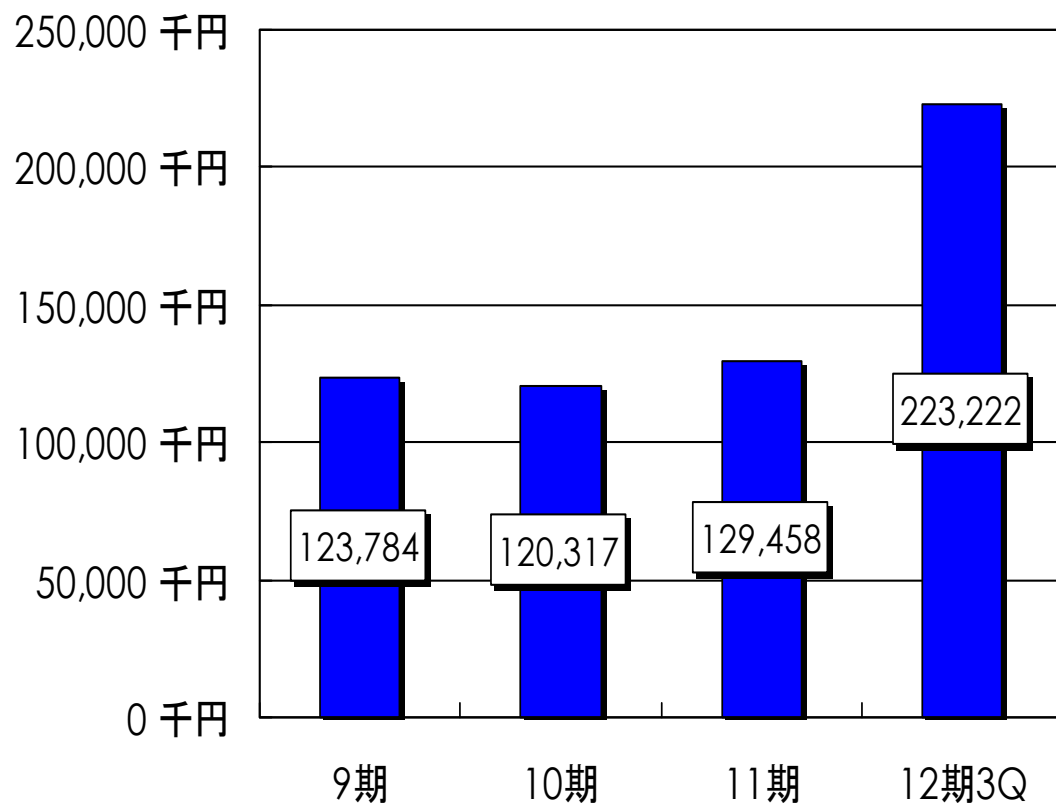
1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

