

比較.com ショッピング、「エコポイントとは？」掲載開始

～ 2010年4月以降の変更点を分かりやすく解説！！～

<http://www.hikaku.com/shopping/campaign/ecopoint/>

比較.com 株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長 渡邊哲男、以下比較.com)は、同社が運営する総合比較サイト『比較.com』(<http://www.hikaku.com/>)の『ショッピング比較』サービス(<http://www.hikaku.com/shopping/>)にて『エコポイントとは？～2010年4月以降の変更点を分かりやすく解説！！～』を掲載いたしました。

『エコポイントとは？～2010年4月以降の変更点を分かりやすく解説！！～』概要

2009年5月15日から実施されている「エコポイントの活用によるグリーン家電普及促進事業」(以下、エコポイント制度)が、2010年4月1日から新しい制度としてスタートするのに合わせ、制度の変更点を分かりやすく解説しております。

温暖化対策や、地デジ対応テレビの普及を図るため、特定の条件を満たした「地上デジタル放送対応テレビ」「エアコン」「冷蔵庫」を購入した場合に最大36,000ポイントのエコポイントが付与されるというエコポイント制度。付与されたエコポイントは、「1ポイント=1円」程度の価値で電子マネーや商品券などに交換ができ、大変お得です。

2010年4月以降の主な変更点

エコポイント対象製品の購入期限が2010年12月31日まで延長
エコポイント申請期限が2011年2月28日(消印有効)まで延長
一部の液晶テレビ・プラズマテレビがエコポイント対象製品から除外に
エコポイント交換申請手続きが簡素化され、インターネットで申請状況の確認が可能に

より利用しやすくなるエコポイントで、お得に省エネ家電に買い替えてみてはいかがでしょうか。

『比較.com』サービス概要

『比較.com』は「氾濫する情報の交通整理を中立的な立場から行い、消費者の生活に指針を提供することで、社会への貢献を果たす」ことを目的としております。今後もサイト機能の強化をはかりながら、取り扱いカテゴリーと情報提供内容の幅を広げ、全ての消費者の比較の「軸」となるサイト作りを目指して参ります。

【比較.com 株式会社 会社概要】

- | | |
|---------------|---|
| (1) 商号 | 比較.com 株式会社(東証マザーズ:2477) |
| (2) 主な事業内容 | 情報の比較および集約サービスの提供 |
| (3) 本店所在地 | 東京都渋谷区恵比寿 1-21-3 恵比寿 NR ビル 7F |
| (4) 代表者名 | 代表取締役社長 渡邊哲男 |
| (5) 資本金 | 709 百万円 |
| (6) 主なグループサイト | 総合比較サイト『比較.com』(http://www.hikaku.com/)
海外ダイナミックパッケージ、格安航空券、ホテルの予約サイト『予約.com』(http://yoyaku.com/)
国内宿泊施設の予約サイト『マル得ホテル予約』(http://www.hotel-yasui.co.jp) |

【本件に関するお問い合わせ】

比較.com 株式会社 経営企画室

TEL:03-5447-6690 FAX :03-5447-0595 e-mail: pr@hikaku.com