

# PRESS RELEASE

報道関係者各位

2006年2月28日

比較.com株式会社

## 「比較.com ショッピング」ライトユーザー向けコンテンツを拡充 ～『お買い物コラム』の連載を開始、RSS配信機能を追加～

比較.com株式会社（東京都渋谷区 代表取締役社長 渡邊哲男、以下比較.com）は、同社が運営する価格比較サイト『比較.com ショッピング』（<http://www.hikaku.com/shopping/>）内において、2006年2月28日（火）より新たに、『お買い物コラム』の連載開始およびRSS配信機能を追加いたします。

『比較.com ショッピング』は「誰にもやさしいネットショッピング」をコンセプトにしたショッピングサイトです。サイト内の検索方法に一般的なキーワード検索やカテゴリ検索に加え、人気商品検索、売れ筋商品検索、新着情報検索等を採用することにより、ライトユーザーが目当ての商品をより簡単に検索できるような構成しております。また検索した商品の比較画面も価格表示だけでなく、人気順に並び替え、スペックランク表示、送料を含めた実質購入価格を表示できるなど多彩な機能を盛り込み、ライトユーザーを常に意識したサイト構成になっております。

このたび『お買い物コラム』の連載を開始するに当たって、目覚ましい勢いで発展するIT関連商品を常にライトユーザーの立場からやさしく解説し、また時節にあわせたコラムを展開することで常にユーザーの商品選択の指針となり、ユーザーの生活により密着したショッピングサイトとしてご利用いただけるようにしてまいります。

また同時にRSS配信機能を追加し、ユーザーはRSS配信機能を活用することで『比較.com ショッピング』の人気ランキング情報や価格情報をRSSリーダー経由でほぼリアルタイムで確認することが可能になり、『比較.com ショッピング』がユーザーにとってより身近なサイトとしてご利用いただけるようになると考えております。

『比較.com ショッピング』では、今後もユーザービリティの向上を図り、継続的に取り扱う商品ジャンルの拡大を進め、情報掲載の幅を広げて参ります。

『比較.com』は、「氾濫する情報の交通整理を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たす」ことを目的として、格安航空券比較やホテル比較、自動車保険比較、引越し一括見積り比較等44のカテゴリを運営し、月間90万人の消費者にご利用いただいております。今後も、サイト機能の強化を図りながら、取り扱いカテゴリと情報提供内容の幅を広げ、全ての消費者の比較の「軸」となるサイト作りを目指して参ります。

### 【本件に関するお問い合わせ】

比較.com株式会社 広報担当：岩館（イワダテ）

e-mail：[iwadate@hikaku.com](mailto:iwadate@hikaku.com)

TEL：03-5722-7051 FAX：03-5722-6140

### 【会社概要】

比較.com株式会社（ヒカクドットコムカブシキガイシャ）

住所：東京都渋谷区恵比寿南三丁目2番19号

設立：2003年8月

URL：<http://www.hikaku.com>