4 セグメント別利益の推移

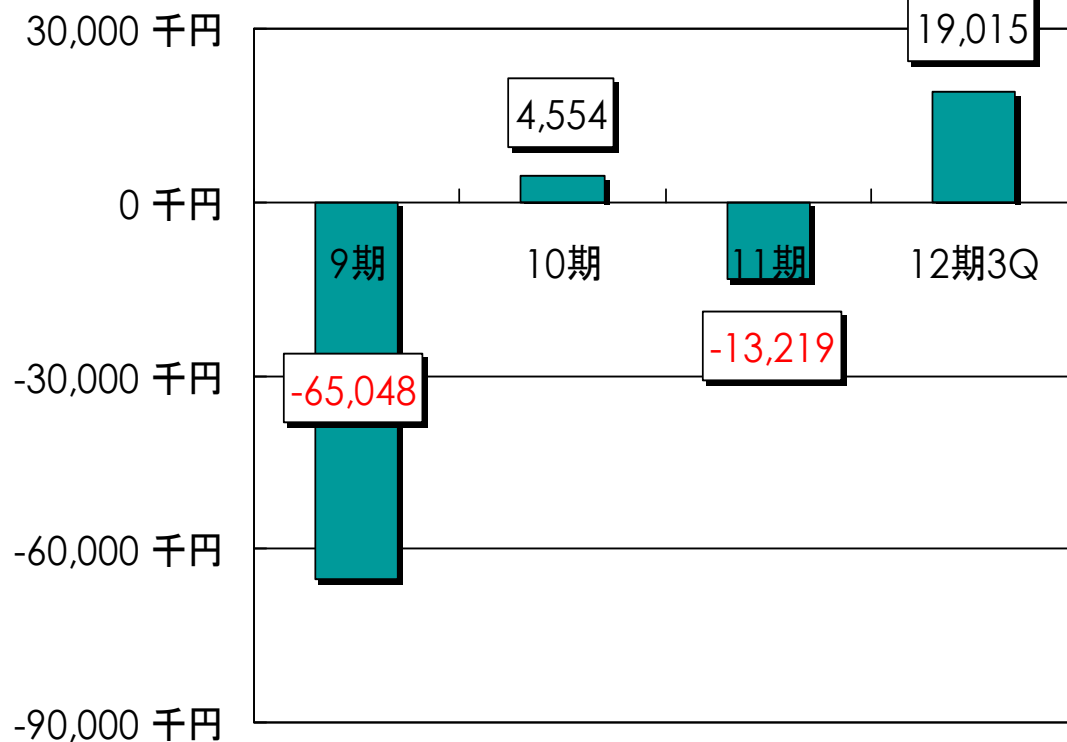
アプリケーションサービス事業は第3四半期累計期間の段階で過去最高利益を更新

インターネットメディア事業は黒字転換し利益率アップ

アプリケーションサービス事業

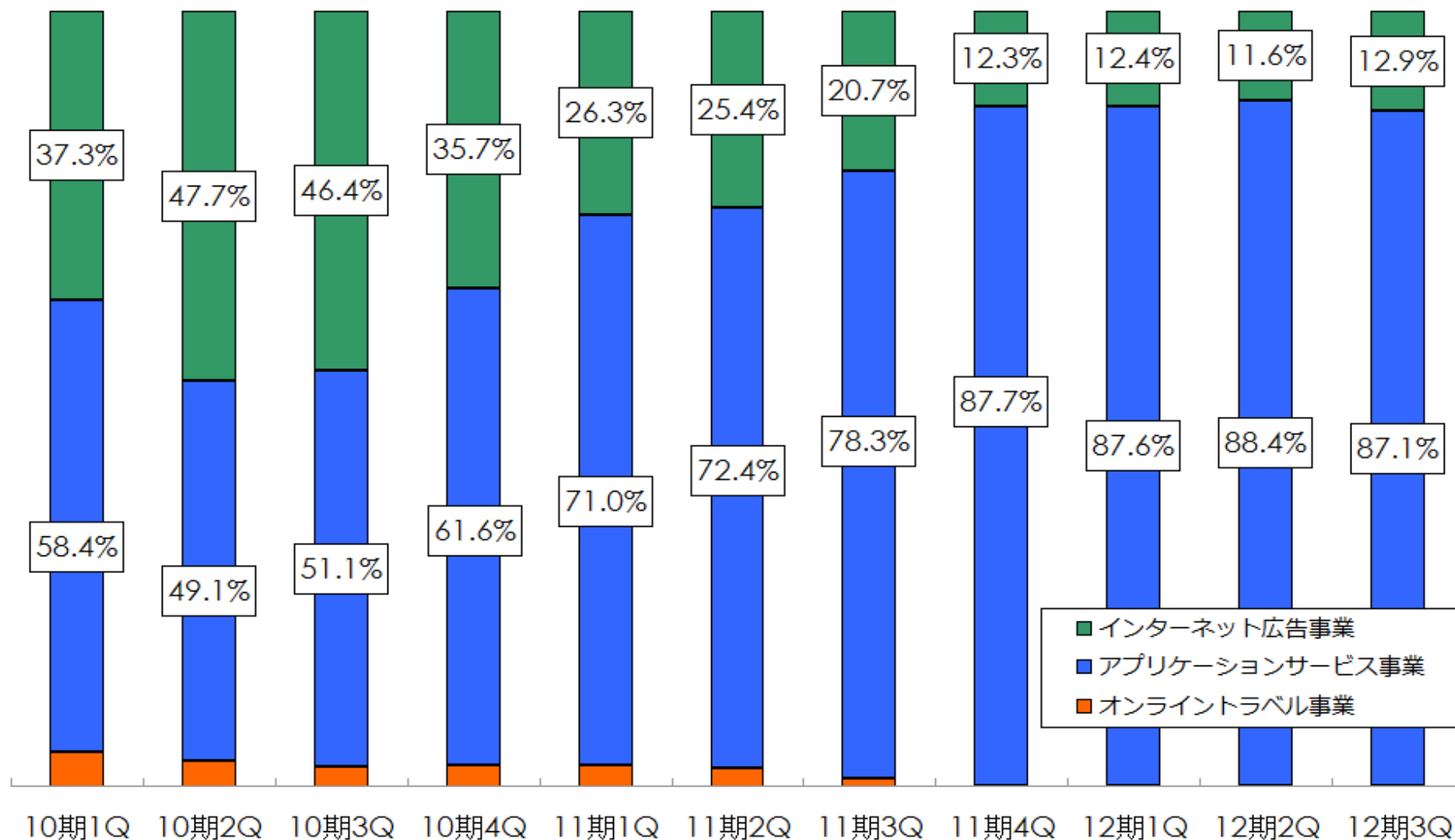


インターネットメディア事業



1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

5 売上高構成比の推移



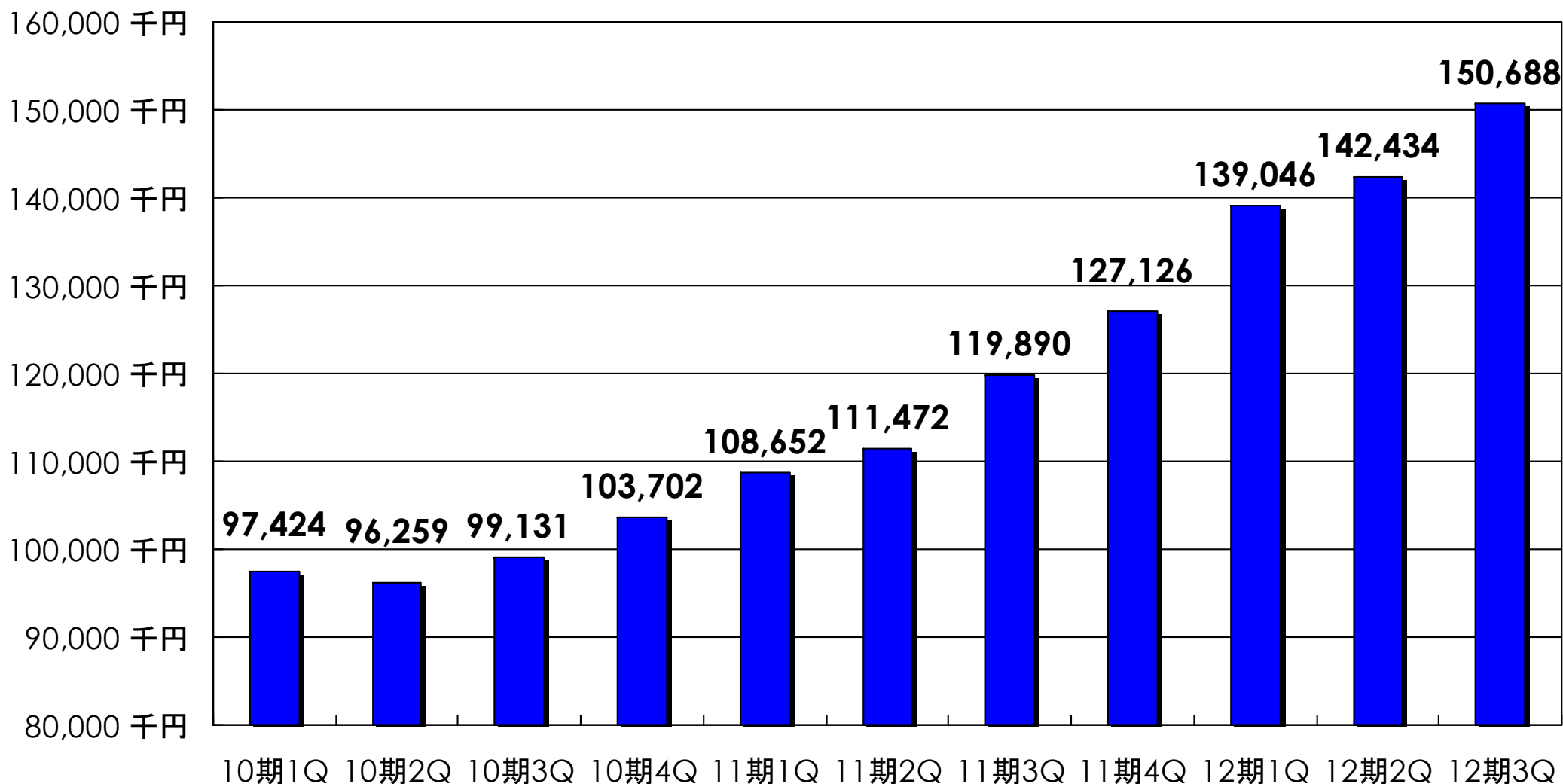
※オンライントラベル事業は第11期第3四半期で終了

※第11期までは連結、第12期以降は非連結で表示（子会社の連結全体に与える影響が乏しいため）

1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

6 アプリケーションサービス事業の売上高推移

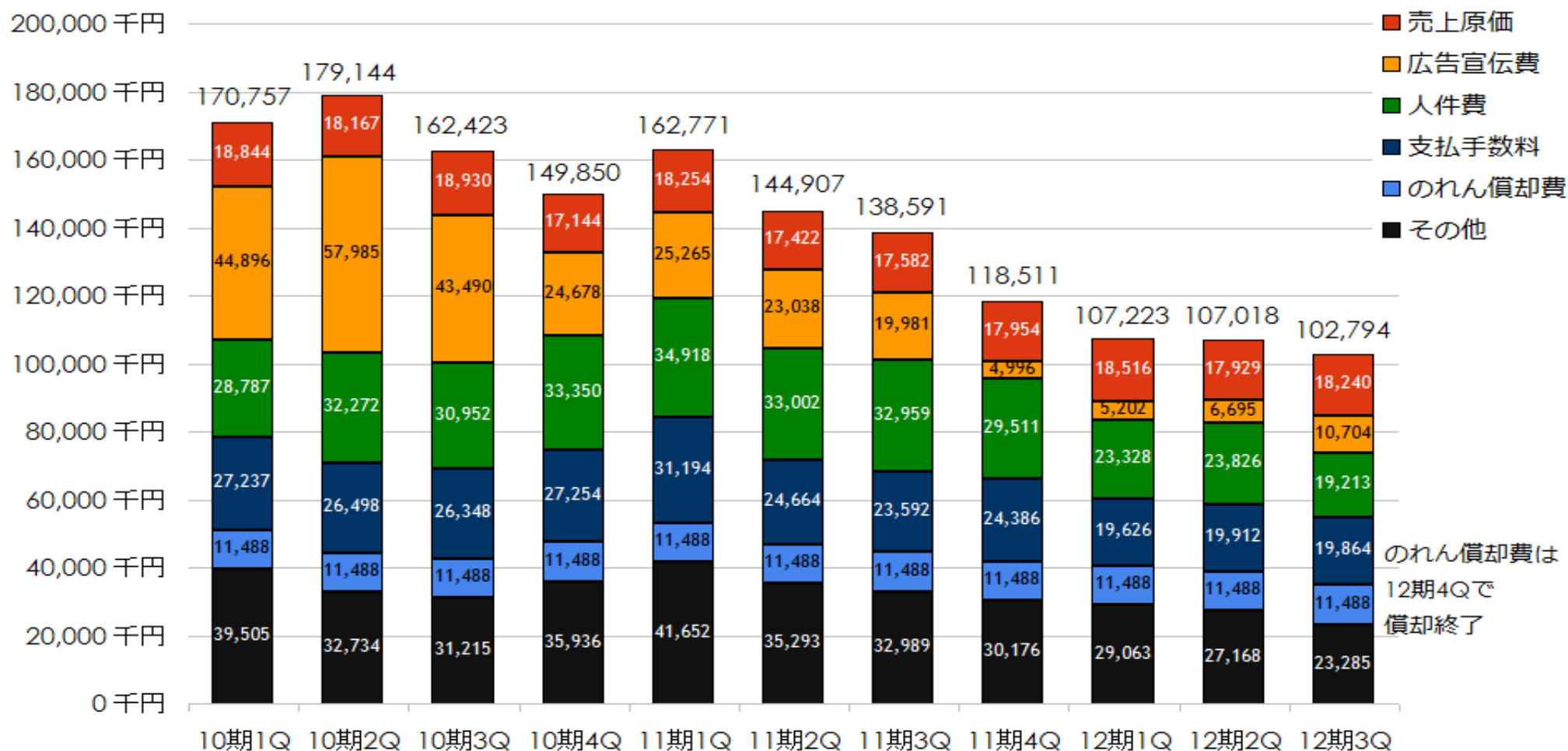
前年同期比27%増と好調を継続、過去最高売上を更新



1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

7 売上原価及び販売管理費の内訳

主に広告出稿の最適化とサービスの統廃合で前年同期比29%削減

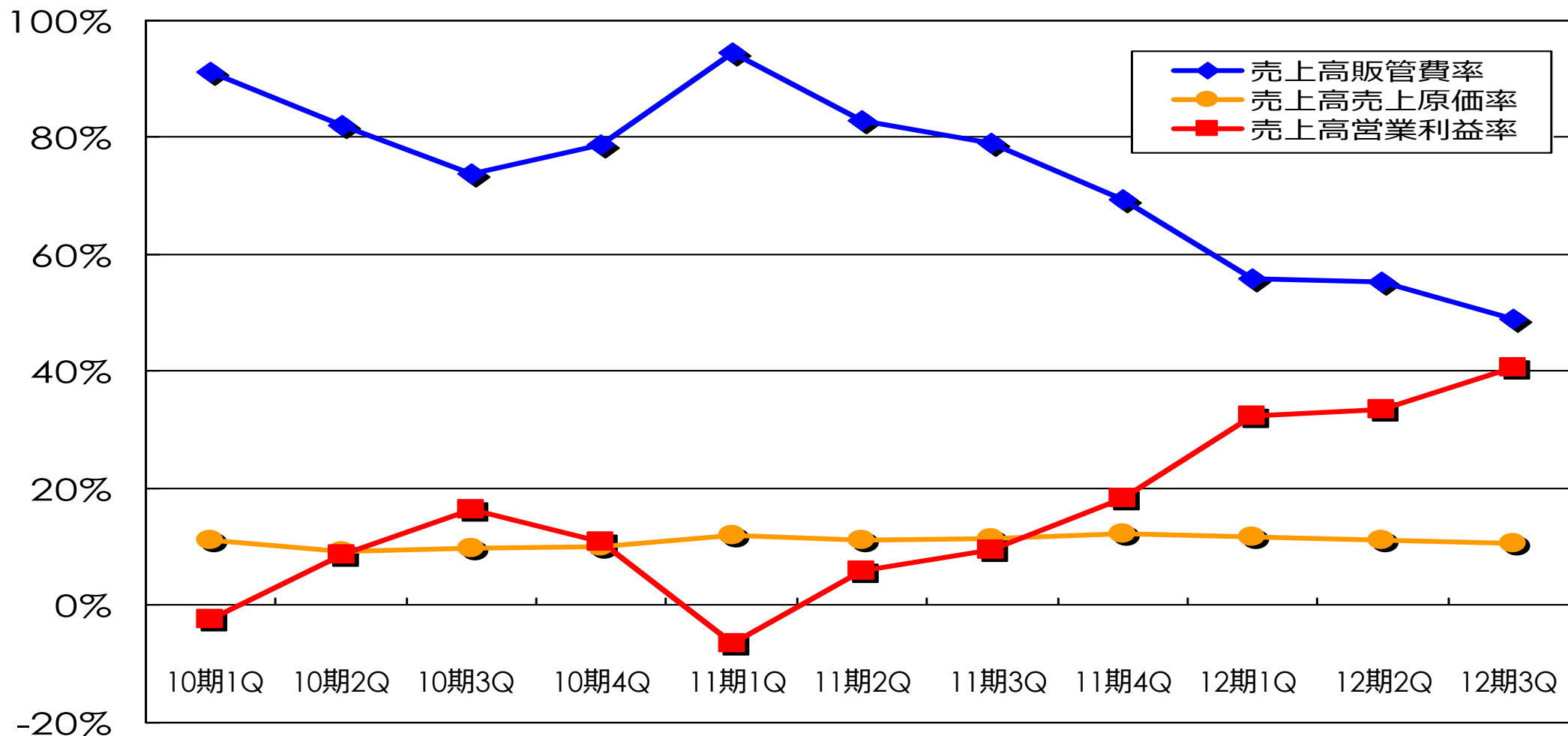


※第11期までは連結、第12期以降は非連結で表示（子会社の連結全体に与える影響が極めて乏しいため）

1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

8 販管費率、売上原価率、営業利益率の推移

売上増と販売管理費の見直しで営業利益率アップ



※第11期までは連結、第12期以降は非連結で表示（子会社の連結全体に与える影響が極めて乏しいため）

1 2015年6月期 第3四半期 決算ハイライト

9 貸借対照表

	2014年6月期 第4四半期末	2015年6月期 第3四半期末	主な増減要因
現預金	1,591,551 千円	1,827,484 千円	-
その他流動資産	151,117 千円	97,271 千円	繰延税金資産 △41,015千円
固定資産	97,570 千円	45,972 千円	のれん △34,464千円
資産計	1,840,238 千円	1,970,728 千円	
負債	59,701 千円	71,023 千円	未払法人税等 +12,065千円
純資産	1,780,537 千円	1,899,705 千円	利益剰余金 +119,218千円
負債・純資産計	1,840,238 千円	1,970,728 千円	
自己資本比率	96.8%	96.4%	-

2

2015年6月期 事業報告と 今後の事業戦略

2 2015年6月期 事業報告と今後の事業戦略

1 セグメント別事業概要と収益モデル

アプリケーションサービス事業



インターネットメディア事業



宿泊予約サイトコントローラ
『TEMAIRAZU』 『手間いらず.NET』
の開発・提供

宿泊施設に対して宿泊予約サイトコントローラ
『TEMAIRAZU』 『手間いらず.NET』 を開発・販
売する。

比較サイト『比較.com』の運営

顧客誘導サービス

広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に応
じて報酬を得る。

情報提供サービス

保険や引越しの各種見積もり請求、資料請求などの請求件
数に応じて広告主より報酬を得る。

広告

バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。

2 2015年6月期 事業報告と今後の事業戦略

2 アプリケーションサービス事業

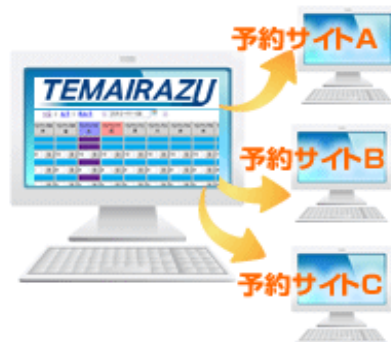
宿泊予約サイトコントローラ **TEMAIRAZU** 新型予約サイトコントローラ **手間いらず.NET** ドットネット

予約サイトを経由した宿泊者、訪日外国人の増加に伴う予約サイト管理ニーズに合致した商品
複数の予約サイトを一元管理することで、集客チャネル増加、機会損失防止、運用コスト削減を実現

特長① 一括登録機能

複数の宿泊予約サイトも操作一つで簡単に管理

- ・在庫（空室情報）や料金を一括管理



特長② 自動調整機能

複数の宿泊予約サイトの在庫情報を自動で調整

- ・在庫情報は自動で更新するため、煩雑な入力が不要に
- ・スピーディーな更新で、オーバーブッキングを防止



宿泊施設の収益増とコスト削減により、利益の最大化に寄与

2 2015年6月期 事業報告と今後の事業戦略

3 アプリケーションサービス事業の新商品について

TEMAIRAZU

新商品『TEMAIRAZU』シリーズ（※）：2月に発売開始

※Standard、Advance、Proの3タイプを提供

主な新機能

・GLOBAL設定

海外予約サイトの連泊設定機能に対応

⇒増加する訪日外国人取り込みのニーズに合致

・ハイスピード更新

予約情報取得の高速化を実現（当社従来商品比）

⇒オーバーブッキングのリスクを最小化

・予約分析機能（ブッキングアナリティクス）

予約サイトごとの予約傾向と売上状況を分析

⇒戦略的な集客計画立案のための指針を提供

・ターゲットプライス

予約サイトに登録する料金を自動で調整

⇒販売機会損失のリスクを最小化

宿泊施設の集客力のさらなる向上と利益の最大化に貢献

3年間で2,000施設への導入を目指す

2 2015年6月期 事業報告と今後の事業戦略

4 アプリケーションサービス事業の事業報告

TEMAIRAZU

新型予約サイトコントローラ
手間いらず.NET
ドットネット

第3四半期中にさらに3つの宿泊予約サイトと接続し、
宿泊施設にとって利便性と収益性がさらに向上

2015年2月

アジアホテル予約管理システム 『AHN (Asia Hotel Navigation)』

2015年2月

旅館・ホテルの卸値予約サイト 『トクー!』

2015年3月

訪日外国人旅行者向け旅館専門予約サイト 『Ryokan Experience』

2 2015年6月期 事業報告と今後の事業展開

5 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

TEMAIRAZU

新型予約サイトコントローラ
手間いらず.NET
ドットネット

新商品『TEMAIRAZU』シリーズの販売強化

国内外の予約サイトとの接続強化

機能の充実、利便性の強化

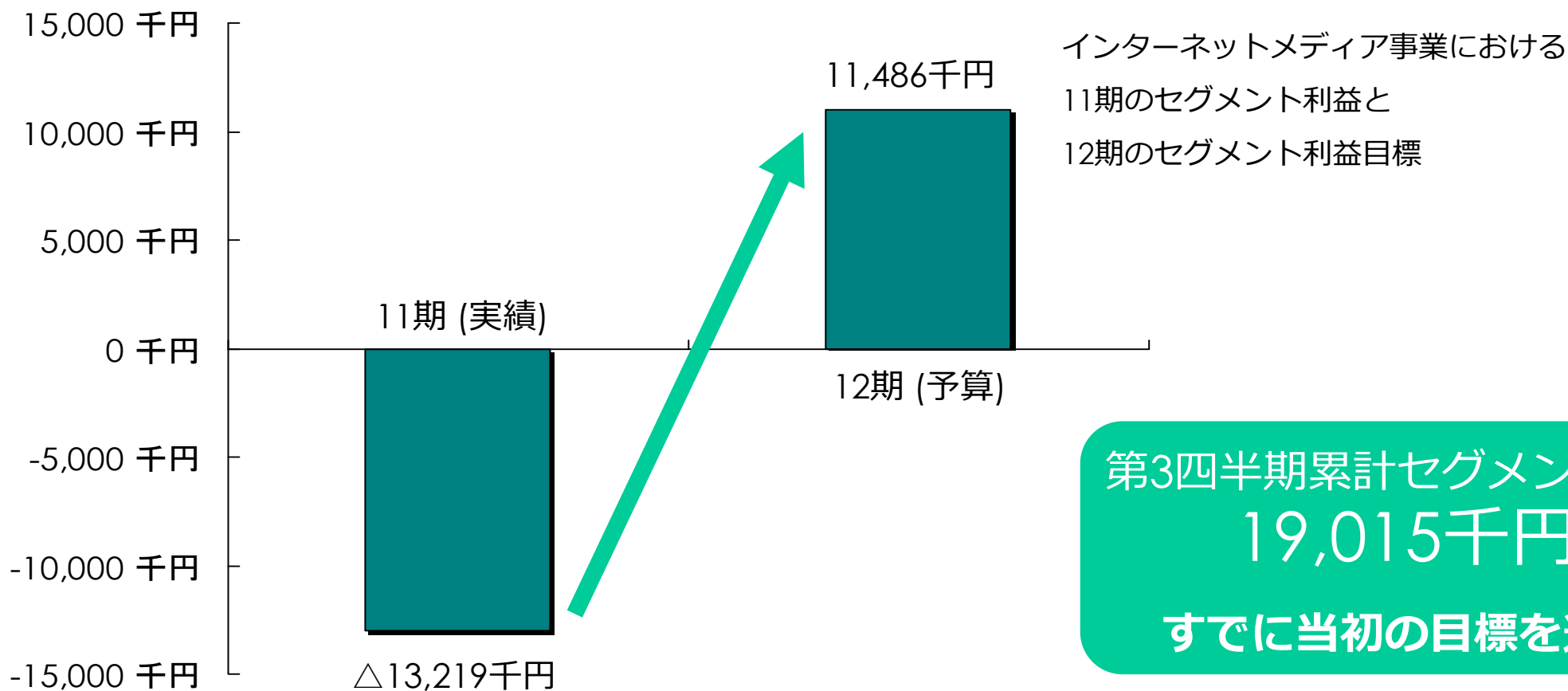
新規導入施設数拡大と売上拡大のための営業体制強化

2 2015年6月期 事業報告と今後の事業展開

6 インターネットメディア事業の今後の事業展開

抜本的な事業構造の見直しを継続

- ・ 広告出稿の最適化
- ・ サービスの統廃合
- ・ コンテンツの再構築



3 株式分割について

3 株式分割について

投資家の皆様の利便性の向上、当社株式の流動性向上を目的として株式の分割を行います。

分割比率

1 株 → 2 株

基準日公告日 2015年6月15日 (月)

基準日 2015年6月30日 (火)

効力発生日 2015年7月1日 (水)

発行済株式数

3,238,200株 → 6,476,400株 (2倍)

発行可能株式総数

10,000,000株 → 20,000,000株 (2倍)

※資本金の額の変更はありません。

会社概要

商号	比較.com株式会社
英文名	Hikaku.com Corporation
設立年月日	2003年8月4日
決算月	6月
資本金	709,262,500円（2015年3月31日現在）
発行済株式数	3,238,200株（2015年3月31日現在）
株式売買単位	100株（2015年3月31日現在）
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目21番3号 恵比寿NRビル7階
証券コード	2477（東証マザーズ）
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
関係会社	比較.comサービス有限会社
主なグループサイト	『TEMAIRAZU』『手間いらず.NET』 http://www.temairazu.com/ 『比較.com』 http://www.hikaku.com/

沿革

2003年08月	比較サイト『比較.com』の運営を目的として、神奈川県川崎市中原区に資本金250万円をもって比較.com株式会社を設立
2003年11月	業容の拡大に伴い本店を東京都目黒区に移転
2005年04月	業容の拡大に伴い本店を東京都渋谷区に移転
2005年10月	『比較.com』に関連し、保険代理店を営む比較.comサービス有限会社を設立
2005年11月	ロボット型比較検索エンジンによる価格比較サービスを開始
2006年03月	最低資本金規制特例制度を利用した会社として初めて東京証券取引所マザーズ市場へ上場
2007年06月	「有限会社プラスアルファ（『手間いらず!』を運営）」を子会社化
2007年10月	「有限会社プラスアルファ」を「株式会社プラスアルファ」に商号変更
2009年04月	比較.com株式会社に「株式会社プラスアルファ」を統合（統合に伴い『手間いらず!』を運営する「手間いらず事業部」を設立）
2010年06月	手間いらず事業部が『手間いらず.NET』を発売開始
2014年04月	比較.com株式会社に予約.com株式会社を統合
2015年02月	手間いらず事業部が『TEMAIRAZU』シリーズを発売開始

【IRに関するお問い合わせ】

比較.com株式会社 経営企画室

TEL : 03-5447-6690 mail : ir@hikaku.com

投資家向け情報 <http://www.hikaku.com/info/ir/index.html>

プレスリリース <http://www.hikaku.com/info/news/index.html>